

REVISTA DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

MARZO 2026

• GUAYAQUIL-
ECUADOR
• PUBLICACIÓN
EXCLUSIVA PARA
SUSCRIPTORES

INFORME

EL UNIVERSO

LAS EMPRESAS MÁS RESPONSABLES

TOP 100
**MERCO
ESG**

INFORME EDUCACIÓN

> **MINISTRA
GILDA ALCÍVAR:**
EDUCAR PARA CERRAR BRECHAS

**EQUIDAD EN
EDUCACIÓN SUPERIOR:**
EL CAMBIO QUE REDEFINE LA ACADEMIA

**RANKING
UNIVERSITARIO:**
ECUADOR ANTE EL DESAFÍO DE LA EXCELENCIA

Ser magenta
es crear un impacto positivo
en las personas, en el país
y en lo que construimos cada día.

Un futuro
más sostenible
es magenta

54/ "LA JUVENTUD ES EL EJE DEL DESARROLLO: Ecuador apuesta por una educación integral y técnica"



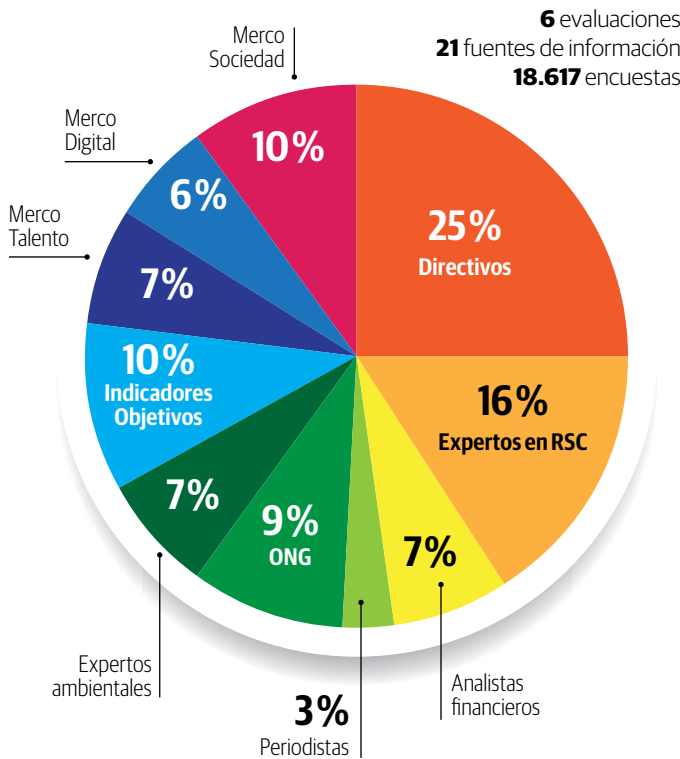
66/ EMPLEABILIDAD CON DIGNIDAD: el nuevo examen de la academia

74/ ACREDITACIÓN INTERNACIONAL Un sello de excelencia que se sostiene con evidencia, inclusión y mejora continua

70/ MÁS ALLÁ DEL "COPIAR Y PEGAR": El desafío ético y pedagógico de la IA en las aulas ecuatorianas



LAS FUENTES MERCO



FUENTE: Análisis e Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador).

La clave para la resiliencia de las pymes en el Ecuador

14

45 CONSTRUCCIÓN Y EFICIENCIA: ALIANZAS PARA TRANSFORMAR EL SECTOR

34 ECONOMÍA AZUL EN LA AGENDA DE CONSERVACIÓN GLOBAL



Staff

Revista Comercial Gratuita de Circulación Segmentada de C.A. El Universo
Teléfono: 04-500-8888 ext. 2267

GRUPO EDITORIAL:

Edición: Karen Correa y Andrea Ocaña

Redacción:

Karen Correa, Andrea Limaico y Verónica Cisneros

Diseño y diagramación:

Francisco Guamantica

GUAYAQUIL

JAIME BUSTAMANTE
LUZURIAGA

jb.eluniverso@masmedios.com.ec
098-583-0249

Convencional 04-372-9129.

La Rotonda Av. Benjamín Carrión, edificio City Office Piso 9 oficina 923.

