

REVISTA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

MAYO 2026

• GUAYAQUIL-  
ECUADOR  
• PUBLICACIÓN  
EXCLUSIVA PARA  
SUSCRIPTORES

# INFORME

## EL UNIVERSO

> **Mujeres liderando**  
con brechas persistentes

> **Tecnología:**  
humanizando marcas

> **Corredores logísticos:**  
continuidad y flujo

Camarón y atún,  
referentes en  
exportación  
acuicola

La IA redefine  
el emprendimiento

**PYMES**

**GIGANTES  
DEL MAR**

Ecuador como  
hub logístico  
del Pacífico

**LOGÍSTICA**

Ignorar bienestar  
laboral cuesta  
valor

**EMPLEADORES**

# La salud, nuestro propósito



Lideramos la industria farmacéutica en Ecuador impulsados por la diversidad de nuestro talento. Distintas capacidades que comparten un mismo propósito: **Unidos por un mundo saludable.**



## Staff

Revista Comercial Gratuita de  
Circulación Segmentada de  
C.A. El Universo

Teléfono: 04-500-8888 ext. 2267

### GRUPO EDITORIAL:

#### Edición:

Mariví Fierro y Celia Vera

#### Redacción:

John Sánchez, Cecilia Zúñiga, María  
Fernanda Salas, Jesús Álava y Paul Arias.

#### Diseño y diagramación:

Francisco Guamantica

### Ventas de publicidad



### GUAYAQUIL

JAIME BUSTAMANTE  
LUZURIAGA

jb.eluniverso@masmedios.com.ec

098-583-0249

Convencional 04-372-9129.

La Rotonda Av. Benjamín Carrión,  
edificio City Office Piso 9 oficina 923.

### QUITO

DIANA CONDOY

condoy@eluniverso.com.

097 884 3398

Dir.: av. Ignacio de Veintimilla

E9-26 y Leonidas Plaza -

EL UNIVERSO Quito

### Clasificación de contenidos

**(P)** Publicidad

**(I)** Informativo

**(O)** Opinión

**(PR)** Propaganda

## EMPLEADORES

# Ignorar bienestar laboral cuesta valor

**EN AMÉRICA LATINA EL 70%** de los profesionales consideraría cambiar de trabajo por mejores condiciones de bienestar, aunque el salario monetario sea menor; según Gallup (2023), solo el 23% de los empleados a nivel global tiene “la camiseta puesta”.

Aunque en Ecuador faltan mediciones robustas, la evidencia regional es clara: solo 30% de trabajadores está comprometido con su trabajo y más del 70% vive con estrés laboral. “No es un problema local, es humano”, asegura Fabrizio Villamar, consultor de estudios de mercado y Embajador del salario emocional.

Como señala el Dr. Jaime Leal, autor del libro ‘El método del salario emocional’, el salario económico atrae, pero el emocional enamora.

En nuestro país no existen aún estadísticas nacionales completas, pero se observan avances puntuales. Las empresas aplican principalmente reconocimiento y algunas acciones de bienestar. Sin embargo, asegura Villamar, componentes clave como la relación con el jefe inmediato (liderazgo cercano) y el desarrollo o plan de carrera siguen siendo aspiracionales. De acuerdo al Instituto Emotional Paycheck, el verdadero reto no es implementar acciones aisladas, sino gestionar el salario emocional de forma integral, medible y

sostenida en el tiempo.

“Desde mi certificación como Embajador del salario emocional, he comprobado que es posible implementarlo en sectores como agricultura, comercio o manufactura. El Instituto Emotional Paycheck ha trabajado con éxito en empresas azucareras y camaroneras. La clave está en entender que cada empresa y cada equipo son distintos”, agrega.

La Dra. Patricia Andrade y la Ing. Paulette Macías, presidenta y directora, respectivamente, de la Asociación de Gestión Humana del Ecuador, señalan que, en el país, encuestas de consultoras como Deloitte Ecuador, PwC y firmas locales de recursos humanos evidencian avances en empresas medianas y grandes en materia de bienestar laboral. Sin embargo, las pequeñas y microempresas —que representan más del 90% del tejido empresarial ecuatoriano— aún tienen un amplio camino por recorrer. “El 57% de las empresas que han implementado esquemas flexibles reporta mejoras en el desempeño, con incrementos de hasta el 85% en productividad”, concluyen.

Staff e índice

**7/ LOS DESAFÍOS  
DEL TALENTO JOVEN**

**14/ REPUTACIÓN:  
POSICIONAMIENTO  
REAL DE LAS MARCAS**

**22/ SECTORES  
ESTRATÉGICOS  
DINAMIZAN EMPLEO**

**26/ EMPRENDEDORES  
HACIA PYMES  
EXITOSAS**

**31/ CAMARÓN  
ECUATORIANO  
CONSOLIDA SU  
PESO GLOBAL**



**32/ EL ATÚN  
SE IMPONE  
EN EL MERCADO  
INTERNACIONAL**

**42/ ECUADOR  
APUNTA A SER  
HUB LOGÍSTICO  
DEL PACÍFICO**

**54/ INVERSIÓN  
Y TECNOLOGÍA  
TRANSFORMAN LOS  
PUERTOS DEL PAÍS**

**EL MODELO VIDA** involucra al 98% del personal, reduce accidentes y consolida UNA vida sana con bienestar integral y corresponsabilidad permanente.

En UNACEM Ecuador se concibe el negocio como una plataforma que crea valor sostenible para las personas, clientes y la sociedad. Esta visión se refleja en la fabricación de sus productos Selvalgre, así como en su cultura organizacional y en el programa integral “UNA Vida Sana”, con más de 100 beneficios y cuatro pilares que promueven el bienestar emocional, físico, social y financiero de sus colaboradores y sus familias.

Patricia Villamarín, gerente de Gestión Humana y Cultura y gerente Legal de UNACEM Ecuador, destacó que el modelo VIDA involucra activamente al 98% del personal mediante roles específicos que fortalecen liderazgo y corresponsabilidad. Esta dinámica se sustenta en el principio “yo me cuido, te cuido y juntos nos cuidamos”, que orienta el comportamiento diario dentro y fuera de las operaciones. En palabras de Villamarín, esta participación se traduce en comportamientos preventivos, liderazgo visible y cuidado mutuo, generando mejoras tangibles en el bienestar físico y psicosocial.

En cuanto a clima laboral, señaló que la certificación *Great Place to Work* obtenida en 2025,



» Unión Negocio y Acción, UNA, constituyen los valores de UNACEM que promueven el bienestar emocional, físico, social y financiero de sus colaboradores y sus familias.

# Estrategia centrada en las personas

por tercer año y segundo consecutivo, responde a avances sostenidos en satisfacción interna. La alta valoración en orgullo y la baja rotación evidencian estabilidad y compromiso.

Siguiendo esta meta del cuidado a sus colaboradores, la empresa concibe la productividad como resultado del bienestar integral, donde descanso, salud emocional y seguridad son condiciones esenciales para un desempeño sostenible. Un compromiso que se refleja además en la Certificación Actívate y Vive, otorgada por el Ministerio de Salud Pública, que reconoce la implementación efectiva de su plan de promoción de la salud en el trabajo.

A través de “UNA Vida Sana”, UNACEM Ecuador impulsa iniciativas como “Reto a Tu Salud”, un



» Al interior de la empresa se pone en práctica el principio “yo me cuido, te cuido y juntos nos cuidamos”, que se proyecta en la vida diaria de sus colaboradores.

programa gratuito y voluntario y se promueve la interdependencia con acompañamiento personalizado en actividad física y nutrición, junto con el sistema VIDA, con el que se previenen riesgos

De este modo, el bienestar fortalece la productividad y, unidos, avanzan en la construcción de un mundo sostenible.

P

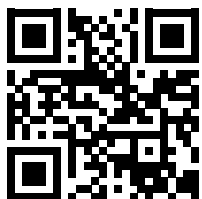
Muchos ven una **casa**.  
Nosotros, **un lugar  
donde se comparte  
en familia.**



Ver más allá de las obras, nos motiva  
a brindar las mejores soluciones para  
**asesorarte y construir juntos el país  
que soñamos.**



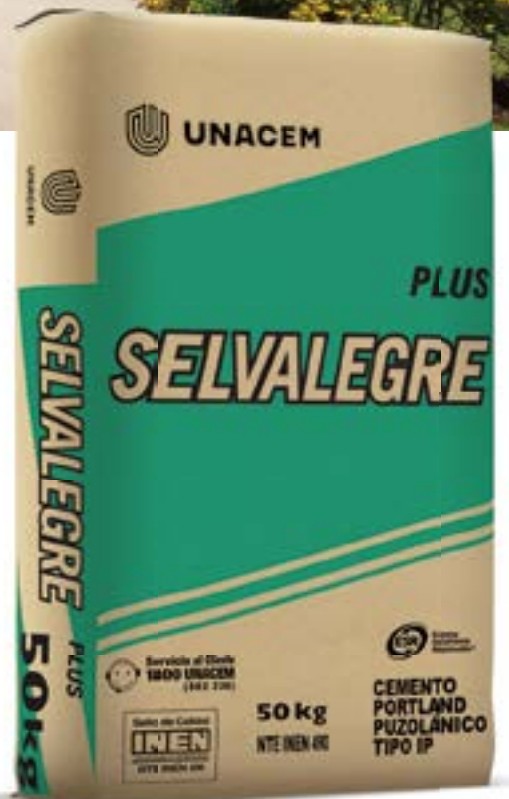
**HAGÁMOSLO  
JUNTOS**



[selvalegre.com.ec](http://selvalegre.com.ec)



@cementoselvalegre



**UNACEM**

En Grupo DIFARE, el bienestar es un pilar fundamental de su identidad corporativa. El porcentaje de acceso a programas es altamente representativo, reflejando una cultura donde el colaborador participa activamente en iniciativas que abarcan desde la salud física y emocional hasta la nutrición y el equilibrio vida-trabajo.

La inversión anual que destina a estas acciones no se mide solo en términos monetarios, sino en el impacto positivo y la resiliencia de su talento. Esto se traduce en un ecosistema de beneficios diseñado para acompañar al colaborador en sus diferentes etapas de vida, asegurando que cada iniciativa fortalezca su calidad de vida y su sentido de pertenencia, enfocándose siempre en la mejora continua del clima laboral y la retención de talento a través de beneficios tangibles y personalizados.

“Creemos firmemente que cada colaborador debe tener la oportunidad de ser escuchado y de aportar, por lo que fortalecemos canales bidireccionales que facilitan una comunicación constante en todos los niveles”, asegura Minerva Navarrete, gerente de Gente y Cultura de Grupo DIFARE.

Desde la mirada de experiencia del colaborador, complementa estos espacios con mecanismos de escucha estructurada, como encuestas de clima, medición de experiencia y satisfacción, además de espacios de retroalimentación continua.

### Actividades

“Sabemos que cada persona vive distintas realidades, por



» Iniciativas como Estación GD, pausas activas o actividades solidarias permiten que los equipos se integren, se desconecten y recarguen energía.

CORTESÍA

# Grupo DIFARE: Una cultura de bienestar, equidad y propósito

**LA ESTRATEGIA PREVENTIVA** y educativa orientada a promover hábitos saludables y fortalecer el bienestar emocional disminuyó en un 15% el ausentismo general, lo que refleja el impacto positivo de las acciones de Talento Humano.

eso hemos desarrollado iniciativas que acompañan no solo lo laboral, sino también lo personal y familiar”, afirma Navarrete.

Así, a través del programa BienEstar GD, se brinda apoyo en salud física, emocional y psicológica, con un enfoque preventivo y cercano. Además, cuenta con el Programa de Salario Emocional GD, que busca generar condiciones que hagan la diferencia en el día a día: esquemas de flexibilidad, espacios de reconocimiento,

programas de salud preventiva y beneficios pensados desde lo que los colaboradores valoran.

Existen también espacios de conexión, como la Academia Impulso, que involucra al colaborador y sus familias, fortaleciendo el desarrollo profesional y el crecimiento socioeconómico.

Otras iniciativas como Voluntarios GD y Coro GD, permiten conectar con talentos y causas sociales. Se suma la implementación del Plan de

Igualdad de Género como eje transversal, junto con el desarrollo del Programa de Liderazgo Femenino.

De esta manera, los avances alcanzados evidencian una gestión proactiva del bienestar laboral, orientada a la reducción de riesgos psicosociales y al fortalecimiento de la calidad de vida, consolidando a Grupo DIFARE como una organización comprometida con el bienestar integral y una cultura inclusiva y sostenible.

**LA NUEVA GENERACIÓN** exige formación práctica, digital y articulada con empresas para cerrar brechas y potenciar empleabilidad sostenible y competitiva.

El capital humano emergente está preparado, pero el reto es su integración empresarial. La educación superior debe formar perfiles prácticos, tecnológicos y alineados al mercado, superando enfoques teóricos tradicionales para responder a necesidades reales.

En esa línea, Adolfo Mariscal, representante de la Universidad Zamorano en Ecuador, sostiene que las pasantías dejaron de ser un requisito formal para convertirse en un espacio

# Los desafíos del talento joven

clave de evaluación y captación de talento. Las empresas ya no contratan por títulos, sino por desempeño demostrado. Su modelo de “Aprender Haciendo” integra al estudiante desde etapas tempranas en procesos productivos reales, permitiéndole desarrollar criterio, autonomía y capacidad de adaptación. Además, resalta que la vinculación efectiva ocurre cuando las empresas se convierten en socias de la formación, co-diseñando experiencias alineadas con desafíos reales, lo que genera beneficios tanto para el estudiante como para la organización.

Por su parte, Carlos Luis Torres Briones, director académico en UTEG, enfatiza que las

competencias más valoradas combinan habilidades técnicas y blandas. El dominio de herramientas digitales, el análisis de datos y la adaptación tecnológica son tan importantes como la comunicación, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico. Advierte que la principal brecha no es de conocimiento, sino de aplicación práctica y respuesta ágil ante entornos cambiantes. En este escenario, tecnologías como la inteligencia artificial fortalecen la empleabilidad, pero también elevan las exigencias, obligando a los jóvenes a construir perfiles digitales sólidos y verificables.

Finalmente, Erwin Guillén Franco, académico de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, subraya que el perfil

del talento joven es cada vez más híbrido. Aunque el conocimiento técnico sigue siendo esencial, no basta para responder a un mercado dinámico. El desajuste entre formación académica y demanda empresarial evidencia la necesidad de una corresponsabilidad: universidades que formen con pertinencia y empresas que integren y desarrollen talento de manera sostenible

**El 63,5%**  
de los jóvenes  
ocupados trabaja  
en la informalidad.

>> En cuarto año, los estudiantes de la Universidad Zamorano hacen pasantías en universidades, corporaciones, centros de investigación y ONGs en más de 30 países.

GRUPO **CONSENSO**

## Creando empleo, impulsando futuro

En un entorno donde la generación de empleo de calidad se ha convertido en un eje crítico para el desarrollo económico y social del país, Grupo Consenso se posiciona como un actor clave en Ecuador.

Con más de 75 años de trayectoria y un portafolio robusto que integra empresas como Indurama, Marcimex, Serinco, Movilidad y el Hospital Humanitario, entre otras unidades que fortalecen su ecosistema empresarial, el grupo ha construido un modelo de crecimiento que no solo impulsa resultados, sino que genera oportunidades sostenibles para miles de personas.

Hoy, con más de 3.600 colaboradores a nivel nacional e internacional, Grupo Consenso ha consolidado una visión en la que el talento humano deja de ser un recurso para convertirse en un eje estratégico del negocio. Esta mirada ha permitido fortalecer áreas clave y acompañar la expansión del grupo con empleo de calidad y desarrollo profesional.

Sin embargo, en un contexto global desafiante donde apenas el 23% de los colaboradores se declara comprometido con su trabajo, según Gallup, el verdadero diferencial ya no está solo en crear plazas laborales, sino en construir culturas organizacionales donde las personas quieran quedarse, crecer y aportar.

En este escenario, Grupo Consenso ha logrado consolidar una cultura sólida y coherente, reflejada en altos niveles de participación y recomendación por parte de sus colaboradores. Un entorno que evidencia confianza, compromiso y una experiencia laboral alineada con el propósito de la organización.

Este enfoque se traduce en una apuesta constante por el desarrollo, con formación continua, acompañamiento y una inversión sostenida en el crecimiento del talento, fortaleciendo capacidades clave para el presente y el futuro del negocio.

A esto se suma una apuesta clara por el talento joven y su empleabilidad en el país. En los últimos tres años, cerca de 2.000 profesionales se han incorporado a la organización, generando oportunidades concretas para nuevas generaciones que hoy encuentran en Grupo Consenso un espacio para iniciar, crecer y proyectar su carrera en Ecuador.

Así, Grupo Consenso demuestra que la generación de empleo puede ir mucho más allá de las cifras. Su modelo no solo crea plazas laborales, sino que impulsa desarrollo real, formando talento, dinamizando el ecosistema productivo y generando oportunidades sostenidas para el país.

En un contexto donde Ecuador necesita más oportunidades reales, la generación de empleo con propósito se traduce también en bienestar: estabilidad, desarrollo, aprendizaje y posibilidad de progreso.

Porque construir futuro no es solo una declaración, es una acción diaria que impacta vidas, familias y comunidades. Y en ese camino, Grupo Consenso está contribuyendo activamente al desarrollo del Ecuador.

“En Grupo Consenso entendemos que el crecimiento sostenible no se construye solo con resultados financieros, sino con personas comprometidas que encuentran propósito en lo que hacen. Apostar por nuestra gente no es una iniciativa aislada, es la base de nuestra estrategia y la clave para seguir creciendo de manera responsable y sostenida”.

**Tania Moscoso**  
Vicepresidenta de Talento Humano

**+3.600**

Colaboradores en Ecuador y LATAM

**+2.000**

Jóvenes incorporados en 3 años

**98%**

Participación en clima organizacional

**90%**

Recomienda la empresa

**+30.000**

Horas de capacitación al año

**+15**

Programas de formación

P

Lo mejor de la vida se construye en casa.

Nuestro propósito es crear y compartir momentos inolvidables, con electrodomésticos que unen diseño, tecnología y cercanía en cada rincón del hogar.

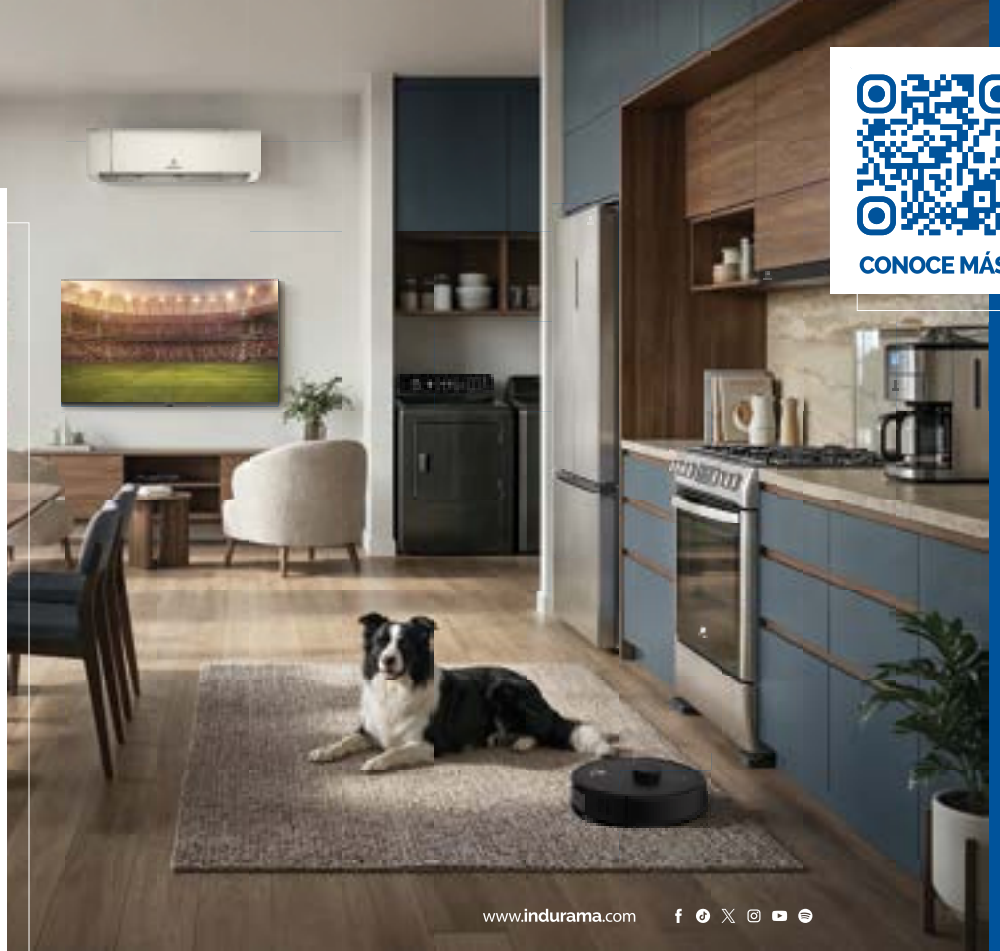


**indurama**

TODO LO BUENO VIENE DE CASA



CONOCE MÁS



www.indurama.com f X @

**marcimex**

**HAY FÚTBOL, HAY TECNOLOGÍA**



CONOCE NUESTRA CAMPAÑA AQUI





CORTESÍA

» Inge Collin, Coach Ejecutiva.

"Solo el 23% de la alta gerencia en Ecuador está en manos de mujeres". Con esta cifra de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, Inge Collin, Coach Ejecutiva de Equipos, mentora de Liderazgo estratégico resume el estado actual de la participación de mujeres en espacios de poder corporativo. Aunque reconoce avances en los últimos años, advierte que aún son insuficientes frente a la necesidad de una representación más equitativa.

En ese contexto, explica que la participación femenina en cargos gerenciales se ubica entre 31% y 34%, con un crecimiento sostenido entre 2022 y 2025. Sin embargo, este progreso no garantiza acceso a posiciones estratégicas. "El verdadero desafío no es solo que más mujeres lleguen a gerencias, sino que ocupen roles donde se toman decisiones clave", subraya, evidenciando que la alta dirección sigue siendo predominantemente masculina.

A esta brecha se suma la desigualdad salarial. "Según el INEC, la brecha salarial de género alcanzó el 16,58% en 2024", una diferencia que no solo persiste, sino que tiende a ampliarse en niveles jerárquicos altos y en distintos sectores económicos. Esto confirma que se trata de un problema estructural más que sectorial.

# Mujeres liderando con brechas persistentes

**AUNQUE HAY AVANCES** en participación femenina en empresas ecuatorianas, las cifras evidencian brechas en liderazgo, salario y acceso a decisiones estratégicas.

## Estrategias efectivas



CORTESÍA

» Paulina Vizcaíno, Directora de la Escuela de Ciencias de la Computación de la UIDE.

En cuanto a la representación en directorios, que no supera el 30% en promedio, Paulina Vizcaíno, Directora de la Escuela de Ciencias de la Computación de la UIDE, señala que Ecuador mantiene cifras conservadoras. No obstante, destaca avances relevantes como la adopción de cuotas voluntarias en ternas finales, procesos de selección con currículums ciegos (evalúa competencias, experiencia y logros del candidato, sin influencias externas) y políticas de conciliación laboral, incluyendo licen-

cias de paternidad extendidas. Estas prácticas, junto con programas de patrocinio ejecutivo, "son las estrategias más efectivas para acelerar el cierre de brechas corporativas en el país". Investigaciones de escuelas de negocios y organismos internacionales respaldan que las empresas con liderazgo diverso logran mejores resultados en gobierno corporativo e innovación. En Ecuador, organizaciones adheridas a los Principios de Empoderamiento de las Mujeres evidencian mayor retención de talento y mejores decisiones estratégicas, lo que impacta positivamente en la competitividad y rentabilidad.

Sin embargo, los desafíos persisten. Zena Castro, consultora de negocios y especialista en liderazgo, señala que uno de los principales retos es "romper con paradigmas culturales que aún asocian

el liderazgo con estilos tradicionales predominantemente masculinos". A esto se suma la presión de equilibrar resultados organizacionales con el bienestar del talento, liderar procesos de transformación digital y gestionar equipos diversos.



» Zena Castro, Coach, es participante del Bootcamp Female Leadership Development, un programa avalado por la red Mujeres Líderes de América.

**Cerca del 50%**

de las mujeres está en empleo informal o no pleno.

CORTESÍA

La presencia de mujeres en directorios y comités ejecutivos está por debajo del 20%. El promedio regional de América Latina oscila entre el

**25% y 30%.**

## Cifras que marcan rumbo

Con el 26% de mujeres en cargos directivos, más de 8.000 colaboradores a nivel nacional y una participación femenina cercana al 40% —que alcanza el 51% en una de sus plantas—, la gestión de talento liderada por Ma. Eugenia Albán refleja avances medibles en inclusión y desarrollo dentro de NIRSA. Desde su rol, la ejecutiva explica que no ha enfrentado barreras internas para su crecimiento profesional, aunque reconoce desafíos culturales externos que aún limitan la postulación de mujeres a ciertos cargos. “Nunca he sentido barreras internas por ser mujer; la igualdad de oportunidades ya forma parte del ADN de la empresa”, afirma Ma. Eugenia, destacando que el enfoque organizacional se centra en el mérito y desempeño.

La compañía ha impulsado estrategias concretas para fortalecer la equidad, como la creación de un Comité de Género desde 2021 y programas como “Mujeres al Volante”, que promueven la inclusión en roles históricamente masculinizados. Actualmente, mujeres ya forman parte de áreas como la flota pesquera y mantenimiento, evidenciando cambios estructurales en la cul-

tura laboral. En este contexto, Albán subraya: “La equidad no se logra con mensajes aislados: se construye con oportunidades reales y con una cultura que valore el talento por encima de cualquier etiqueta”.

En cuanto al desarrollo del talento, la organización prioriza la formación continua con un promedio de 50 horas anuales por colaborador, además de programas educativos que incluyen culminación de bachillerato y acceso a estudios superiores. Estas iniciativas se definen a partir de diagnósticos anuales, lo que permite alinear la inversión con necesidades reales del negocio.

Finalmente, la gestión de Recursos Humanos se posiciona como un eje estratégico para la productividad. Indicadores como rotación, retención, ausentismo y clima laboral son monitoreados constantemente para asegurar sostenibilidad operativa. Albán resume este enfoque con claridad: “Cuando se cuida a la gente, los resultados se sostienen”, reafirmando que el bienestar del colaborador impacta directamente en la competitividad y continuidad del negocio.



CORTESÍA

» Ma. Eugenia Albán, directora de Talento Humano de NIRSA.



» El 40% de los 8.000 colaboradores que laboran en NIRSA son mujeres. La empresa monitorea indicadores como rotación, retención, ausentismo y clima laboral.

# Arcos Dorados Ecuador

## Cultura de bienestar que impulsa talento

CORTESÍA



>> Colaboradora de McDonald's durante sus actividades diarias.

**LA ORGANIZACIÓN** ha transformado su enfoque hacia una "cultura de servicio cool", adaptada a las nuevas generaciones. Flexibilidad horaria, apoyo académico, acompañamiento psicológico y participación activa en decisiones operativas forman parte de su propuesta de valor.

La historia de Gina Castagneto dentro de Arcos Dorados Ecuador (McDonald's en el país) explica por qué en esta empresa el bienestar laboral no es un discurso, sino una cultura que nace desde dentro y pone a su gente en el centro del negocio. Ella comenzó en el área de operaciones -el corazón del negocio- y pasó por diferentes roles mientras finalizaba su universidad. Esa trayectoria le ha permitido conocer desde la base lo que implica trabajar en la operación diaria del negocio y, sobre todo, entender qué motiva y hace felices a los colaboradores.

"Muchos de los colaboradores harán una carrera, como en mi caso, que arranqué como auxiliar de restaurante y hoy lidero la compañía", afirma. Su experiencia no solo valida el discurso corporativo, sino que le otorga legitimidad a una cul-

tura organizacional que prioriza a las personas.

### El alma de todo

En Arcos Dorados, el cliente está en el centro de todo. Pero ese enfoque comienza desde adentro. "Nuestro cliente interno es fundamental. Nuestros colaboradores son el alma de todo lo que pasa en el restaurante", dice Castagneto. Bajo esta premisa, la compañía ha desarrollado una estrategia integral que busca garantizar el bienestar físico, emocional y profesional del equipo.

La estructura demográfica de la organización refleja un reto y una oportunidad. Con un 87% de generación Z y un 12% de millennials, la empresa está conformada mayoritariamente por jóvenes. Esto ha replanteado prácticas tradicionales, por una cultura más flexible, empática y alineada con las nuevas expectativas laborales.



» Gina Castagneto, Directora General de Arcos Dorados Ecuador, junto a colaboradores de McDonald's.

### Cultura de servicio cool

Uno de los cambios más significativos ha sido la evolución de la cultura corporativa hacia lo que internamente denominan una “cultura de servicio cool”. Este enfoque implica escuchar activamente a los colaboradores y adaptar las normas sin comprometer estándares operativos. La eliminación de barreras como restricciones en la apariencia personal, la inclusión de los empleados en decisiones como la elección de uniformes y la apertura a nuevas formas de expresión son parte del cambio. “Antes, los tatuajes eran motivo para pedir

que se ocultaran. Con el tiempo comprendimos que para muchos colaboradores representan historias personales y vínculos familiares. Hoy, esa forma de expresión es respetada y aceptada.”

Pero el bienestar va más allá de lo visible. La compañía ha fortalecido su propuesta de salario emocional mediante acciones concretas. La flexibilidad horaria es uno de los pilares, especialmente considerando que entre el 85% y 90% de los colaboradores estudian. Esta política permite que los jóvenes puedan continuar su formación académica



» El talento de la compañía cuenta con formación continua y oportunidades reales de crecimiento.

sin renunciar a su empleo.

### Apoyo psicológico

Además, Arcos Dorados ha incorporado programas de acompañamiento psicológico, entendiendo que los colaboradores enfrentan desafíos personales que impactan su desempeño. “Este soporte para ellos es fundamental; es un espacio confidencial que ellos valoran muchísimo”, explica Castagneto. Las principales consultas son sobre relaciones personales, familiares y temas académicos, lo que evidencia la necesidad de

idea de que el bienestar es una fase inicial del vínculo laboral y lo posiciona como un eje transversal en toda la experiencia del colaborador.

En Ecuador, donde la empresa emplea a alrededor de 2.000 personas, su rol como generador de empleo joven es significativo. Para muchos, representa su primer contacto con el mundo laboral formal. En ese sentido, Arcos Dorados no solo ofrece trabajo, sino también formación, disciplina y oportunidades de crecimiento.

La historia de Gina Castag-



» El equipo de McDonald's refleja la dedicación y atención que forman parte esencial de la experiencia que brinda la marca a sus clientes.

un entorno laboral que también actúe como red de apoyo.

El bienestar también lo construyen día a día con actividades como campeonatos deportivos, iniciativas de integración y un ambiente laboral positivo refuerzan el sentido de pertenencia. La empresa entiende que la motivación no es un evento aislado, sino un proceso continuo.

“Es un trabajo de acompañamiento, de soporte... es un círculo virtuoso”, sostiene la ejecutiva. Esta visión rompe con la

neto es prueba de ello. Pero más allá de los casos individuales, la compañía ha construido un modelo que busca replicar ese desarrollo a gran escala. Un modelo donde el bienestar no es un beneficio adicional, sino la base sobre la cual se construye el negocio.

Porque, al final, cuidar a su gente no solo mejora la vida de los colaboradores, sino que también fortalece la experiencia del cliente y la sostenibilidad de la empresa.

# Posicionamiento real

**LA TRANSPARENCIA** es el único camino para construir auténtica confianza. Las empresas que se atreven a mostrar sus procesos e incluso reconocer errores, son las que logran vínculos genuinos y duraderos.

En un entorno cada vez más exigente, las empresas ya no compiten por visibilidad ni por producto, sino por confianza. “La reputación no se construye con campañas, sino con decisiones”, afirma Mercedes Córdova, CEO de MC Group integrada por MC Comunicaciones, especializada en reputación corporativa y comunicación estratégica, y Nominis, un gabinete enfocado en prensa, influencia y diplomacia.

Señala que gestionar la reputación es hoy parte de la competitividad, de ahí que destaca tres pilares: autenticidad, transparencia y responsabilidad. Su alineación genera confianza sostenida, clave para inversión y crecimiento. Además, afirma, la comunicación cumple un rol esencial al visibilizar prácticas y permitir evaluación constante.

Las crisis son inevitables, por lo que la anticipación y la



CORTESÍA

» Mercedes Córdova, CEO de MC Group.

gestión de la narrativa resultan decisivas para sostener credibilidad, licencia social y liderazgo empresarial en mercados altamente competitivos y expuestos al escrutinio público permanente que exige coherencia entre discurso, acciones y resultados corporativos.