QUITO

DIANA CONDOY

condoy@eluniverso.com.
097 884 3398

Dir.: av. Ignacio de Veintimilla
E9-26 y Leonidas Plaza -
EL UNIVERSO Quito

Clasificación de contenidos

- (P) Publicidad
- (I) Informativo
- (O) Opinión
- (PR) Propaganda

Ventas de publicidad





BIENVENIDO A IR MÁS ALTO

Es conectar con un compromiso más sostenible

El grupo LATAM fue reconocido por **S&P Global como Top Sustainability Performer en el Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025**, ubicándose en el **quinto lugar a nivel global y como la primera en el continente americano**, según su evaluación al 18 de febrero del 2026.

Reconocimiento que refleja nuestro compromiso de seguir avanzando hacia una aviación más sostenible, con una estrategia clara y transversal en nuestros pilares de Gestión Ambiental, Gestión del Cambio Climático, Economía Circular y Valor Compartido.

Más información en [latam.com](https://www.latam.com)

Medir la responsabilidad para una gestión más estratégica

CORTESÍA

**JOSÉ MARÍA
SAN SEGUNDO,**

cofundador y CEO global de Merco, analiza el rol del Monitor ESG en la evaluación del desempeño empresarial. Un enfoque basado en métricas, transparencia y comparación que fortalece la toma de decisiones y la gestión de intangibles.

¿Cuáles son las principales diferencias entre Merco Empresas, Merco Líderes y el Monitor ESG?

Merco Empresas evalúa de forma integral la reputación corporativa, incorporando variables económicas, de talento, calidad de la oferta, innovación, internacionalización y responsabilidad. El Monitor ESG, por su parte, supone una evolución de este enfoque, profundizando en las dimensiones vinculadas a la ética y la sostenibilidad. Hoy ya no basta con ser percibido positivamente: es necesario



demostrar un desempeño sólido en criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Esto se traduce metodológicamente en un mayor peso de públicos expertos, como analistas en sostenibilidad u ONG.

¿Qué motivó la creación de este monitor?

¿Complementa la gestión de intangibles?

Aunque la responsabilidad ya estaba presente en Merco desde sus inicios, hace unos años, ante la creciente relevancia de la sostenibilidad, se estructuró un monitor específico con métricas más definidas en los ámbitos ambiental, social y de gobernanza. Su objetivo es responder a la necesidad de las empresas de evaluar su desempeño con mayor rigor. En este sentido, el monitor contribuye claramente a la gestión de intangibles, al convertir aspectos

como la ética o el compromiso social en variables medibles e integrables en la estrategia.

¿Qué variables son más relevantes dentro de cada dimensión ESG?

Más que un listado cerrado, la relevancia de las variables depende del sector. No afrontan los mismos retos una empresa energética que una financiera. Sin embargo, lo clave hoy no es tanto el peso aislado de cada dimensión, sino la capacidad de integrarlas en un concepto global de responsabilidad. Es decir, cómo la empresa responde de forma coherente a sus grupos de interés. En este marco, destacan ejes como la gestión del impacto, la relación con stakeholders y la solidez del gobierno corporativo.

¿Ha habido cambios metodológicos recientes?

Sí, la evolución es constan-

te. Se han ampliado las fuentes de información y el número de variables, incorporando más perfiles expertos en sostenibilidad. Además, la tendencia es reforzar el peso de datos verificables y auditables, aumentando así la robustez del análisis.

Más allá del reconocimiento, ¿qué efectos genera el ranking? ¿Es una práctica responsable en sí misma?

El ranking impulsa mejoras reales en el desempeño ESG y actúa como herramienta de benchmarking para la toma de decisiones estratégicas. Además, favorece la transparencia y la rendición de cuentas. En este sentido, no solo mide la responsabilidad corporativa, sino que contribuye activamente a elevar los estándares del conjunto del tejido empresarial.

INCREMENTO
DE LA COSECHA
Y MÁS
GANANCIAS

MEJORES
CONDICIONES
SOCIOECONÓMICAS
Y AMBIENTALES



Nestlé
Cocoa Plan



70
AÑOS
EN ECUADOR

CREANDO
valor compartido

Andrés Sarzosa

Especialista de Sostenibilidad, CERES



CORTESÍA

Más allá de los riesgos físicos

COMPRENDER

cómo los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) influyen en el desempeño empresarial y social se ha convertido en una prioridad.

carbono. Nuevas regulaciones, avances tecnológicos, cambios en las preferencias de consumidores e inversionistas o estándares más exigentes pueden afectar directamente la viabilidad de modelos de negocio no adaptados. El resultado puede traducirse en mayores costos, pérdida de mercados o activos varados.