## Demostrar credibilidad

“La credibilidad no se decreta; se demuestra”, sostiene Marcela Becerra Henríquez, CEO y fundadora de Prnews Asesores de Comunicación. Y es que la transparencia, la sostenibilidad y la gobernanza corporativa se han convertido en ejes centrales.

Becerra enfatiza que la coherencia entre discurso y acción es determinante para generar confianza. La sostenibilidad, además, enfrenta un desafío clave: evitar el *greenwashing*, una práctica que debilita la reputación cuando los mensajes no cuentan con respaldo operativo ni evidencia verificable. Para ello, las organizaciones deben priorizar indicadores medibles, resultados auditables y estándares ESG (*Environmental, Social and Governance*), que permitan demostrar impacto real.

La gobernanza, por su parte, asegura que la ética guíe

la toma de decisiones y actúe como escudo ante crisis. En contraste, uno de los errores más comunes es gestionar la reputación como un ejercicio aislado o reactivo. “La reputación ya no se trata de controlar el mensaje, sino de demostrar coherencia”, concluye la experta, destacando la necesidad de integrar la comunicación a toda la estrategia empresarial.



CORTESÍA

» Marcela Becerra Henríquez, CEO y fundadora de Prnews Asesores de Comunicación.

## Impulso a la calidad productiva

La Corporación ¡Mucho mejor! Ecuador celebró 20 años de trayectoria con un foro empresarial de alto nivel en Cuenca, donde se reconoció el impacto de la Huella, sello que ha consolidado su prestigio y confianza a lo largo de los años.



CORTESÍA

# Transformación digital que construye confianza

**GRUPO CONSENSO** e Indurama fortalecen su reputación en Ecuador mediante innovación digital, analítica avanzada y una cultura centrada en el cliente y el bienestar de su gente.



» La empresa invierte en programas de liderazgo en alianza con la universidad de Harvard, enfocados en preparar líderes para gestionar entornos de cambio, innovación y toma de decisiones estratégicas.

CORTESIA

La transformación digital se ha convertido en un pilar estratégico para Grupo Consenso y su marca Indurama, consolidando una reputación basada en la cercanía con el cliente, la transparencia y la capacidad de respuesta en un mercado ecuatoriano cada vez más exigente. La empresa ha apostado por integrar tecnología de clase mundial en sus procesos, lo que le permite ofrecer experiencias más ágiles, personalizadas y coherentes en todos sus puntos de contacto.

Este avance no solo se refleja en la optimización de canales como el comercio electrónico

y la atención omnicanal, sino también en la incorporación de herramientas de gestión de clientes, automatización de marketing y plataformas de experiencia digital. Gracias a ello, la compañía ha logrado fortalecer su posicionamiento como una marca moderna y confiable, capaz de anticiparse a las necesidades de los consumidores y generar relaciones de largo plazo.

## Herramientas avanzadas

La medición constante de la percepción de marca es otro eje clave. Indicadores como la satisfacción del cliente, el Net Promoter Score (NPS), el

análisis de sentimiento en redes sociales y los niveles de fidelización permiten a la organización tomar decisiones informadas. A esto se suma el uso de herramientas avanzadas de analítica y *social listening*, como Brandwatch, Talkwalker o Sprinklr que ha permitido evolucionar hacia una gestión más proactiva y predictiva de la reputación. Hoy cuenta con *dashboards* integrados que consolidan información en tiempo real, facilitando la toma de decisiones estratégicas con una visión integral de la experiencia del cliente.

En entornos digitales donde la inmediatez define la confianza, Grupo Consenso ha fortalecido sus protocolos de monitoreo y respuesta ante riesgos reputacionales. Equipos integrados de comunicación, servicio al cliente

y negocio trabajan de manera coordinada para garantizar respuestas oportunas, empáticas y basadas en datos. Cada interacción es entendida como una oportunidad para reforzar el vínculo con las personas.

Detrás de esta evolución tecnológica hay un componente humano fundamental. La organización impulsa una cultura interna orientada a la innovación, sin perder de vista sus valores. Programas de formación, metodologías ágiles y alianzas académicas han sido clave para desarrollar talento preparado para enfrentar entornos de cambio.

Así, Grupo Consenso avanza hacia una transformación sostenible, donde la tecnología no solo impulsa resultados, sino que también refleja un compromiso genuino con sus colaboradores y con el desarrollo del país.



» El e-commerce ha ampliado el acceso a sus productos, permitiendo una experiencia de compra más ágil y conveniente, mientras que la atención omnicanal garantiza coherencia y continuidad en la interacción con el cliente.

CORTESIA



# EMPRESA DEL GRUPO NESEC FIDELIZA A SUS CLIENTES Y COLABORADORES

Es una estrategia que potencia compromiso y lealtad con enfoque omnicanal, integrando beneficios, recompensas y servicios para empresas, mejorando la experiencia de usuarios y equipos mediante una red nacional de comercios aliados.

**P**LYN, es la nueva propuesta de fidelización con atención omnicanal, soportada en tecnología y diseñada para ser el aliado estratégico de las instituciones financieras, compañías de seguros, empresas de salud prepagada, tiendas de retail, consumo masivo y empresas en general, para otorgar beneficios a los asegurados, afiliados, colaboradores y clientes.

## ¿Por qué PLYN?

PLYN, mejora la experiencia al recibir beneficios, incentivos y premios a través de una red de COMERCIOS afiliados a nivel nacional, cubriendo diversas necesidades del cliente o colaborador.

## ¿Cómo lo hace y qué ofrece?

Con servicios y beneficios en

diversas categorías, integradas tecnológicamente con diversos procesos digitales, validando y registrando las transacciones, con estrategias de atención, venta y retención omnicanal. Ofrece:

- Club de Beneficios
- Plan de Redención
- Plan de Recompensas
- Salario Emocional
- Crédito Médico empresarial

### Club de Beneficios

Descuentos, promociones y premios en una red de comercios en diversas categorías, como salud, dental, electrodomésticos, Comidas rápidas, bienestar, entretenimiento, seguros y asistencia.

### Plan de Redención

Es una estrategia diseñada para mantener y recuperar clientes activos o inactivos, ofreciéndoles condiciones especiales y ofertas de valor, con diversas opciones:

- *Up grade* de seguros y asistencia
- Motivar el pago de deudas atrasadas
- Aumentar beneficiarios o beneficios por no uso
- Mejorar condiciones de la garantía

### Plan de Recompensas

Es una estrategia diseñada para motivar a clientes, colabo-



>> Dennisse María Viteri Murillo y José Ernesto Villacreses Villao, Directora y Co-founder de PLYN, respectivamente.

radores y vendedores a beneficiarse por medio de diferentes acciones que notiven consumo, compras, ventas, cumplimientos, referencias, participación y preferencias, otorgando: puntos, regalos y experiencias.

### Salario Emocional

Es el conjunto de retribuciones no monetarios que recibe el colaborador como beneficios y recompensas, con la finalidad de enfocar su calidad de vida, bienestar y mejora personal. Incluye los siguientes beneficios:

- Prestaciones en especies
- Coach personal
- Asesor de imagen
- Asesoría tecnológica
- Apoyo emocional
- Soporte psicológico
- Reconocimientos

### Crédito Médico empresarial

Es un programa de beneficios médicos ambulatorios para el colaborador y su familia sin costo para la empresa, con crédito a rol de pagos hasta 90 días sin intereses con beneficios para las mascotas de la casa.

PLYN integra una propuesta completa, que incluye la activación de descuentos, promociones, compras y *cashback* en servicios y comercios aliados. Su gran diferenciador es la omnicanalidad, porque la experiencia puede darse a través de Contact Center, aplicativo móvil, Chatbot de WhatsApp, web y redes sociales.

Hoy las empresas necesitan ecosistemas más flexibles y medibles, y PLYN responde a esa nueva forma de fidelizar.

### VENTAJAS DEL MODELO B2B

El modelo B2B de PLYN está diseñado para que las empresas activen beneficios, incentivos y redención de forma estructurada para distintos públicos: clientes internos, clientes externos y fuerza comercial. Esto convierte a la plataforma en un aliado estratégico para recursos humanos, áreas comerciales y empresas que hoy necesitan fidelizar a sus clientes con nuevos conceptos.

Conoce más en:

 [nsec.online](https://nsec.online)



### SOBRE NESEC

PLYN es un servicio del Grupo NESEC, empresa que inició operaciones en 2013 ofreciendo asistencia médica, dental y exequial. Además, actúa como TPA para aseguradoras y desarrolla Programas de Soporte a Pacientes para farmacéuticas. Hoy, el grupo se ha consolidado como un *holding* que integra *fintechs*, *medtech* y *startups*, enfocado en detectar fallas de mercado y comprender el comportamiento del consumidor para crear soluciones disruptivas, respaldadas por tecnología avanzada aplicada a la salud.



# Humanizando marcas

## MUCHAS EMPRESAS

todavía usan mal la tecnología: convierten redes sociales en vitrinas comerciales, aplican respuestas automatizadas sin empatía y mantienen una brecha entre su cultura interna y la experiencia real.

La reputación digital se ha convertido en un activo crítico para las organizaciones, pues define cómo son percibidas en entornos abiertos, inmediatos y exigentes. No se trata solo de presencia, sino de coherencia, transparencia y capacidad de respuesta constante ante audiencias informadas.

Desde el Tecnológico Universitario Espíritu Santo (TES), Sheylah Hoppe, su Directora de Comunicaciones Estratégicas y Transformación Digital, señala que “la reputación de una gran empresa en entornos digitales se construye a partir de la coherencia, la transparencia y la experiencia que ofrece a sus públicos”. La confianza ya no depende únicamente de mensajes, sino de vivencias reales del usuario.

La transformación digital ha cambiado completamente esta dinámica. Como explica



>> La gestión en tiempo real (24/7) redefine percepciones: cada interacción digital influye directamente en confianza, experiencia del cliente y credibilidad organizacional.

CORTESÍA

Hoppe, “antes la marca hablaba y el público escuchaba; hoy existe una conversación permanente”. Redes sociales, analítica de datos y experiencia del cliente permiten entender, anticipar y responder en tiempo real. La reputación dejó de depender de campañas aisladas: cada interacción cuenta. Herramientas como *social listening*, CRM y automatización convierten cada contacto en un activo estratégico.

La humanización de marca es clave para generar cercanía y autenticidad, medible en *engagement*, confianza y recomendación.

## Limitaciones en procesos

Chequeo Digital es una herramienta desarrollada por el BID, presente en más de 16 países de Latinoamérica y administrada en Ecuador por la ESPOL, a través del programa PYME Digital. Precisamente “los datos de nuestro estudio Chequeo Digital en Ecuador muestran que el 81% de las empresas se encuentran en niveles iniciales o novatos de digitalización, lo que implica limitaciones en procesos, uso de datos y experiencia del cliente, esto se traduce en una reputación más vulnerable”, comenta Raquel Plúa Morán, Directora Máster Business Analytics de ESPAE- Escuela de Negocios de la ESPOL.

Los resultados del Chequeo Digital evidencian que, en la dimensión de comunicación y canales de venta, más del 50% de empresas están en nivel novato, y prácticamente no se observa presencia en niveles avanzados. Esto indica que están “presentes” en comunicación digital, pero aún no logran gestionar estratégicamente estos canales.

El Registro Estadístico de Empresas (REEM) 2024, registró 1,07 millones de empresas; 45,6% están en RIMPE y 41,1% corresponden a unidades con plazas registradas en IESS, mayoritariamente micro y pequeñas. Además, el empleo informal fue 53,5% en el primer trimestre de 2025. (INEC REEM 2024; INEC ENEMDU, Seguro General de Riesgos del Trabajo del IESS).

## Seguridad 4.0

En Seguridad 4.0 en Ecuador, la adopción de inteligencia artificial y monitoreo IoT (Internet de las Cosas) avanza de forma desigual, con mayor desarrollo en operaciones de energía, minería, petróleo y logística, mientras organizaciones de menor tamaño enfrentan limitaciones de inversión y capacidades digitales.

El Decreto 255 y el Acuerdo 196 han elevado los estándares de gestión, incorporando responsables, registros digitales, planes de prevención y programas de salud y bienestar. No obstante, la preparación es heterogénea y el cumplimiento verificable aún está en consolidación.

CORTESÍA



» Desde la Cámara de Industrias de Guayaquil, dan cuenta de señales positivas en inspecciones y consultas, aunque, aseguran, persisten desafíos como la informalidad y la falta de trazabilidad en incidentes.

## Proveedores

En Ecuador, el papel de los proveedores es clave para el desempeño productivo. El gremio industrial señala que cerca del 70% del empleo en grandes cadenas productivas se genera en proveedores, mientras el 30% corresponde a empleo directo. Esto evidencia la fuerte presencia de mipymes y cadenas de valor intensivas en mano de obra, según Xavier Andrade, Director de Comercio Exterior y estudios técnicos. En sectores como aceites vegetales y balanceados, el patrón es más marcado: más del 90% del empleo se ubica fuera de la gran empresa. En la última década, el empleo indirecto creció de 60% a 70%.

## Capacitación

La Federación Ecuatoriana de Agentes de Aduana (FEDA) mantiene alianzas con la Universidad Andina Simón Bolívar, Ecotec, ISMAC e Indoamérica para facilitar a sus miembros y colaboradores el acceso a formación de tercer y cuarto nivel, en modalidades híbridas y en línea. Más del 70% de sus agremiados participa en procesos de actualización continua.



## Valor responsable

Zurich Seguros Ecuador presentó su Memoria de Sostenibilidad 2025, reafirmando su propósito de proteger el esfuerzo ecuatoriano mediante un modelo que integra rentabilidad e impacto social. En la foto Daniel Rivadeneira, Especialista Sustainability & PM de Zurich Seguros Ecuador; y Cynthia Dueñas, Gerente Oficina del Cliente, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación en Zurich Seguros Ecuador.



# Burneo Carrión Diseño

*ofrece soluciones de diseño que combinan  
estética, funcionalidad y durabilidad*



▲  
**Patricia Burneo  
Barragán**  
 Gerente General  
 de Burneo Carrión  
 Diseño/DESOLSA S.A.

Burneo Carrión Diseño / Desolsa S.A., representante por 22 años de Herman Miller / MillerKnoll en Ecuador, es distribuidor autorizado de este grupo internacional, con acceso a un portafolio de marcas reconocido globalmente por su liderazgo en diseño, innovación y mobiliario corporativo.

Patricia Burneo Barragán, Gerente General de Burneo Carrión Diseño / Desolsa S.A., nos comenta, “trabajamos de manera directa con los fabricantes, sin intermediarios, lo que nos permite garantizar autenticidad, respaldo de marca, cumplimiento técnico y condiciones óptimas para cada proyecto”.

“Nuestra trayectoria incluye el desarrollo de proyectos para destacadas organizaciones e instituciones como CAF, Banco Mundial, BID, Embajada de los Estados Unidos, Grupo Vilaseca, Microsoft, CoopMego, Chubb Seguros, Equivida, Abbott del Ecuador, Vitrum, Ernest & Young, Nielsen del Ecuador, Equinorte, Banco Bolivariano, Banco de Guayaquil, Banco Capital, Coca-Cola del Ecuador, Kimberly-Clark, Termikon, Conservas Isabel, ZHM Seguros y Marbelize, entre otros”, concluye Patricia.

#### SERVICIOS Y SOLUCIONES

#### NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS INCLUYEN:

- Asesoría integral junto a nuestras marcas y sus especialistas.
- Importación directa de mobiliario y soluciones de diseño sin intermediarios y sin costo adicional.
- Especificaciones técnicas y acompañamiento en proyectos corporativos e institucionales.
- Aplicación de garantías y mantenimiento de mobiliario.
- Productos con garantía internacional de hasta 12 años, respaldados por los fabricantes.

Nuestra trayectoria se caracteriza por seriedad, experiencia y especialización en importación directa, asegurando soluciones funcionales, duraderas y alineadas con los estándares internacionales de cada cliente.



Bestuhl  
S1 Negra



Bestuhl  
S35 Gris



Bestuhl  
S35 Negra

**bestuhl** 10 AÑOS DE GARANTÍA  
30% DE DESCUENTO



Silla  
Execution 2



Silla  
Executiva Plus



Escritorio sit to stand



Bicicleta Escritorio



Caminadora Flexispot



Estación Flexispot: Escritorio sit to stand  
con cajón, archivador y silla ergonómica

**EXECUTION** 30% DE DESCUENTO  
Flexispot



Resol Taburete  
Woody Alto



Resol Taburete  
Bini Medio



Resol Bini Silla



Resol Sillón  
Bini Lounge



Resol Sillón Shape  
4 PATAS



Resol Silla  
Toledo Aire



Resol Sillón  
Woody Lounge

**Resol** 25% DE DESCUENTO

**PARA MARKETWATCH INTELIGENCIA DE MERCADO,** el 18% del empleo adecuado está en el sector público, nivel alto para el país. Países vecinos registran 15%, pese a economías mayores: Perú \$318 mil millones, Chile \$347 mil millones y Colombia \$438 mil millones, frente a \$130 mil millones de Ecuador.