Los riesgos ASG no operan de forma aislada. En la dimensión ambiental, incluyen desde el estrés hídrico hasta la pérdida de biodiversidad; en la social, aspectos como condiciones laborales, derechos humanos o impacto en comunidades; y en gobernanza, factores como transparencia, ética o control interno. Estos elemen-

tos actúan como detonantes de riesgos operativos, financieros y reputacionales.

Para las empresas, esto implica impactos directos en su capacidad de generar valor: interrupciones productivas, mayores inversiones o conflictos sociales. En el caso del sector financiero, estos riesgos se transmiten a través del crédito, el mercado o la liquidez, afectando la estabilidad del sistema.

Frente a este escenario, integrar los factores ASG en la gestión empresarial deja de ser opcional. Incorporarlos en la estrategia, en la toma de decisiones y en los sistemas de control permite no solo reducir riesgos, sino también identificar oportunidades de innovación y competitividad. La clave está en comprender su carácter transversal y su impacto en el largo plazo.

Países como Ecuador enfrentan impactos directos por eventos climáticos y tensiones sociales. La capacidad de anticipar, adaptarse y coordinar respuestas será determinante. La gestión de riesgos ASG no solo protege a las organizaciones: se convierte en un eje clave para su resiliencia y sostenibilidad futura.

Etapas de policrisis

El Global Risks Report 2026 del World Economic Forum advierte que el mundo atraviesa por lo que ciertos analistas denominan "policrisis", marcada por la superposición de riesgos globales. En el estudio participan 1.300 expertos en economía, política, tecnología y sostenibilidad.

Principales riesgos:

- Confrontación geoeconómica
- Eventos climáticos extremos
- Polarización social y desinformación
- Pérdida de biodiversidad
- Riesgos tecnológicos

Gestión paso a paso

1. Identificar riesgos ASG en operaciones y entorno.
2. Evaluar su probabilidad e impacto.
3. Implementar medidas de mitigación y control.
4. Monitorear, reportar y mejorar continuamente.

Tradicionalmente, la gestión se ha centrado en los riesgos físicos: sequías, inundaciones, tormentas o degradación de ecosistemas, capaces de afectar activos, infraestructura y cadenas de suministro. Sin embargo, esta mirada resulta incompleta.

A estos se suman los riesgos de transición, derivados del cambio hacia una economía más resiliente y baja en

Nuestro Propósito: Unidos por mundo **saludable.**

Ambiente

Impulsamos una **gestión ambiental responsable** con prácticas que reducen nuestra huella y minimizan impactos.

A través del **uso consciente de los recursos** y una **operación eficiente**, reafirmamos nuestra acción por el clima y el compromiso con el **cuidado del planeta.**

Sociedad

Nuestro modelo de negocio responsable integra acciones que generan **valor compartido** y **resultados sostenibles.**

Promovemos la **igualdad de oportunidades** y el **acceso a la salud**, impulsando un impacto positivo que trasciende nuestra operación y beneficia al entorno.

Gobernanza

Actuamos con **ética y transparencia**, respaldados por una sólida estructura corporativa alineada a nuestro propósito.

Promovemos una **gestión responsable**, el **cumplimiento normativo** y la **rendición de cuentas** como pilares para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés.

Faros de gestión responsable

EL TOP 10 de la tercera edición de Merco Responsabilidad ESG reúne a las empresas que destacan por la consistencia de su gestión y su capacidad de adaptación en un entorno cada vez más exigente.

Este monitor, que da como resultado tres rankings, no se limita a reconocer posicionamiento, sino que pone en valor organizaciones que han logrado integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su operación y sostener resultados en el tiempo.

A diferencia de evaluaciones basadas en percepción, el estudio incorpora un análisis más profundo del desempeño, considerando cómo las empresas gestionan sus impactos, se relacionan con sus grupos de interés y alinean sus decisiones a estándares cada vez más rigurosos.

El enfoque ESG (Environmental, Social and Governance) responde a una evolución global impulsada desde inicios de los años 2000 por organismos como el Pacto Global de Naciones Unidas y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI), que promovieron la incorporación de estos criterios en la evaluación del desempeño empresarial.