» Gonzalo Rueda, CEO de MarketWatch Inteligencia de Mercado.

# Sectores estratégicos dinamizan empleo y crecimiento

## Registro estadístico de empresas

Plazas equivalentes según Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU4.1 - Actividad sección (1 dígito), a nivel nacional del año 2024

Código CIIU 4.1 - Actividad Económica (1 dígito)	Descripción de Actividad Económica	Plazas de empleo registrado equivalente mujeres	Plazas de empleo registrado equivalente hombres	Plazas de empleo registrado equivalente
G	Comercio, reparación automotores y motocicletas	228.828	306.500	535.329
C	Industrias manufactureras	110.616	254.594	365.210
O	Administración pública y defensa, seguridad social	140.279	161.409	301.688
P	Enseñanza	190.026	104.735	294.761
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	61.681	176.956	238.637
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48.110	135.081	183.192
Q	Actividades de atención a la salud humana y asistencia social	107.265	55.417	162.682
H	Transporte y almacenamiento	34.671	113.074	147.745
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	66.373	81.313	147.686
I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	56.346	59.231	115.577
F	Construcción	15.124	75.933	91.057
K	Actividades financieras y de seguros	43.813	34.133	77.945
S	Otras actividades de servicios	33.486	37.233	70.719
J	Información y comunicación	20.922	40.247	61.168
L	Actividades inmobiliarias	15.843	20.875	36.718
B	Explotación minas y canteras	4.880	31.534	36.414
E	Distribución agua; alcantarillado, desechos y saneamiento	4.843	19.697	24.540
D	Suministro electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4.618	17.659	22.277
R	Artes, entretenimiento y recreación	6.328	11.419	17.747
U	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	279	217	496
<b>TOTAL</b>		<b>1.194.331</b>	<b>1.737.258</b>	<b>2.931.588</b>

Fuente: Registro Estadístico de Empresas - REEM 2024 - Elaboración: INEC

Nota 1: La información es tomada del Registro Estadístico de Empresas 2024 semi definitivo, publicado en el segundo semestre (octubre 2025).

Nota 2: Existe una subcobertura en el número de empresas del REEM 2024 semi - definitivo debido a que no se dispone información completa del RIMPE desde la fuente SRI.

### ¿Qué factores explican que ciertos sectores económicos concentren la mayor cantidad de empleo en Ecuador?

La concentración del empleo por sector, en la mayoría de los casos, refleja las actividades más relevantes de la economía. Así, comercio y manufactura son los sectores que ma-

yor peso tienen en el PIB, con el 15% y 12%, respectivamente, y presentan participaciones similares desde la óptica del empleo. La demanda de empleo refleja el comportamiento de la economía; así, se observan sectores como enseñanza y agricultura, intensivos en mano de obra y con crecimiento sostenible, especialmente la agricultura, impulsada por el crecimiento de exportaciones

no petroleras como camarón, cacao (aunque este viene ralentizándose por su precio), banana y flores.

### ¿Por qué sectores como comercio y manufactura continúan liderando la generación de empleo?

Son los dos sectores más relevantes en nuestra economía desde hace mucho tiempo y los que más aportaron al crecimiento económico en 2025.

CORTESÍA

Ecuador se ha caracterizado por ser un país con fuerte actividad comercial; así, un indicador importante del crecimiento del consumo en los hogares son las importaciones de bienes de consumo, lideradas por autos, que presentaron un crecimiento de doble dígito en 2025.

**Considerando la data del INEC a diciembre de 2025, donde el empleo adecuado sube del 33% al 37%, ¿cuáles son los principales factores que impulsaron esta mejora y qué tan sostenible considera esta tendencia?**

El 2025 fue un año de rebote en el cual la economía creció 3,7% comparado con la contracción de 1,9% en 2024. Este crecimiento fue impulsado por varias actividades como agricultura, pesca, minería, manufactura y comercio, lo cual generó mayor empleo, llegando al 37% el empleo adecuado. Es de interés del país que esta tendencia se mantenga, para lo cual es importante que existan reformas laborales que permitan flexibilidad en las formas y tiempos de contratación, en relación con los ciclos y la deman-

da de los distintos sectores. Como ejemplo, el sector flores tiene épocas de mayor demanda y sería ideal que tenga flexibilidad para contratar personal durante estos ciclos. Para que esta tendencia sea sostenible, también es importante la inversión privada, pública y mixta, de modo que el crecimiento económico se mantenga.

**¿Qué características tienen las empresas que lideran los sectores con mayor generación de empleo –como comercio y manufactura– en Ecuador?**

La principal característica es la inversión para crecer y la expansión de sus actividades. En comercio, por ejemplo, vemos cadenas de farmacias, supermercados, electrodomésticos y prendas de vestir, al igual que centros comerciales que están abriendo mercados y llegando a ciudades medianas, para lo cual deben contratar personal local que conozca la idiosincrasia del consumidor, sus hábitos, etc. Tanto empresas grandes como pymes buscan opciones de crecimiento, al igual que atraer talento humano para sus estrategias de expansión.



CORTESÍA

**Evangelina Gómez-Durañona**

Directora Ejecutiva de CERES

## Ética y coherencia para competir

**¿Qué está realmente en juego hoy para las empresas cuando hablamos de ética, transparencia y gestión responsable?**

Hoy lo que está en juego es la credibilidad. Las empresas ya no son evaluadas solo por sus resultados financieros, sino por la coherencia entre lo que dicen y lo que hacen. El mayor desafío es integrar la ética y la transparencia en las decisiones del día a día y en toda la cadena de valor. Esto implica fortalecer la gobernanza, anticipar riesgos reputacionales y responder a una presión creciente de reguladores y grupos de interés. La transparencia ya no puede ser un discurso institucional: debe ser una práctica constante y verificable.

**¿Cómo están evolucionando las empresas en Ecuador en su manera de abordar la sostenibilidad?**

La sostenibilidad está dejando de ser un componente accesorio para convertirse en un eje estratégico. En Ecuador vemos empresas que avanzan hacia modelos más robustos, alineados con estándares internacionales, incorporando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) y metas claras en temas como cambio climático y economía circular. Lo más relevante es que empieza a consolidarse una visión donde la sostenibilidad se conecta directamente con la innovación, la eficiencia y la competitividad.

**¿Qué tan profundo es hoy el compromiso empresarial con la diversidad, equidad e inclusión?**

El compromiso ha avanzado, pero aún está en proceso de maduración. Existen esfuerzos concretos en diversidad, equidad e inclusión, no solo de género, sino también de personas con discapacidad y grupos vulnerables, así como iniciativas para transformar procesos de selección y liderazgo. Sin embargo, el verdadero desafío es cultural: pasar de acciones puntuales a una integración real en la toma de decisiones. La diversidad debe entenderse no solo como un valor social, sino como un factor que impacta directamente en la productividad y los resultados del negocio.



## UN ENCUENTRO EN QUITO

destacó avances en gestión ESG, premiando liderazgo y buenas prácticas. La iniciativa posiciona estándares rigurosos y promueve una cultura organizacional orientada a impacto medible.



» Representantes exhiben diplomas por logros alcanzados junto a sus organizaciones.

CORTESÍA

# Distinción que genera valor tangible

En el contexto actual, resulta clave que las organizaciones ecuatorianas sean reconocidas por integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión, no solo como un compromiso ético, sino como un factor estratégico de competitividad, reputación y acceso a mercados. Bajo esta premisa, iniciativas que visibilizan buenas prácticas cobran relevancia, como el reconocimiento impulsado por Ypsilon.

En un encuentro estratégico celebrado en Quito se celebró la entrega de distinciones a las Empresas Más Sostenibles del Ecuador. El evento, organizado por Ypsilon en alianza con actores clave del ecosistema empresarial, se consolidó como una plataforma de alto nivel para el intercambio de experiencias ESG (Ambientales,

Sociales y de Gobernanza) entre expertos de sectores como la banca y el retail.

### Rigurosidad

El núcleo de este reconocimiento radica en una metodología rigurosa y objetiva que evalúa de forma integral a 500 organizaciones, incluyendo grandes corporaciones y pymes. El sistema de puntuación garantiza que el distintivo sea un reflejo fiel de la excelencia operativa bajo tres pilares técnicos:

#### Sistemas de Gestión Certificados

**(50%):** Integración de estándares como GRI, SASB, Sistema B o WorldCob CSR.

#### Galardones de Sostenibilidad

**(30%):** Validación de impacto mediante Distintivo ESR, Galardón ODS o Premios Verdes.

#### Liderazgo en Sostenibilidad

**(20%):** Participación activa en



» Mesa redonda con expertos analizando retos y oportunidades en gestión ESG.

gremios como CEMDES, CERES o Pacto Global.

La jornada contó con la apertura de Corporación DK y la presentación de iniciativas sociales de la Universidad de Las Américas (UDLA).

Durante el encuentro, se desarrolló una mesa redonda sobre gestión estratégica ESG con líderes de Banco Guaya-

quil, Corporación Favorita y DK, quienes analizaron los retos para integrar la sostenibilidad en el corazón del negocio. El evento culminó con la entrega de diplomas, reconociendo a las organizaciones que hoy marcan la diferencia en el desarrollo del país, transformando la visión estratégica en resultados tangibles para la sociedad y el medio ambiente.

# Juan Andrés Álvarez J.

Chief Innovation Officer de Metro World News en LATAM

Uno de cada tres adultos ecuatorianos emprende hoy. El 90% lo hace por necesidad, no por elección. La buena noticia: nunca hubo un mejor momento para emprender.

Las reglas cambiaron. Por menos del 15% de un salario básico al mes, un emprendedor hoy puede investigar un mercado, diseñar una marca, construir un modelo financiero, y producir material de venta profesional por su propia cuenta. Hace cinco años, eso era imposible. Hoy son tres herramientas:

- **Google Workspace con Gemini (\$14/mes):** correo con dominio propio, documentos, hojas contables y asistente que investiga, escribe y analiza en segundos, además de un espacio de aprendizaje.
- **Adobe Express (desde \$10/mes):** diseño profesional para logos, empaques, redes sociales y presentaciones comerciales.
- **ChatGPT o Claude (desde \$20/mes):** apoyo estratégico para plan de negocio, modelo financiero, análisis de mercado y estrategia comercial diaria.

La cifra que juega a tu favor: apenas el 9% de los emprendedores ecuatorianos considera la IA parte clave de su estrategia. Si estás en ese 9%, compites con ventaja real frente al resto. Si eso cuesta menos del 15% de un salario básico y está al alcance de tu mano, imagínate todo lo que puedes construir.

# La IA redefine el emprendimiento

**ECUADOR EMPRENDE** por necesidad, no por vocación. La buena noticia: la IA hace posible hoy lo que antes era imposible.



CORTESÍA

## Estrategias tecnológicas

La Ing. Gissella Trujillo. Msc, Agile Coach, consultora de Proyectos Tecnológicos, recomienda:



CORTESÍA

- Un CRM para gestionar ventas, software contable y financiero, herramientas de operación como inventarios y una presencia digital medible.
- Vender donde ya está el cliente, especialmente en WhatsApp, redes sociales o marketplaces, y luego fortalecer pagos, logística y seguimiento comercial.
- La combinación más efectiva para una pyme incluye pauta digital para resultados rápidos, contenidos y SEO para construir demanda sostenida, y email o WhatsApp para retención. La inversión puede distribuirse en 40% a 50% en pauta, 20% a 30% en contenidos y posicionamiento, 10% a 15% en automatización o CRM y 10% en fidelización.
- La inmediatez está en ventas y reducción de costos: seguimiento de prospectos, facturación, cobranzas, inventario y atención al cliente. Existen opciones como HubSpot, Trello, Odoo y WhatsApp Business.
- Desarrollar criterio digital: leer datos, entender al cliente, priorizar, innovar y liderar cambios sin perder foco en el negocio. Capacitarse en automatización, ventas digitales y mejora de procesos.

# Duragas Abastible: 7 días que marcan la diferencia

Las MiPymes sostienen gran parte de la actividad económica del país: representan el 99,6% de las empresas y generan más de la mitad del empleo formal en Ecuador. Su impacto es directo en la producción, el comercio y el desarrollo local. Sin embargo, enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento y la presión sobre su liquidez. En este contexto, la gestión del flujo de caja se vuelve crítica, ya que cualquier retraso en pagos puede afectar su operación, su estabilidad y su capacidad de crecer.

Pensando en sus proveedores, Duragas Abastible implementó el pago a 7 días, una medida que va más allá de la

eficiencia operativa y de los plazos habituales del mercado, y se traduce en un respaldo real para las mipymes. Esto significa liquidez oportuna para pagar sueldos, reponer inventario y seguir creciendo sin interrupciones. En la práctica, recibir pagos en menos de una semana reduce la incertidumbre y fortalece su estabilidad financiera, permitiéndoles enfocarse en hacer crecer su negocio. Así, la relación evoluciona hacia un vínculo más justo, sostenible y humano.

Este compromiso se complementa con otras iniciativas. “MiPymes Primero” prioriza la contratación de mipymes, fortaleciendo el ecosistema empresarial. Por su parte, “Comunidad MiPyme” impulsa



» Duragas Abastible en la Kumbre de sostenibilidad de Ekos, obtuvo certificación ODS 8 por su proyecto “Contigo MiPyme” asociada a su propósito corporativo.

emprendimientos locales en las comunidades donde opera, mediante fondos concursables que brindan mentorías, acompañamiento y capital semilla a las mejores iniciativas, generando capacidades, redes y confianza.

Todo esto responde a su pro-

pósito claro: Potenciar el Espíritu Emprendedor generando oportunidades. Así, se contribuye a construir un ecosistema más dinámico, inclusivo y resiliente para el país, donde cada iniciativa tiene la posibilidad real de crecer y generar impacto.

## Construyendo caminos

**EMPRENDEDORES CONVIERTEN IDEAS** en empresas consolidadas al innovar, adaptarse al mercado, escalar producción y apostar por calidad, expansión y valor diferencial sostenible.

### Belleza natural desde la raíz

Antonella Pereira, estilista y emprendedora, construyó su camino desde el trabajo a domicilio hasta consolidar su propio gabinete, apostando por su talento e intuición incluso sin apoyo inicial. “Siempre confíe en mi talento y en mi intuición”, afirma. Con un préstamo bancario, abrió su primer local en la Cda. Kennedy, marcando el inicio de una propuesta enfocada en el bienestar capilar. Su crecimiento estuvo guiado por la observación constante del consumidor. A partir de sus necesidades, investigó fórmulas, activos y componentes



en distintos laboratorios, entendiendo que la salud del cuero cabelludo es

esencial. Así nació Balance pH6, su línea capilar vegana, desarrollada con pH equilibrado y activos no agresivos, pensados para el uso diario.

La propuesta combina ingredientes ecuatorianos con esencias hindúes, resultado de su formación continua junto a especialistas internacionales. Sus productos destacan por ser efectivos, amigables y de aplicación simple, alineados con un consumidor que busca soluciones prácticas. Más allá del cuidado capilar, Pereira impulsa rutinas naturales y accesibles. Planea expandir Balance PH nacionalmente e innovar con un producto para rizos.



» Antonella Pereira, desarrolló Balance pH6, una línea capilar vegana, desarrollada con pH equilibrado y activos no agresivos, pensados para el uso diario.

# Impulsamos el crecimiento de las mipymes



En Duragas Abastible sabemos que cada día cuenta. Por eso implementamos el **Pago a 7 días**, para que nuestros proveedores mipymes fortalezcan su capacidad operativa y puedan mantener sus negocios en marcha, crecer y proyectarse con mayor estabilidad.



Nuestro propósito es  
**Potenciar el Espíritu  
Emprendedor**

Conoce más en:



## EL PROGRAMA EMPRENDEDORES

CN de Cervecería Nacional, ha beneficiado a más de 5.000 tenderos a nivel nacional.

El Programa Emprendedores CN de Cervecería Nacional cumple cuatro años en el país, consolidándose como una de las iniciativas más relevantes para el fortalecimiento del ecosistema emprendedor en Ecuador. Desde su lanzamiento en 2022, beneficia a más de 5.000 tenderos, impulsando el desarrollo de sus capacidades



CORTESÍA

» Desde marzo de 2026 el programa amplió su alcance a más emprendedores, con su expansión a ciudades como Ambato, Cuenca y Manta.