En el Top 10 se consolidan en las dos primeras posicio-

2024	2025	Empresas
1	1	Corporación Favorita
2	2	Nestlé
4	3	Pronaca
3	4	Produbanco - Grupo Promerica
7	5	Paccari
5	6	Cervecería Nacional
8	7	Holcim
19	8	Banco Guayaquil
10	9	Grupo DIFARE
11	10	NIRSA (Atún Real)

FUENTE: Análisis e Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador).

nes Corporación Favorita y Nestlé. La primera impulsa el programa Sé O2, que busca involucrar a proveedores y comunidad en la cuantificación de su huella de carbono y establecer metas de reducción. Entre sus objetivos está reducir el 42% de sus emisiones de gases de efecto invernadero hasta 2030, mediante el uso de energía renovable, optimización logística y nuevas tecnologías.

Nestlé refuerza su compromiso con la Creación de Valor Compartido a partir de tres pilares: una estrategia corporativa integrada al negocio, equipos responsables con

KPIs que miden desempeño e impacto, y un Comité de Sostenibilidad que supervisa la implementación. “Estos tres ejes permiten que nuestras decisiones se gestionen con rigor técnico, visión estratégica y un compromiso permanente con la sostenibilidad”, señala Pedro Ospina.

La eficiencia de su estrategia se refleja en indicadores como 12 mil toneladas de plástico recuperadas, 3 mil niños en programas de hábitos saludables y 370 mil jóvenes en procesos de empleabilidad y emprendimiento.

Al Top 10 ingresan Banco Guayaquil y NIRSA, referentes de inclusión financiera y conservación de los océanos. En 2025, Banco Guayaquil desarrolló su estrategia de cambio climático e identificó riesgos en su cartera, mientras Banco del Barrio superó los 20.000 puntos de atención.

Por su parte, NIRSA alcanzó la certificación MSC en toda su flota atunera e invirtió \$7 millones en el reemplazo de motores por equipos de menor impacto ambiental.



María Dolores Fernández

CEO de Taktikee, Consultores de Comunicación

Comunicar **ESG** no es vanidad, **es gestión de riesgo**



Después de veinte años trabajando en comunicación corporativa he aprendido algo que al inicio muchas empresas no entendían: el silencio no protege la reputación. La expone.

Hoy se habla mucho de ESG (Medioambiente, social y gobernanza) y todavía hay organizaciones que creen que comunicar estos temas es un ejercicio de marketing o de vanidad corporativa. Desde mi experien-

cia, es exactamente lo contrario: comunicar ESG es una forma de gestionar riesgos.

Durante estas dos décadas acompañando a empresas en momentos complejos (crisis reputacionales, conflictos sociales, cuestionamientos públicos), he visto un patrón repetirse: cuando una organización ha construido una narrativa coherente sobre cómo gestiona su impacto ambiental, cómo se relaciona con sus comunidades o cómo toma decisiones éticas, tiene algo muy valioso cuando llegan las turbulencias: credibilidad previa.

Recientemente lanzamos en Taktikee un libro que recoge varias historias reales de estos veinte años de trabajo en reputación y manejo de crisis. En una de ellas contamos el caso de una empresa que enfrentó un fuerte cuestionamiento público por un incidente operativo que generó preocupación en una comunidad cercana. El tema escaló rápidamente a medios y redes sociales y todo apuntaba a convertirse en una crisis mayor.

Sin embargo, la conversación tomó un rumbo distinto. Durante años la empresa había comunicado de forma consistente sus estándares de seguridad, sus políticas de gobernanza y su relación con la comunidad. Cuando estalló el problema, periodistas y consumidores tenían antecedentes de la marca, la querían y la defendían. Eso no eliminó el incidente, pero sí cambió el tono de la conversación: había contexto, había historial y había confianza acumulada.

No fue una defensa improvisada. Fue reputación construida con anticipación.

También he visto el escenario contrario: empresas que han trabajado seriamente en sostenibilidad pero han preferido no comunicarlo por temor a parecer

“autopromocionales”. Cuando enfrentan un cuestionamiento público, parten desde cero, tratando de explicar quiénes son y cómo operan.

El ESG no solo mide lo que las empresas hacen. También pone a prueba cómo responden cuando las cosas no salen bien.

Comunicar ESG no significa presumir. Significa rendir cuentas, explicar decisiones y construir confianza antes de necesitarla.

En un entorno donde la confianza

se ha vuelto uno de los activos más frágiles, las organizaciones que comunican con transparencia su impacto ambiental, social y de gobernanza no están haciendo relaciones públicas por vanidad. Están, simplemente, gestionando mejor sus riesgos.