# Impulsando el crecimiento de tenderos

y promoviendo la sostenibilidad de sus negocios. De cara a una nueva etapa, desde marzo 2026, el programa amplió su alcance a ciudades como Ambato, Cuenca y Manta, con el objetivo de incorporar a 5.000 nuevos tenderos y seguir dinamizando la economía local.

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2025/2026, Ecuador se posiciona entre los seis países con mayor nivel de actividad emprendedora temprana a nivel mundial, lo que refleja la solidez y dinamismo de su espíritu

emprendedor. No obstante, el estudio también advierte que una parte significativa de estos emprendimientos enfrenta desafíos para consolidarse y mantenerse en el tiempo.

Frente a este contexto, iniciativas como Emprendedores CN adquieren gran relevancia, al enfocarse en potenciar las capacidades de los microempresarios, dueños de tiendas, micro mercados en su mayoría, a través de formación especializada en áreas clave como finanzas, liderazgo, operaciones y digitalización.

Esta capacitación se desarrolla mediante una plataforma integral de e-learning, contribuyendo a mejorar la competitividad y sostenibilidad de los negocios. Además, en 2025, 72 participantes obtuvieron la certificación como Administradores de Tienda, gracias a alianzas con la Universidad Espíritu Santo y la Universidad de las Américas.

“Los dueños de tiendas y emprendedores son parte esencial de nuestra cadena de valor. Hoy, en un entorno donde los modelos de negocio evolucionan

constantemente, nuestro enfoque está en acompañarlos con herramientas prácticas y formación que les permitan adaptarse, crecer y sostener sus negocios en el tiempo”, señala Ricardo Targino, CEO de Cervecería Nacional.

A través de este tipo de iniciativas, Cervecería Nacional refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible, la inclusión y el fortalecimiento de su cadena de valor, apostando por el crecimiento conjunto con quienes forman parte esencial de su operación.

## ¡EMPRENDEDORES CN LLEGA A MÁS CIUDADES!



Llevamos sus negocios al siguiente nivel a través de la educación.

Cuenca



Ambato



Manta



## AWÁ Nutrition impulsa exportaciones internacionales

AWÁ Nutrition, fundada en 2016 por Felipe y Bernardo Guevara, nació al identificar problemas digestivos en consumidores de suplementos importados. Apostaron por superalimentos andinos como quinoa, chocho y sacha inchi para desarrollar proteínas vegetales completas, libres de lácteos, soya, gluten y aditivos. La empresa ofrece smoothies y suplementos enfocados en rendimiento, hidratación y recuperación. Actualmente exporta a Estados Unidos y Panamá, y avanza hacia El Salvador, Guatemala y Medio Oriente. En 2025 superó el millón de dólares en ingresos, con capacidad de producción de hasta 50 toneladas mensuales. Destaca que es la marca número uno de proteína vegana en Ecuador, duplicando ventas frente a 2024, con más de 25.000 clientes y presencia en más de 400 puntos de venta.



CORTESÍA

## Proteína innovadora a base grillo

Crick Superfoods, fundada en 2020 por Francisca Castellanos, surge como alternativa nutritiva y sostenible ante la intolerancia a la lactosa y el impacto ambiental de proteínas tradicionales. La empresa ofrece nachos, proteína en polvo y barras elaboradas con grillo 100% molido, libres de ultraprocesados y ricos en aminoácidos, hierro, calcio y vitamina B12. En 2025 vendió 27.869 unidades. La marca ha crecido más de 900%, con alza anual cercana al 30%; en el último año creció 42,93% y suma más de 80.000 productos vendidos en 80 puntos. Para 2026 proyecta innovar con chocolate 70% y pasta gluten free, y evaluar expansión hacia México como puerta al mercado estadounidense.



CORTESÍA

## Café Burra Mansa tradición ecuatoriana



CORTESÍA

Burra Mansa, marca de café de Darwin Palacios, rinde homenaje al burrito como símbolo del esfuerzo agrícola en Ecuador. Representa trabajo, perseverancia y aporte al desarrollo rural. La producción alcanza aproximadamente 500 toneladas mensuales, con granos provenientes de Portoviejo, Loja y Los Ríos, a través de tres proveedores. Actualmente, el producto se comercializa en Guayaquil, en la tienda Guayalma.

## Derivados de limón con innovación

Leonardo Javier Vera García lidera el emprendimiento Javier de Campiña, S.A., enfocado en productos derivados del limón. Con cinco años en el mercado, ofrece limonada natural, limonada rosada y su producto estrella: michelada mix, elaborado con limón, ají y salsa inglesa. La producción alcanza ocho toneladas mensuales de procesamiento. Sus productos se comercializan en Supermercado Carvis y en Guayalma. A futuro, busca expandirse a más cadenas locales y explorar exportaciones, incorporando innovaciones como el polvo de limón para usos alimenticios, farmacéuticos y de limpieza.



CORTESÍA

## Vino artesanal con uva importada

Miguel García impulsa un emprendimiento de vino artesanal enfrentando desafíos como la falta de espacio productivo y de cultivos locales. La materia prima para elaborar el Vino Conde de García proviene de uva Isabella importada desde Perú, debido a que no es una uva vinífera cultivada en el país. Utilizar variedades como cabernet o merlot implicaría estudios y condiciones específicas de suelo. Por ello, opta por una alternativa más práctica: importar la uva, que llega desde la frontera vía Loja hasta Guayaquil, donde se realiza su transformación en vino artesanal.



CORTESÍA

# Camarón ecuatoriano consolida su peso global

**CON EXPORTACIONES POR \$ 8.401 MILLONES**, el camarón se mantiene como el principal producto de exportación del país.

La industria camaronera ecuatoriana atraviesa una etapa de consolidación en el comercio global, impulsada por inversión privada sostenida que ha fortalecido la capacidad productiva y de procesamiento. José Antonio Camposano, presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura, señala que este proceso ha permitido diversificar mercados y posicionar al producto ecuatoriano en destinos de mayor exigencia.

El dirigente explica que actualmente Ecuador exporta camarón a China, la Unión Europea y Estados Unidos. Este último mercado, históricamente menos relevante, ha ganado dinamismo gracias a la capacidad de ofrecer presentaciones con mayor valor agregado, lo que responde a nuevas demandas del consumidor.

Además, menciona que a lo largo de la cadena de valor se mantienen esfuerzos en genética, manejo productivo, nutrición, sostenibilidad y cumplimiento normativo. Desde el gremio, indica, se acompaña este proceso mediante trabajo regulatorio, articulación institucional y una agenda de promoción comercial que incluye



CORTESÍA

>> José Antonio Camposano, presidente ejecutivo de la Cámara Nacional de Acuicultura.

la participación en más de ocho ferias internacionales al año.

### Crecimiento con base en exportaciones

En un entorno internacional complejo, la industria mantiene su aporte a la economía nacional. Camposano detalla que en 2025 las exportaciones de camarón alcanzaron aproximadamente \$ 8.401 millones y 1,4 millones de toneladas, consolidándose como el principal producto de exportación del país y representando el 29 % de las exportaciones no petroleras.

El ejecutivo precisa que el sector ha sostenido una tenden-

cia de crecimiento de dos dígitos. Solo en 2025, las exportaciones crecieron 15,3 % en volumen y 20,2 % en valor frente al mismo periodo del año anterior.

Asimismo, subraya que la actividad genera más de 300.000 plazas de empleo directas e indirectas, además de mantener su contribución en divisas para el país.

### Mercados, valor agregado y proyección

En cuanto a la distribución de mercados, Camposano indica que China se mantiene como el principal destino, con una participación cercana al 49,6%, seguido por Estados Unidos (24,7%) y Europa (17%), además de envíos a América, África y Oceanía en

menor proporción.

Respecto a la composición del producto exportado, detalla que el 44 % corresponde a camarón entero, el 25 % a camarón sin cabeza y el 31 % a productos con valor agregado, lo que evidencia una mayor participación de este segmento en la oferta exportable.

Camposano sostiene que Estados Unidos es el mercado con mayor dinamismo reciente, seguido por Europa. De cara a 2026, afirma que la estrategia apunta a consolidar esos destinos, fortalecer la presencia en la Unión Europea, recuperar dinamismo en China y avanzar en la diversificación hacia mercados emergentes.

Entre estos, menciona a Japón como un mercado con potencial de crecimiento y a Emiratos Árabes Unidos como una plataforma logística hacia países del golfo y del norte de África. Añade que mercados como Egipto y Arabia Saudita muestran una mayor tracción comercial.

Indicador	Dato
Exportaciones (2025)	\$ 8.401 millones
Volumen exportado	1,4 millones de toneladas
Participación en exportaciones no petroleras	29 %
Crecimiento en volumen (2025)	+15,3 %
Crecimiento en valor (2025)	+20,2 %
Empleo generado	Más de 300.000 plazas
Superficie de producción	225.000 hectáreas
Provincias productoras	Guayas, Santa Elena, Manabí, El Oro, Esmeraldas
Principal mercado	China (49,6 %)
Composición exportaciones	44% entero / 25 % sin cabeza / 31 % valor agregado

Fuente: Cámara Nacional de Acuicultura



# El atún ecuatoriano deja su huella en el mercado internacional

La producción de atún ecuatoriano ha buscado mejorar año tras año su desempeño —en ventas y volumen exportado—, dando paso a que esta industria se haya consolidado como uno de los principales motores económicos del país, debido a su relevancia tanto a nivel nacional como internacional.

Solo en 2025, de acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador, los lomos y conservas de atún generaron \$ 1.755 millones en exportaciones y alcanzaron un volumen de 360.000 toneladas.

En ese mismo periodo, la industria pesquera —que incluye productos como el atún— alcanzó \$ 2.400 millones, lo que significa que el atún representa el 73 % del total de exportaciones del sector.

## deja su huella en el mercado internacional

**LAS VENTAS** al exterior crecen con fuerza, impulsadas por certificaciones, innovación y mayor presencia en destinos clave.



### Principales mercados

Los principales destinos del atún ecuatoriano son países de la Unión Europea, que concentran el 60% de las exportaciones, seguidos por mercados latinoamericanos (20%) y Estados Unidos (8%).

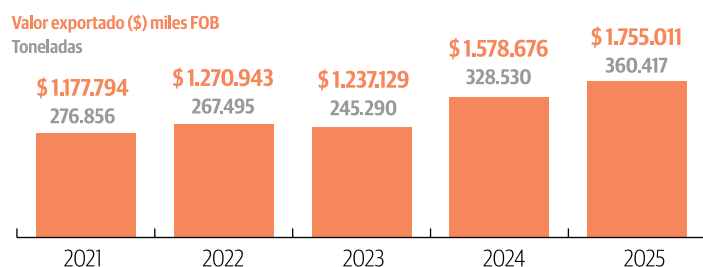
### TOP 10 - Lomos y conservas de atún

País	Valor exportado - Miles dólares FOB	Toneladas
España	\$ 367.498	72.791
Países Bajos	\$ 251.662	48.981
Estados Unidos	\$ 142.004	25.206
Reino Unido	\$ 154.169	31.915
Italia	\$ 169.225	27.405
Colombia	\$ 116.683	29.257
Argentina	\$ 107.939	28.035
Francia	\$ 88.075	17.823
Alemania	\$ 95.282	19.757
Chile	\$ 30.034	7.075

### Evolución del mercado

Actualmente, este producto llega a diversos países y genera importantes beneficios para la economía ecuatoriana. En 2016, se exportaron 203.000 toneladas de atún a 44 países; para 2025, el número de destinos aumentó a 58, el volumen alcanzó las 360.000 toneladas y el valor se duplicó.

La Cámara Nacional de Pesquería atribuye parte de este crecimiento a que desde 2016 varias empresas atuneras del Ecuador fundaron Tunacons, con el objetivo de impulsar la certificación del atún ecuatoriano y aumentar su participación en el mercado europeo, que concentra el 60% de las ventas de este producto.



Fuente: Banco Central del Ecuador



# Alimentamos al Ecuador y el mundo de forma responsable



Por más de 69 años hemos trabajado por una pesca responsable, llevando productos de alta calidad y gran valor nutricional a hogares dentro y fuera del Ecuador.

Nuestra certificación MSC, referente global en sostenibilidad pesquera, respalda una operación que cuida del atún para las futuras generaciones.

**Seguimos alimentando el futuro.**



**LA EMPRESA MANTIENE** su

compromiso de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible, lo cual implica priorizar el bienestar de las comunidades en los mercados donde opera a nivel global.

**C**argill Animal Nutrition & Health avanza hacia una nueva etapa estratégica, fortaleciendo su posicionamiento y consolidando una propuesta de valor renovada en nutrición animal. Esta evolución busca potenciar la visibilidad de sus productos, equipos y plataformas bajo una identidad común, al tiempo que reafirma su liderazgo en el negocio de nutrición animal.

Su propuesta de valor global, "Next Level. Realized", refleja el compromiso de la organización por elevar continuamente los

# Cargill Animal Nutrition & Health y su nueva propuesta de valor en nutrición animal

estándares de la nutrición y la salud animal, generando resultados medibles en bienestar animal, eficiencia operativa y desempeño productivo.

Al combinar su escala global con un sólido enfoque local, la compañía busca acompañar a sus clientes en la innovación, el liderazgo con confianza y la consecución de un crecimiento sostenible y medible.

Desde la empresa destacan que su propuesta de valor se basa en soluciones integradas y centradas en el cliente, que combinan nutrición de alto desempeño respaldada por evidencia científica, aditivos especializados, asesoría experta, acompañamiento técnico en campo y plataformas digitales avanzadas, con un objetivo claro: impulsar sistemas productivos más eficientes, rentables y sostenibles.

## BluViu: Plataforma digital que lleva el cultivo de camarón al siguiente nivel

Dentro de su pilar de plataformas, la tecnología se posiciona como una herramienta estratégica para impulsar una producción más eficiente y sostenible. Parte de esta propuesta integrada consiste en brindar acceso a plataformas digitales que permitan transformar los datos en decisiones inteligentes.

En el mercado camaronero ecuatoriano, Cargill Animal Nutrition & Health pone a disposición BluViu, una plataforma que centraliza, protege y analiza la información productiva en una base de datos segura. A través de dashboards estratégicos y el análisis de datos históricos, BluViu optimiza la operación mediante modelos basados en datos reales, estandariza registros y procesos a lo largo de todo el ciclo productivo y agiliza la toma de decisiones, fortaleciendo la eficiencia, trazabilidad y competitividad del cultivo de camarón.



CORTISA

## Desafíos del liderazgo en el sector

La industria camaronera es uno de los pilares más importantes de la economía ecuatoriana, posicionando a Ecuador como el principal productor y exportador de camarón a nivel mundial. Sin embargo, mantener y fortalecer este liderazgo exige un crecimiento sostenible que permita enfrentar de manera eficiente los desafíos comerciales, climáticos y productivos que enfrenta el sector.

Apostar por un desarrollo basado en buenas prácticas de manejo, sostenibilidad ambiental, uso eficiente de los recursos y estricto cumplimiento de estándares de calidad no solo protege los ecosistemas y comunidades vinculadas a la actividad, sino que también garantiza la competitividad, resiliencia y permanencia de la industria en los mercados internacionales a largo plazo.

En ese sentido, Cargill Animal Nutrition & Health (Cargill ANH) mantiene su compromiso de nutrir al mundo de manera segura, responsable y sostenible, lo cual implica priorizar el bienestar de las comunidades en los mercados donde opera a nivel global.




En Ecuador, este compromiso se traduce en la implementación de estrictos controles para el uso eficiente de los recursos, la reducción del impacto ambiental a lo largo de toda la cadena de suministro y el impulso de iniciativas y programas de formación orientados a la educación y al desarrollo profesional de las personas que forman parte de esta industria como su programa de Educación Continua "Mujeres Empresarias del Sector Camaronero" en alianza con la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).

## Cargill ANH en Ecuador

"Nuestras soluciones integradas, respaldadas por la ciencia, abarcan nutrición, salud del microbioma, herramientas digitales y conocimientos aplicados en campo, todas diseñadas para maximizar el retorno de inversión, la productividad y el éxito a largo plazo", enfatiza Cargill ANH, que cuenta con más de 500 expertos en investigación y desarrollo distribuidos en 17 centros de innovación de vanguardia, plataformas tecnológicas propietarias y un profundo entendimiento de cada especie, combinando innovación de punta con aplicación práctica.


En Ecuador, la compañía está presente desde 2018 con su primera planta productiva y, en la actualidad, cuenta con más de 600 colaboradores a nivel nacional y dos plantas de producción, ofreciendo soluciones nutricionales de alto desempeño y calidad bajo su marca principal Aquaxcel, adaptadas a las distintas condiciones productivas y a cada etapa del cultivo de camarón.




# Soluciones integradas que impulsan el futuro de la industria camaronera

-  Productos de alto desempeño respaldados por ciencia.
-  Asesoría experta y acompañamiento en campo.
-  Plataformas digitales para decisiones basadas en datos.



Conoce más en:

 @aquaxcelglobal

 [www.aquaxcel.com](http://www.aquaxcel.com)   @aquaxcel

# Papelera Nacional: respaldo industrial para las exportaciones del Ecuador

**LA COMPAÑÍA IMPULSA** alternativas que priorizan el uso de papel reciclado de alta resistencia. El consumo de fibra virgen contribuye a la disminución de la tala de bosques, sin comprometer la calidad ni la resistencia de los empaques.



CORTESÍA

Con 65 años de trayectoria, Papelera Nacional S. A. se ha consolidado como un actor clave en el desarrollo industrial del país, acompañando a sectores productivos orientados a la exportación.

Su enfoque se centra en el desarrollo de soluciones de empaque resistentes, diseñadas para proteger los productos a lo largo de su proceso de distribución. Esta propuesta le ha permitido posicionarse como aliada estratégica para industrias como la camaronera, la bananera y la florícola, aportando a su desempeño en los mercados internacionales.

La evolución de la compañía responde a una visión a largo plazo, sostenida por la inversión constante, la modernización tecnológica y una cultura de mejora continua. En un entorno cada vez más exigente,

ha fortalecido su operación y ajustado sus procesos para responder a las nuevas dinámicas del mercado.

En este contexto, la industria cartonera enfrenta desafíos vinculados a mayores exigencias ambientales, el uso eficiente de los recursos y la necesidad de

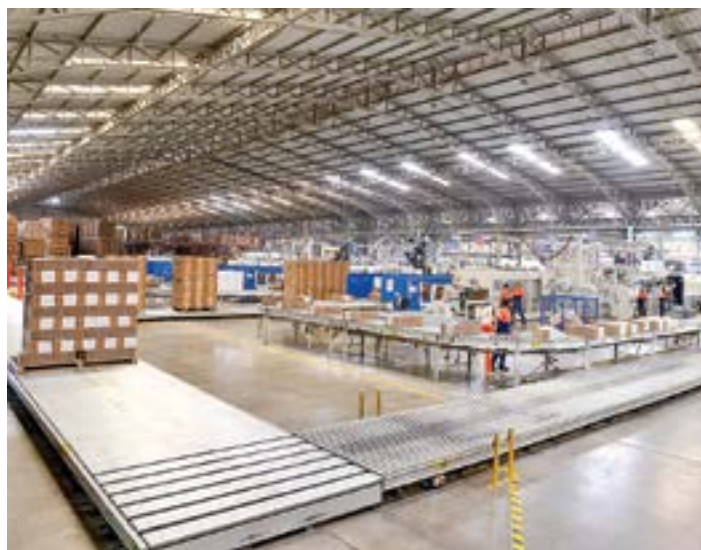
optimizar la operación. Frente a este escenario, Papelera Nacional ha orientado sus esfuerzos a perfeccionar sus procesos y desarrollar soluciones alineadas con estándares internacionales.

Como parte de esta evolución, la compañía impulsa

alternativas que priorizan el uso de papel reciclado de alta resistencia. Este enfoque reduce el consumo de fibra virgen y contribuye a la disminución de la tala de bosques, sin comprometer la calidad ni la resistencia de los empaques. Además, cuenta con el respaldo de la certificación FSC®, que garantiza el origen responsable de la materia prima.

Su portafolio incluye papel kraft, soluciones como cajas de cartón corrugado, esquineros y pallets de cartón. En el sector camaronero, estos son clave para mantener la integridad del producto en condiciones exigentes, en las que la resistencia del empaque es un factor determinante.

A 65 años de su fundación, la compañía reafirma su compromiso de seguir evolucionando junto con sus clientes, aportando al desarrollo productivo y sostenible del Ecuador.



# LA CAJA QUE PROTEGE

## EL VALOR DEL CAMARÓN ECUATORIANO



Diseñada para la exigencia del sector acuícola y pensada para acompañar cada etapa de la cadena de exportación.



# Pesca responsable marca la ruta

**NIRSA**, una de las empresas del sector pesquero, sostiene su operación con certificaciones y trazabilidad para mercados internacionales.



La sostenibilidad atraviesa cada etapa del negocio pesquero como un eje operativo. Así lo expone Melissa Aguirre, gerenta de Asuntos Corporativos de Nirsa, al describir un modelo que articula prácticas responsables desde la captura hasta la distribución, con énfasis en control, eficiencia y cumplimiento de estándares internacionales.

La gestión se organiza en tres pilares: liderazgo, planeta y gente. Bajo esta estructura, la empresa incorpora procesos vinculados a ética, transparencia, protección ambiental y bienestar de las

comunidades. Esto incluye manejo de recursos, control de emisiones, tratamiento de residuos y acciones frente al cambio climático, con alcance en toda la cadena de valor.

## Certificaciones y acceso a mercados

El cumplimiento de estándares internacionales es un componente central de la operación. Nirsa cuenta con certificaciones en inocuidad, calidad y sostenibilidad, entre ellas BRCGS, IFS Food y HACCP, así como ASC, Dolphin Safe y Marine Stewardship Council (MSC).

Aguirre señala que certifica-

ciones como MSC inciden en la competitividad al facilitar el acceso a mercados que exigen evidencia de sostenibilidad, reforzar la confianza de clientes y reducir riesgos regulatorios. Estos esquemas implican auditorías, monitoreo y procesos de mejora continua que fortalecen la trazabilidad.

## Innovación en flota y control operativo

En el plano operativo, la empresa ha impulsado la modernización de su flota con motores de menor impacto ambiental y la incorporación de tecnología para optimizar



CORTESÍA

procesos. También ha avanzado en la sustitución de dispositivos agregadores de peces sintéticos por alternativas biodegradables.

El control de la trazabilidad se apoya en sistemas alineados a estándares internacionales que permiten seguir el producto desde su origen hasta el consumidor final. Este proceso se complementa con capacitaciones constantes a tripulaciones y personal para asegurar el cumplimiento de protocolos y prácticas responsables.

Aguirre indica que la sostenibilidad en la industria exige mantener sistemas de monitoreo, responder a auditorías y fortalecer la información técnica, además de coordinar acciones con distintos actores del sector. La ejecutiva enfatiza en que la pesca responsable se vincula con la estabilidad del recurso, el empleo y la actividad económica.

---

**Más de 8.000**  
empleos directos genera la operación industrial y pesquera de Nirsa.

---

Inversión cercana a  
**\$ 7 millones**  
en modernización de flota hasta 2025.

---

Ⓟ



**fertisa**  
TERMINAL PORTUARIO

## SOMOS UN TERMINAL MULTIPROPÓSITO

Comprometidos con brindar la mejor experiencia a sus clientes, siendo proveedor de soluciones logísticas integrales.

Ofrecemos al sector industrial y comercial del país, la más eficiente operación portuaria para carga general y graneles.



✓ 2 ATRACADEROS  
DISPONIBLES.

☎ 04-5305050

🌐 [www.terminalfertisa.com](http://www.terminalfertisa.com)

📍 Av. San Juan Bosco y la N  
(Via Pto. Marítimo) Guasmo Fertisa

Terminal asociado a



**LA ADOPCIÓN DE SISTEMAS TECNOLÓGICOS** y

procesos de control más rigurosos impulsa una producción más eficiente, trazable y alineada con los estándares de los mercados globales.

# Producción acuícola inteligente

ma de producir en el país”.

En ese contexto, explica que estas tecnologías han permitido aumentar la productividad por hectárea, reducir el costo por libra y optimizar el uso del recurso tierra, sin necesidad de expandir la superficie cultivada.

La innovación en la cadena productiva se ha consolidado como un factor determinante para sostener la competitividad del sector camaronero ecuatoriano. La incorporación de tecnología en el cultivo, junto con sistemas más rigurosos de control de calidad y trazabilidad, permite optimizar procesos, anticipar riesgos y responder a las crecientes exigencias de los mercados internacionales.

“Hoy el desafío no es solo producir más, sino hacerlo con mayor precisión y consistencia. La tecnología y los sistemas de control permiten tomar decisiones en tiempo real y asegurar estándares de calidad a lo largo de toda la cadena”, afirma David Riega, gerente de Tecnología Digital y Experiencia al Cliente en Skretting. Añade que la innovación se ha convertido en el principal catalizador de la transformación del sector: “Un punto de inflexión se produjo a partir de 2014 con la adopción masiva de sistemas de alimentación automática y de aireación mecánica, que redefinieron por completo la for-

## Eficiencia productiva en acción

### 1 Alimentación de precisión

Sistemas acústicos ajustan la dosificación según el comportamiento del camarón, optimizando la conversión alimenticia. Esto reduce desperdicios, mejora el crecimiento y tiene un impacto directo en la rentabilidad del productor.

### 2 Gestión inteligente de datos

Plataformas digitales integran información de todo el ciclo productivo, cruzando variables como genética, nutrición y ambiente. Su análisis permite tomar decisiones más precisas en tiempo real y fortalece la mejora continua en toda la cadena.

### 3 Analítica avanzada en campo

La inteligencia artificial, junto con sensores ambientales, permite estimar la biomasa, anticipar las anomalías y ajustar las condiciones del cultivo. Esto incrementa la precisión operativa y ayuda a enfrentar escenarios de mayor variabilidad climática.



**“El principal reto hacia adelante no es la disponibilidad de herramientas, sino lograr que funcionen como un solo sistema. El verdadero salto en eficiencia vendrá de integrar alimentación, sensores, plataformas de datos e inteligencia artificial en un ecosistema conectado que permita decisiones más precisas, ágiles y consistentes a lo largo de toda la operación”.**

**DAVID RIEGA**

Gerente de Tecnología Digital y Experiencia al Cliente en Skretting

## Control integral de calidad

De acuerdo con Riega, garantizar estándares internacionales en la acuicultura requiere un control integral de toda la cadena de valor, desde la formulación hasta el desempeño en campo.

El proceso se inicia con dietas nutricionalmente precisas, seguidas de una rigurosa selección de materias primas de origen responsable. En planta, las tecnologías de producción aseguran uniformidad y calidad del alimento, respaldadas por análisis de laboratorio en cada lote.

La consistencia se extiende a la logística y se valida en campo mediante el seguimiento técnico continuo. Este enfoque de extremo a extremo, basado en innovación y datos, permite sostener la calidad, mejorar la eficiencia y fortalecer el desempeño productivo.

# Camarón y atún

**LA ACUACULTURA** y la pesca mantienen un papel relevante en empleo, exportaciones y ventas locales.

La producción camaronesa y la industria atunera forman parte de los sectores con mayor incidencia en la economía ecuatoriana. En 2025, ambas actividades concentraron cifras relevantes en empleo, exportaciones, procesamiento, logística y generación de oportunidades en territorios vinculados con estas cadenas productivas.

En el caso del camarón, José Antonio Camposano, presidente de la Cámara Nacional de Acuicultura, señaló que esta industria generó más de 160.000 plazas de empleo directo en 2025. Además, el sector sostiene cerca de 300.000 plazas entre empleos directos e indirectos, con participación en fincas, laboratorios, emparadoras, transporte, servicios y actividades relacionadas con la exportación.

## Empleo y presencia territorial

La actividad camaronesa mantiene una presencia importante en zonas rurales y productivas. Según Camposano, esta industria crea oportunidades laborales especialmente para jóvenes y para habitantes de territorios donde la acuacul-

# sostienen el peso productivo de Ecuador

tura forma parte de la dinámica económica local.

La participación femenina también tiene un peso relevante. Más de 55.000 mujeres trabajan en el sector camaronero, principalmente en emparadoras, aunque también ocupan funciones administrativas y cargos gerenciales.

Ese aporte laboral se reflejó entre las diez empresas que más contrataron en Ecuador durante 2025. De ese grupo, cinco compañías pertenecen a la industria camaronesa y sumaron 17.208 nuevos contratos vigentes, dentro de un total de 29.263 contrataciones registradas por ese conjunto empresarial.

## Atún, exportaciones y procesamiento

La industria atunera también mantiene un peso significativo dentro de la economía nacional. En 2025, este rubro generó \$ 1.755 millones en exportaciones. En el mismo periodo, la industria pesquera alcanzó \$ 2.400 millones, por lo que el atún representó el 73 % del flujo exportador del sector.

A ese movimiento externo se suma el mercado nacional, que generó \$ 1.300 millones en ventas locales. De acuerdo con la Cámara Nacional de Pesquería, la cadena de valor de la pes-

ca y su procesamiento ha creado al menos 150.000 empleos, lo que muestra su relevancia social y productiva.

Uno de los factores que sostiene la competitividad del atún ecuatoriano es el cumplimiento de normas de origen, condición que permite el acceso libre de aranceles a mercados estratégicos como la Unión Europea y el Reino Unido. En 2025, las exportaciones hacia esos destinos alcanzaron los \$ 1.248 millones.

## Dos cadenas con alcance internacional

El desempeño del camarón y del atún también se explica por su conexión con los mercados externos. En 2025, el camarón se ubicó como el principal produc-

to ecuatoriano de exportación, con ventas por \$ 8.401 millones.

En la industria atunera, la flota nacional suministró 391.000 toneladas de materia prima a la industria local durante 2025. Ese volumen cubrió entre el 50 % y el 60 % del total procesado en el país.

El sector pesquero también mantiene una agenda de competitividad vinculada a sus costos operativos. Según detalla la Cámara Nacional de Pesquería, se han iniciado diálogos con el Gobierno para revisar condiciones que respalden la sostenibilidad de la industria, especialmente frente al comportamiento del precio del diésel y las medidas que aplican otros países competidores.



## LA POSICIÓN

estratégica del país, sumada a otros factores, impulsa su proyección como nodo estratégico regional.

La ubicación estratégica de Ecuador lo perfila como un actor clave en el comercio internacional. Situado en el centro del Pacífico sudamericano, el país conecta de forma natural mercados de Asia, Norteamérica y la región andina, con ventajas como la dolarización y su cercanía a rutas marítimas globales.

Carlos Burgos, presidente de Asolog, sostiene que “Ecuador tiene una ventaja geográfica estructural que pocos países de la región poseen”, lo que, sumado a su especialización agroexportadora, fortalece su potencial como hub regional.

En los últimos años, el país ha modernizado su red portuaria, aeropuertos y corredores viales. A esto se suman avances en digitalización, con sistemas de trazabilidad y gestión logística. Sin embargo, Burgos advierte que “el reto sigue siendo avanzar hacia una mayor simplificación, interoperabilidad y estandarización de procesos”.

### Puertos: motor del comercio exterior

Iliana González, directora ejecutiva de Asotep, destaca que “los puertos del Ecuador han sido determinantes para consolidar al país en las rutas comerciales globales”. Todos

# Ecuador apunta a ser hub logístico del Pacífico



los puertos, independientemente de su modelo de gestión (privados, concesionados o delegados) han contribuido a este posicionamiento.

El sistema portuario ecuatoriano, con fuerte participación privada, ha logrado altos niveles de conectividad, posicionando al país como referente regional en carga refrigerada. Su capacidad operativa, nivel

de inversión y estándares logísticos han permitido acompañar el crecimiento sostenido del comercio exterior no petrolero en los últimos años.

En línea con esta evolución, el sistema portuario ecuatoriano ha mantenido un crecimiento promedio cer-

cano al 5 % anual en el último lustro, y solo en el último año ha superado el 10 %, reflejando directamente el dinamismo de sectores productivos clave, así como la creciente participación de la minería que está ganando peso dentro de la estructura exportadora del país.

### Mayor volumen de carga movilizada

Las exportaciones pasaron de aproximadamente 11,6 millones de toneladas métricas en 2020 a cerca de 13,8 millones en 2025, con un crecimiento cercano al 9,5 % en el último año, superando además los \$ 29.400 millones en valor.

### Desafíos

- Digitalización insuficiente de la cadena logística
- Fortalecimiento de la gestión aduanera
- Seguridad en la cadena logística
- Articulación público-privada
- Suministro energético confiable
- Conectividad vial hacia puertos
- Infraestructura logística en expansión
- Adaptación a dinámicas globales
- Integración de toda la cadena logística



# Seguro Cargo

Blindaje preventivo y tecnológico para la cadena logística

En un entorno global cada vez más exigente, el sector logístico enfrenta riesgos constantes que pueden comprometer su continuidad. Frente a este escenario, Zurich Seguros Ecuador actúa como un aliado estratégico, integrando protección flexible, tecnología avanzada y una visión de prevención proactiva.

## Un ecosistema de protección integral

El propósito de Zurich Seguros es proteger el esfuerzo de las empresas, asegurando que cualquier eventualidad en el transporte no represente una pérdida económica irreversible. Su portafolio especializado cubre importaciones, exportaciones, transporte interno y resguardo de contenedores.

Más allá de la cobertura, Zurich Seguros Ecuador aporta valor a través de un acompañamiento constante durante los 365 días del año y asesoría en gestión de riesgos. Con el respaldo de más de 850 expertos a nivel mundial, ayuda a las empresas a identificar vulnerabilidades emergentes, incluidos los impactos del cambio climático.

## Tecnología para optimizar operaciones

En la logística moderna, el tiempo es clave. Por ello, Zurich Seguros ha desarrollado **Zurich Cargo**, una plataforma tecnológica bilingüe que permite automatizar procesos críticos de aseguramiento en cualquier lugar, las 24 horas del día. A través de esta herramienta, los usuarios gestionan pólizas con agilidad, realizan solicitudes en línea y notifican incidentes de forma inmediata. Así, Zurich Seguros materializa su promesa de **“Cliente 360”**, con respuestas eficientes y experiencias de atención consistentes.

## Sólido respaldo y visión a largo plazo

Con más de 150 años de trayectoria global, Zurich Seguros ofrece al sector corporativo la solidez de un grupo multinacional líder. Esta experiencia se traduce en una evaluación precisa del entorno local y en soluciones adaptadas a la realidad del país, bajo estándares internacionales.

“En un ecosistema logístico que exige inmediatez y cero margen de error, contar con un respaldo experto asegura la continuidad operativa y el éxito de cada envío”.

Contar con un seguro de transporte de mercancías es una decisión estratégica para proteger la inversión y garantizar la continuidad del negocio. En una industria donde cada minuto cuenta, elegir el aliado adecuado permite operar con mayor tranquilidad y proyección a futuro.



El sector logístico ecuatoriano se prepara para uno de sus eventos más relevantes del año: los Premios a la Excelencia Logística 2026, una iniciativa que busca reconocer las mejores prácticas y elevar los estándares de la industria en el país.

De acuerdo con el presidente de la Asociación Logística del Ecuador (Asolog), Carlos Burgos, este certamen se ha consolidado como el principal reconocimiento en el ámbito logístico nacional. “Buscamos visibilizar a las empresas y proyectos que están elevando los estándares del sector”, señaló.

Más allá de la premiación, el evento se posiciona como una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad del país. “La logística es un factor determinante en los costos, en el comercio exterior y en la capacidad del Ecuador para integrarse a los mercados internacionales”, explicó Burgos.

En esta edición, el certamen presenta importantes novedades. Según el titular de Asolog, se ha incorporado un enfoque más técnico y alineado con estándares internacionales, acompañado de criterios de evaluación más rigurosos. Además, se destaca una mayor articulación del sector a través del Comité Consultivo, así como un énfasis en innovación, digitalización y sostenibilidad.

Las categorías abarcan toda la cadena logística, incluyendo operaciones, comercio exterior, logística sostenible y transformación digital. La selección de los ganadores se basa en criterios como impacto, pertinencia, innovación y resultados medibles. “Busca-

# La logística premia a la excelencia en 2026

**EL CERTAMEN** será completamente gratuito y contará con un jurado conformado por un 60% de ejecutivos internacionales y un 40% de representantes nacionales.

CORTESÍA



mos reconocer casos reales que generen valor y puedan ser replicados en el país”, afirmó.

El certamen convoca a empresas de diversos sectores y tamaños, desde operadores logísticos y transportistas hasta exportadores, industrias, *retail* y *startups* tecnológicas. Esta diversidad refleja el carácter transversal de la logística dentro de la economía nacional.

En cuanto al impacto, Burgos destacó que las empresas reconocidas fortalecen su reputación y posicionamiento.

La jornada reunirá a líderes del sector público y privado, consolidándose como un espacio clave para el inter-

cambio de conocimientos y experiencias que contribuyan al desarrollo del ecosistema logístico ecuatoriano.

**El evento se realizará el 19 de mayo en el Salón Isabela del Hilton Colón Guayaquil. Iniciará a las 08:30 con una cumbre logística, mientras que la premiación se desarrollará desde las 16:00.**



“Estos reconocimientos impulsan procesos de mejora continua, lo que se traduce en mayor eficiencia y competitividad”.

**Carlos Burgos**  
Presidente de Asolog



El mundo avanza rápidamente y los sectores productivos deben adaptarse, especialmente pilares de exportación como el camarón, banano, cacao, flores y atún.

De acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador, estos productos generaron \$ 29.402 millones en 2025, liderados por el camarón (28,6%), seguido del cacao (15,9%), banano y plátano (14,5 %), flores (3,6%) y atún y pescado (1,2%).

Debido a su presencia en mercados internacionales, las empresas se han visto en la necesidad de innovar en sus procesos logísticos para fortalecer su competitividad en el exterior.

# La exportación ecuatoriana apuesta por la innovación y sostenibilidad

**LOS SECTORES PRODUCTIVOS** modernizan sus procesos, incorporan tecnología y certificaciones para mejorar su eficiencia, trazabilidad y acceso a mercados globales.

## Cacao

Mientras que, en Babahoyo Export, empresa dedicada a la producción y exportación de cacao, se impulsa la innovación mediante el uso de secadoras automatizadas y silos con sistemas de pesaje y ensacado, lo que optimiza tiempos y recursos.

Además, sus procesos incorporan gestión digital a través de tablets, lo que permite controlar inventarios y detectar mermas en tiempo real, mientras que la trazabilidad digital ofrece transparencia total al cliente al permitir rastrear el cacao desde su origen.



## Atún

Para empresas como Nirsa, el atún -uno de sus principales activos- ha impulsado su adaptación a las necesidades actuales del mercado, reforzando sus certificaciones y alineándolas a un modelo sostenible. Esto incluye prácticas pesqueras responsables, uso eficiente de recursos y una gestión basada en la ética y el bienestar de las comunidades.

Entre sus principales inversiones para mejorar la logística de exportación y reducir emisiones, destaca la modernización de motores de su flota por equipos más eficientes y de menor impacto ambiental. Para ello, se destinó un monto superior a \$ 1,8 millones por motor y cerca de \$ 7 millones al cierre de 2025, tras la renovación de cuatro unidades.

## Banano

En el caso de Rey Banano del Pacífico (Reybanpac), la empresa ha innovado en sus procesos mediante el control de calidad de su fruta a través de una plataforma integral de trazabilidad, que permite registrar y gestionar cada etapa del proceso, desde el campo hasta el embarque.

Según la compañía, esta plataforma se ha convertido en un habilitador estratégico que respalda prácticas responsables y contribuye a la gestión de certificaciones, auditorías y al cumplimiento de normativas internacionales. En este contexto, la implementación de certificaciones ha sido clave, como GlobalG.A.P., GRASP, Rainforest Alliance, LEAF, SMETA y BASC, esta última orientada al control y la mitigación de riesgos de seguridad.



## Flores

En el sector florícola, empresas como Ecuagenera —cuya principal actividad es el cultivo y exportación de plantas, especialmente orquídeas— han transformado la logística de exportación mediante biotecnología avanzada y sistemas de trazabilidad digital, con el fin de asegurar la eficiencia y legalidad de sus procesos de transporte.

Su innovación más significativa ha sido el uso de la micropropagación in vitro en laboratorios especializados, lo que permite producir masivamente plantas sanas y libres de patógenos en ambientes controlados, facilitando así el cumplimiento de normas internacionales estrictas.

# Fertisa Terminal Portuario: infraestructura y operatividad

**DESDE SU FUNDACIÓN EN 1964**, ha sido un actor clave para el desarrollo del comercio internacional en el Ecuador y, con el tiempo, ha evolucionado hacia la transferencia de carga a granel y carga general.

Ubicado en la ribera del Estero del Muerto, al sur de Guayaquil, el Terminal Portuario Fertisa ha desarrollado su infraestructura para ser considerado como un puerto estratégico en el comercio marítimo ecuatoriano.

**El uso de grúas móviles portuarias optimiza la velocidad de descarga, permitiendo operaciones más eficientes.**

Dispone de una alta capacidad operativa gracias a su muelle multipropósito. Durante el año 2025, la terminal manejó aproximadamente 2,6 millones de toneladas de carga con dos atracaderos que permiten la operación simultánea de buques tipo Supramax y Panamax. Contar con la disponibilidad de dichos atracaderos otorga una ventaja significativa, ya que optimiza la cantidad de toneladas transferibles y mejora la eficiencia del puerto.

Para la transferencia de carga, Fertisa cuenta con tres grúas móviles portuarias modelo Gottwald Mobile Harbor Cranes, con un alcance de 50 metros de radio y capacidad de levantar hasta 100 toneladas a una altura de 47 metros.



## Innovación

Con el objetivo de mantenerse competitivo en la región, Fertisa ha implementado mejoras en su infraestructura y sistemas tecnológicos; y así continua fortaleciendo su capacidad de almacenamiento y modernizando su sistema operativo portuario. Entre los proyectos en desarrollo se encuentran:

- Construcción de nuevas bodegas para aumentar la capacidad de almacenamiento.
- Fortalecimiento del Sistema Operativo Portuario (TOS).
- Optimización del Sistema de Seguridad.
- Enlaces digitales de información con clientes.
- Implementación y mejoras del sistema de control de acceso vehicular, peatonal y pesaje.

## Estabilidad en servicios y operaciones

Durante la crisis energética del 2024, Fertisa logró mantener la continuidad de sus operaciones gracias a un sistema de autogeneración de energía, que cubre al 100% todos sus requerimientos, lo que le permitió continuar con la atención de embarcaciones sin interrupciones. Este enfoque preventivo forma parte de los protocolos de seguridad del terminal, asegurando estabilidad en su servicio y operaciones.





### Especialización en dos tipos de carga:

- **Carga a granel sólido:**

Incluye productos como granos, minerales, fertilizantes, resinas y sal.

- **Carga general:**

Consiste en mercancías que no pueden ser transportadas en contenedores por su tamaño o peso, como bidones, sacos, bobinas, planchas, vehículos, carga proyecto.



### Competitividad en la región

El Terminal Portuario se ha consolidado como un puerto de referencia en Ecuador mediante inversiones estratégicas, mejoras tecnológicas y una gestión portuaria responsable. La modernización de su infraestructura y la optimización de recursos son pilares fundamentales para su crecimiento y diferenciación frente a otros puertos de la región.

CORTESÍA

## CON ENFOQUE EN SEGURIDAD Y TRAZABILIDAD,

se incorporan tecnologías como GPS y candados satelitales, junto con certificaciones internacionales que respaldan operaciones confiables en la cadena logística.

En un entorno global donde cada eslabón cuenta, la seguridad en la cadena logística se ha convertido en un factor determinante para la competitividad y la confianza del mercado. Desde el origen hasta el destino final, las empresas refuerzan sus protocolos para prevenir riesgos, proteger la carga y asegurar operaciones transparentes. En este contexto, la certificación BASC se consolida como un elemento diferenciador, al evidenciar el compromiso del sector con prácticas seguras y alineadas con el comercio internacional.

Se trata de un esquema internacional voluntario que establece requisitos orientados a fortalecer la seguridad en el comercio exterior. Su implementación se basa en un sistema de gestión enfocado en el control y la protección, con el objetivo de garantizar la integridad de las operaciones a lo largo de la cadena internacional, explica Fabricio Muñoz Mackliff, director ejecutivo de BASC Ecuador.

“Esto se traduce en la re-

ducción de riesgos vinculados a actividades ilícitas y en el incremento de la confianza entre empresas, autoridades y socios comerciales”, señala.

Además, el modelo promueve la formación y sensibilización del personal, fomentando su participación activa en el cumplimiento de los controles y en el fortalecimiento de la seguridad operativa.

Empresas como Logiga coordinan la operación de manera rápida y segura, optimizando recursos para cada negocio en Ecuador e implementando tecnología con software ERP, que aporta seguridad, agilidad y precisión a sus clientes. Así, la integración de procesos, la trazabilidad en tiempo real y el cumplimiento de estándares internacionales se consolidan como pilares para una logística moderna, confiable y orientada a resultados.

Andrés Gando Arias, presidente y director comercial de la compañía, explica que el uso de GPS en la carga ha marcado un antes y un después en los estándares de seguridad. No se trata únicamente del rastreo del vehículo, sino de un esquema de triangulación que integra el GPS de la unidad, del conductor y, cuando aplica, del candado satelital del contenedor. “Esto permite generar alertas en tiempo real sobre desvíos, paradas no autorizadas o posibles vulneraciones, elevando significativamente la capacidad de reacción ante riesgos”, señala.

# Monitoreo en ruta

## Tecnología clave para una logística confiable

De acuerdo con Andrés Gando, director de Logiga, existen otras estrategias para reforzar la protección en la cadena logística:

- Candados satelitales para control de apertura y geolocalización.
- Sensores de temperatura y condiciones para cargas sensibles.
- Plataformas de gestión de información, que reduzcan la fuga de datos y centralicen la trazabilidad documental y operativa.



» En el centro, un dispositivo de rastreo portátil (tracker GPS); en las esquinas, candados electrónicos satelitales.

### Ejecución por etapas

- **Prospección:** debida diligencia (KYC), con validación de antecedentes legales y perfil del cliente.
- **Onboarding:** levantamiento completo de la información requerida según tipo de operación y nivel de riesgo.
- **Operación:** aplicación de controles específicos en función de la ruta, mercancía y casuística operativa.

# La ilusión del control: ¿por qué tu cadena de suministro está en riesgo?



CORTESÍA

**Otto Guerrero, MBA**

Managing director, Xadis Digital Supply Chain  
 Presidente ejecutivo, Grupo Megabyte Ecuador  
 Contacto: ogz@xadis.com

Un libro especialmente recomendable para los tiempos actuales es *The Black Swan*, de Nassim Nicholas Taleb, que cuestiona cómo modelamos la incertidumbre. En la práctica, muchos sistemas económicos y logísticos siguen tratándose como si respondieran a distribuciones normales, cuando en realidad presentan sesgos donde eventos raros generan impactos desproporcionados. Bajo este marco, la planeación de la cadena de suministro basada en supuestos tradicionales pierde validez, al subestimar la probabilidad y

magnitud de las disrupciones. El entorno global lo confirma: tensiones geopolíticas, volatilidad en suministros y presión en costos amplifican pequeños desequilibrios hasta convertirlos en eventos críticos.

Frente a esta realidad, las empresas deben adoptar marcos estratégicos flexibles que alineen visión, tecnología y *mindset* organizacional. En *supply chain*, la integración de modelos como S&OP, junto con enfoques colaborativos como VMI o CPFR, combinada con digitalización, habilita respuestas efectivas. Sin embargo, la tecnología por sí sola

no transforma. Como señala David Rogers, la transformación digital es estrategia, liderazgo y nuevas formas de pensar. Herramientas como S&OE permiten replanificación continua ante desviaciones reales. Hoy, la IA agéntica, *machine learning*, *big data* y *cloud computing* crean un ecosistema que actúa como un “exocerebro”, permitiendo identificar patrones y anticipar riesgos ocultos.

Las empresas que adoptan este enfoque optimizan costos, servicio y resiliencia. En entornos no lineales, la ventaja está en adaptarse más rápido. El momento de actuar es ahora: transformar su cadena de suministro ya no es una opción, es una decisión estratégica crítica.

P

## MÁS POTENCIA, MENOS ESFUERZO

IDEAL PARA CONTAINERS  
Y ESPACIOS REDUCIDOS

7

hrs  
de Autonomía

2

hrs  
Carga rápida

**Apilador Eléctrico**

Capacidad desde **1.5T**

**Montacarga Eléctrico**

¡COTIZA HOY! 0968 358 465

@ilgaimportadora

ilgaimportadora.com

# Chemical Logistics optimiza procesos en seguridad química

**PROCESOS ESTANDARIZADOS**, control técnico y enfoque sostenible garantizan trazabilidad, prevención de riesgos y cumplimiento ambiental en sus operaciones.



CORTESÍA

La logística detrás del manejo de químicos no se limita a cargar y descargar materiales; implica diversos procesos, ya que incluso su almacenamiento requiere múltiples medidas y protocolos para garantizar la seguridad de las personas.

Para empresas como Chemical Logistics, escatimar en procesos no es una opción. Por el contrario, buscan ampliar y mejorar sus medidas para proporcionar mayor seguridad

tanto a sus trabajadores como a la población en general.

## Trazabilidad y control

Por ello, sus operaciones han diseñado un enfoque integral que combina eficiencia logística, control técnico y gestión de riesgos para los productos que manejan —pesticidas, insumos agrícolas, biológicos, semillas y nutrición animal—. Para esto utilizan procesos estandarizados que permiten una trazabilidad total, desde la recepción hasta el despacho de

los materiales, como la metodología FEFO (First Expired, First Out, o “primero en caducar, primero en salir”) para el control de inventario y una adecuada rotación de productos.

Además, con el fin de optimizar sus labores, han estructurado su centro de distribución para cumplir con diversos criterios de segmentación técnica, tomando en cuenta factores como la compatibilidad química, niveles de peligrosidad, condiciones específicas de almacenamiento y temperatura controlada.

Estas medidas no solo garantizan eficiencia en el transporte, sino también altos estándares de seguridad y cumplimiento, manteniendo los productos en condiciones óptimas.

Debido al riesgo que implica el manejo inadecuado de estos elementos, han desarrollado un modelo operativo basado en la prevención, el control, el orden, la limpieza y el cumplimiento normativo.

## Normativa y estándares

De acuerdo con Chemical Logistics, los principales lineamientos de sus operaciones son: control estricto de condiciones ambientales; segregación técnica de inventarios dentro del centro de distribución; manejo riguroso de hojas de seguridad, fichas técnicas y registros de movimiento; señalización clara en todas las áreas; capacitación continua del personal en el ma-

nejo de sustancias peligrosas y seguridad industrial; implementación de planes de contingencia y respuesta inmediata ante eventos como derrames; gestión responsable de residuos; y gestión de transporte a través de su compañía afiliada, Serpe, que cuenta con diversas certificaciones para el manejo de estos productos.

En cuanto a los permisos para su operación, el cumplimiento ambiental también es innegociable. Por ello cuentan con todos los permisos necesarios según la normativa vigente, como licencia ambiental, registro ambiental, planes de manejo ambiental y autorizaciones para la gestión de desechos peligrosos. En este último caso trabajan con gestores calificados para garantizar una disposición final adecuada.

## Sostenibilidad

Más allá del cumplimiento normativo, también han asumido retos que buscan marcar una diferencia, como la implementación de un jardín dentro de sus instalaciones de almacenamiento de productos químicos. Este espacio no es decorativo, sino un símbolo de su compromiso con prácticas más exigentes, ya que implica mantener controles más rigurosos en ventilación, manejo de sustancias, prevención de contaminación y cultura operativa. Así, Chemical Logistics busca demostrar que es posible desarrollar una logística eficiente en el sector agroindustrial sin dejar de lado la sostenibilidad y el cuidado del entorno.



## Control térmico en tiempo real

El monitoreo de la temperatura a lo largo de la cadena se apoya en herramientas como dispositivos de trazabilidad, GPS, radiofrecuencia y *software* de ruteo que integran variables térmicas. Los ingenieros Eudoro y Eloy Iglesias Gaibor señalan que estas tecnologías permiten generar alertas, mantener registros y comprobar que el producto se conserve dentro de los rangos adecuados, asegurando su calidad hasta el destino final.

## LA GESTIÓN TÉRMICA EN CADA ETAPA,

junto con tecnología y transporte especializado, es clave para preservar la calidad, seguridad e integridad de los productos hasta su destino final.

La cadena de frío comprende el control de la temperatura de un producto según sus características, su forma de comercialización y su uso, a lo largo de todas las etapas que atraviesa, desde la poscosecha y la producción hasta el empaque, almacenamiento, transporte y distribución, hasta llegar al consumidor

# Temperatura bajo control

final. Así lo explican los ingenieros Eudoro y Eloy Iglesias Gaibor, de Pacifik, quienes destacan que este proceso resulta clave para preservar la calidad e inocuidad de la carga.

En esa línea, el transporte refrigerado cumple un rol determinante, al asegurar que el producto mantenga las condiciones térmicas requeridas durante su traslado, ya sea en camiones, contenedores marítimos o aeronaves. “Lo ideal es que la mercancía ingrese al sistema con la temperatura adecuada y se entregue en las mismas condiciones”, señalan, subrayando la importancia de una gestión continua y controlada en cada fase del proceso.



### Objetivos de la cadena de frío

- Cumplir con normas de seguridad alimentaria
- Garantizar la inocuidad de los productos
- Mantener la calidad
- Prolongar la vida útil
- Reducir el desperdicio

### Refrigeración según la carga

Se ajusta al tipo de producto, considerando los rangos de temperatura requeridos y el tiempo permitido fuera de ellos. Cargas como farmacéuticos, mariscos, flores o frutos rojos exigen controles más estrictos. Para estos casos, se emplean equipos con alertas precisas, sistemas redundantes, control de humedad y filtros especializados, que permiten resguardar la cadena de frío en todo momento.



### Soluciones logísticas integrales para productos peligrosos y desechos especiales

Aplicamos un modelo 5PL completo — desde la importación hasta la disposición final.

Productos peligrosos

Desechos especiales

Laboratorio acreditado

WMS

GPS & Custodia



**Nacionalización**  
Gestión completa de tus importaciones



**Recepción**  
en centro de distribución



**Producción**  
y acondicionamiento



**Almacenamiento WMS**  
Control de inventarios con sistema WMS



**Control de calidad**  
Laboratorio acreditado homologación de empaque



**Distribución nacional**  
Desde puertos y puerta a puerta



**Logística inversa**  
Productos no conformes y desechos especiales



**Disposición final**  
Gestión certificada de desechos especiales

### Seguridad, eficiencia y control en cada etapa

Optimiza tu cadena de suministro con expertos en productos peligrosos y desechos especiales

Km 9 Vía Durán Tambo  
ventas@chemical-logistics.com.ec



# Ecuador entra en una fase de **articulación logística**

**INFRAESTRUCTURA VIAL**, corredores logísticos y centros de consolidación de carga marcan el pulso del sistema logístico ecuatoriano.

**E**n Ecuador, la logística tiene un eje evidente: la carretera. Por allí se mueve la mayor parte de la mercancía, desde zonas agrícolas e industriales hasta puertos, aeropuertos y centros de distribución.

Ese flujo se apoya en el sistema portuario. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en 2024 se movilizaron cerca de **58,5 millones de toneladas métricas por vía marítima**, entre carga de entrada y salida. La Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial y el Banco Central del Ecuador registran una dinámica sostenida durante 2025, impulsada por exportaciones tradicionales y carga contenerizada.

Los corredores asociados a



CORTESÍA

» Ing. Juan Carlos Andrade, presidente de la Cámara Ecuatoriana de Empresas de Transporte de Carga y Logística.

cadena como la agroexportación, la minería y la manufactura han ganado peso en esa dinámica. El Ing. Juan Carlos Andrade, presidente de la Cámara Ecuatoriana de Empresas de Transporte de Carga y Logística (CEET), explica que estos

ejes evolucionan hacia esquemas más especializados, donde la conexión eficiente con puertos y pasos fronterizos resulta determinante.

A la par, crece el uso de herramientas de gestión basadas en información en tiempo real y de esquemas de colaboración entre actores logísticos. El objetivo es claro: reducir tiempos muertos, optimizar costos y mejorar la trazabilidad de la carga.

## **Infraestructura vial: operatividad como eje**

El foco dejó de estar en la expansión y se trasladó a la condición de la red. En un sistema intensivo en transporte terrestre, la continuidad del flujo define la eficiencia.

De acuerdo con reportes del Ministerio de Infraestruc-

tura y Transporte y registros operativos difundidos durante abril de 2026, la red vial estatal (de aproximadamente 10.000 kilómetros) se mantuvo mayoritariamente habilitada para el feriado de Semana Santa, aunque con tramos que requerían precaución.

Para el transporte de carga, esta condición reduce la variabilidad en los tiempos de tránsito y permite una planificación más precisa. Se traduce en mejor uso de flota, cumplimiento de ventanas de entrega y mayor previsibilidad operativa.

Andrade señala que, aun con estos avances, las empresas trabajan con esquemas de planificación cada vez más flexibles y adaptativos, capaces de responder a cambios en las condiciones de ruta y en la demanda.

### Corredores logísticos: continuidad y flujo

En Ecuador, los ejes que conectan la Sierra con la Costa y las rutas hacia fronteras concentran gran parte del movimiento de mercancías. Su fortalecimiento pasa por la gestión operativa, el mantenimiento sostenido y la mejora de accesos estratégicos.

En esos corredores, el sector privado ha incorporado prácticas orientadas a elevar la eficiencia. Andrade destaca la telemetría, el monitoreo en tiempo real, la conducción eficiente y el mantenimiento predictivo como herramientas clave.

El análisis de datos también ha permitido optimizar rutas, reducir viajes sin carga y mejorar la utilización de la capacidad. A

ello se suman esquemas de colaboración entre empresas para compartir capacidad y elevar el rendimiento del transporte.

### Centros de consolidación: eficiencia desde el origen

Los centros de consolidación cumplen una función decisiva: ordenar la carga antes de su traslado.

El modelo está más desarrollado en el transporte aéreo. Quito concentra la mayor parte de la carga nacional, con volúmenes que superan las 300.000 toneladas métricas anuales, apoyados en infraestructura especializada y procesos integrados.

En el transporte terrestre, la consolidación avanza con

**“El análisis de datos está permitiendo optimizar rutas y reducir viajes vacíos”.**

la implementación de centros logísticos regionales y plataformas digitales que permiten agrupar carga de distintos generadores. El resultado es una mejor organización de rutas y tiempos.

Andrade explica que modelos como el *cross-docking* y la sincronización de flujos reducen tiempos de almacenamiento y aumentan la rotación de vehículos. La digitalización se consolida como soporte para la coordinación y la visibilidad de las operaciones.

### Una dinámica en proceso de integración

El sistema logístico ecuatoriano muestra una evolución progresiva hacia esquemas más articulados. La interacción entre infraestructura vial, corredores estratégicos y nodos de consolidación empieza a operar como una red.

La tecnología ocupa un lugar central en esa transición. El sector incorpora herramientas de análisis avanzado, simulación e inteligencia aplicada para mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

También se proyecta una mayor coordinación entre actores públicos y privados para consolidar corredores logísticos más inteligentes, sostenibles y competitivos.

P



## Transporte seguro Logística completa un solo aliado

Especialistas en transporte de productos peligrosos y gestión logística a nivel nacional.

### NUESTROS SERVICIOS

- Productos peligrosos y desechos especiales
- Contenedores de importación y exportación
- Logística inversa y manejo de residuos
- Custodia armada y monitoreo GPS
- Transporte de mercaderías sujetas a fiscalización



#### Seguridad Total

Candado remoto, GPS y custodia armada en cada operación.



#### Documentación

Gestión y verificación de documentos obligatorios de entrega.



#### Ambiental

Licencia ambiental vigente y manejo responsable de residuos.



#### Flota Propia

Furgones propios y fidelizados para máxima disponibilidad.

### CONTAMOS CON

- Licencia ambiental
- Calificación del Ministerio del Interior
- Normativas vigentes

📍 Km 9 Vía Durán Tambo  
✉ servicios@serpe.com.ec

# Inversión y tecnología transforman los puertos del país

**LA MODERNIZACIÓN PORTUARIA** fortalece la competitividad al reducir tiempos logísticos, optimizar costos y ampliar la capacidad para atender buques de hasta 370 metros de eslora.

El sistema portuario de Ecuador avanza en un proceso sostenido de modernización, impulsado por nuevas inversiones y la incorporación de tecnología. Según la Asociación de Terminales Portuarios del Ecuador (Asotep), los terminales han ejecutado \$ 418 millones hasta 2025 y proyectan cerca de \$ 389 millones adicionales entre 2026 y 2030, sumando alrededor de \$ 807 millones.

Estas inversiones se concentran en la expansión de muelles, patios y bodegas; modernización de equipos con tecnologías híbridas; ampliación de capacidad para carga refrigerada; digitalización de procesos y fortalecimiento de sistemas de seguridad. “Estas inversiones se están concentrando en áreas estratégicas orientadas a mejorar la capacidad operativa, la eficiencia y la competitividad del sistema portuario”, señala Iliana González, directora ejecutiva de Asotep.

Respecto a las perspectivas de crecimiento del comercio exterior ecuatoriano, González señala que son positivas y

están impulsadas por la expansión de mercados y el avance en la agenda de acuerdos comerciales. “En este contexto, la consolidación de los acuerdos con Estados Unidos, la aprobación del acuerdo con Corea del Sur, el de Emiratos Árabes y un mayor fortalecimiento con China generan oportunidades adicionales para la oferta exportable del país”.

“Fedexpor estima que las exportaciones podrían crecer entre 7 % y 10 % en el corto plazo, lo que implica un incremento progresivo de la carga movilizada”.

**Iliana González**

Directora ejecutiva de Asotep

## Impacto en competitividad

La modernización permite reducir tiempos y costos logísticos, así como atender buques de mayor tamaño, fortaleciendo la eficiencia del comercio exterior. Esto resulta clave para productos como banano, camarón y cacao, cuya competitividad depende de una cadena logística confiable.

## Tecnología e innovación

La transformación digital se consolida como eje central. Plataformas integradas, trazabilidad en tiempo real y el uso de sistemas conectados con ECUAPASS optimizan la gestión portuaria. Además, la incorporación de escáneres no intrusivos permite inspeccionar el 100% de la carga exportable. “La tecnología se ha consolidado como un habilitador clave para la eficiencia, la seguridad y la trazabilidad”, destaca González.



## Seguridad

El desafío es permanente y requiere una coordinación sostenida entre el sector público, el sector privado y aliados internacionales. Este trabajo conjunto está permitiendo fortalecer los controles, avanzar en la incorporación de tecnología y elevar los estándares operativos del sistema logístico.

P



# LOGISTIC & CARGO MANTA

# 2DA EDICIÓN

## EXPO & SUMMIT

# 17-18 SEPT.

Conecta con el futuro del comercio mundial y la logística en Ecuador

## MANTA PUNTO DE ACCESO AL MERCADO GLOBAL



Conecta con empresarios y líderes de opinión.



+ 80 exposiciones internacionales y locales



Summit empresarial y de comercio internacional



Rueda de Negocios

EL LUGAR DONDE LOS NEGOCIOS SUCEDEN

(+593) 98 992 6199

info@sumatevents.com

ORGANIZA

# SUMAT

TRANSFORMING BUSINESS

# SUMAT EXPO 4

POWERING THE FUTURE OF RETAIL AND LOGISTICS

LA EXPO SOBRE RETAIL, OMNISCANALIDAD Y LOGÍSTICA DIGITAL MÁS DISRUPTIVA DEL PAÍS

11-12 NOV QUITO

CONTACTO Y RESERVAS

(+593) 98 992 6199 | info@sumatevents.com

ORGANIZA

# SUMAT

TRANSFORMING BUSINESS

## DAVID ROGERS

EL EXPERTO MUNDIAL EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL REGRESA A ECUADOR

## SHARON GAI

LA MENTE MAESTRA EN ECOMMERCE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ALIBABA





SÉ PARTE DEL  
ENCUENTRO  
ANUAL MÁS  
PRESTIGIOSO  
DEL SECTOR  
**LOGÍSTICO  
NACIONAL**

**19  
MAY.**

HILTON COLÓN  
GUAYAQUIL  
9H00 - 20H00



PREMIOS EXCELENCIA LOGÍSTICA



REGISTRATE Y  
ASISTE A LA EXPO  
SIN COSTO

**+2.000**  
VISITANTES

**+400**  
CEOS

**+60**  
EXPOSITORES

**SPONSORS OFICIALES**



Sponsor Categoría  
Excelencia Logística Sostenible



**TCE**  
Terminal de Cargas Ecuador  
Guayaquil

Sponsor Categoría  
Excelencia Operacional



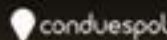
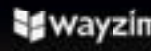
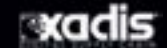
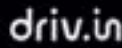
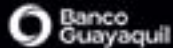
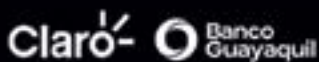
Sponsor Categoría  
Excelencia Logística Tecnológica



**Grupo Torres & Torres**  
OPERADOR LOGÍSTICO

Sponsor Categoría  
Excelencia en Comercio Exterior

**AUSPICIANTES**



**ORGANIZAN:**