**Somos
el banco**



En sostenibilidad

Según el ranking
Empresas más responsables ESG

**Somos
el catalizador
del progreso
en el Ecuador**

En Pro de ti

Produbanco

Grupo Promerica



La clave para la resiliencia de las pymes en el Ecuador

CORTESÍA

La gestión de riesgos se convierte en una ventaja competitiva para las pymes. Estructuras más flexibles y la cercanía con clientes y proveedores les permiten reaccionar con mayor rapidez en entornos inciertos, según explica Evangelina Gómez-Durañona, directora ejecutiva de CERES.

¿Por qué es importante para las pymes gestionar sus riesgos de manera estratégica?

En un entorno económico cada vez más incierto, la gestión de riesgos se ha convertido en un factor clave para la sostenibilidad y continuidad de las empresas. En el caso de las pymes, esta gestión es aún más crítica, ya que suelen tener menos capacidad financiera y operativa para enfrentar crisis inesperadas. Gestionar los riesgos les permite anticiparse a estos escenarios, tomar decisiones informadas y fortalecer la resiliencia empresarial.

¿Cuáles son los principales riesgos que enfrentan?

La volatilidad económica, las dificultades de acceso a financiamiento y los cambios regulatorios, que en el contexto ecuatoriano suelen generar altos niveles de incertidumbre. A esto se suma la competencia en



mercados cada vez más globalizados; riesgos operativos, como interrupciones en la cadena de suministro; así como, riesgos emergentes relacionados con el cambio climático, la transformación digital y la seguridad de la información.

¿Por qué muchas pymes no incorporan todavía

estos procesos?

Muchas están concentradas en la operación diaria y en sostener su crecimiento y no siempre los perciben como una prioridad estratégica. Además, suele existir la idea que implementarlos requiere recursos, herramientas o conocimientos especializados que pueden parecer fuera de su alcance. Sin

embargo, la gestión puede comenzar con procesos sencillos de identificación, análisis y planificación preventiva, que no necesariamente implican grandes inversiones.

¿Qué ventajas obtienen las pymes?

Como suelen tener estructuras organizacionales más pequeñas y flexibles, pueden reaccionar con mayor rapidez frente a cambios o amenazas. Además, su cercanía con clientes, proveedores y colaboradores facilita la detección temprana de señales de riesgo y la adaptación de estrategias con mayor agilidad que en organizaciones más grandes.

¿Qué pueden hacer las pymes para empezar a gestionar sus riesgos de manera efectiva?

El primer paso es identificar los riesgos más relevantes para su operación, ya sean financieros, operativos, reputacionales o ambientales. A partir de allí, es importante evaluar su probabilidad e impacto y definir medidas de prevención o mitigación. También es clave fortalecer la planificación estratégica, diversificar proveedores o mercados y promover una cultura organizacional que valore la anticipación y la toma de decisiones informada.

#1

EN VENTAS

Liderando con
responsabilidad

merco
RESPONSABILIDAD ESG

#1

del sector
petróleo y gas en
MERCO ESG

Somos la energía que enciende hogares, impulsa comercios y mueve industrias. Ponemos la energía en movimiento con responsabilidad y compromiso con nuestro país.



Por ti, por las Mipymes, por Ecuador.

TOP 100 EMPRESAS MÁS

2024	2025	Empresas	Sector	2024	2025	Empresas
1	1	Corporación Favorita	Comercio al por mayor y menor	55	51	Diners Club
2	2	Nestlé	Alimentación	77	52	La Universal
4	3	Pronaca	Alimentación	46	53	Pepsico Alimentos Ecuador
3	4	Produbanco - Grupo Promerica	Financiero	49	54	Otecel (Tigo)
7	5	Paccari	Alimentación	38	55	DHL
5	6	Cervecería Nacional	Bebidas	81	56	Agripac
8	7	Holcim	Materiales de construcción	56	57	Universidad de las Américas
19	8	Banco Guayaquil	Financiero	50	58	Toyota
10	9	Grupo DIFARE	Cadenas de farmacias y distribuidoras	61	59	PYCCA
11	10	NIRSA (Atún Real)	Alimentación	54	60	Farmaenlace
12	11	Moderna Alimentos	Alimentación	72	61	Hospital Metropolitano
17	12	Grupo Futuro	Conglomerado / Holding	68	62	Industrial Pesquera Santa Priscila
6	13	Banco Pichincha	Financiero	37	63	Grupo Vilaseca
13	14	Novacero	Materiales de construcción	69	64	Acerías del Ecuador Adelca
27	15	La Fabril	Alimentación	*	65	Novopan del Ecuador
16	16	FEMSA Salud Ecuador (Corporación GPF)	Cadenas de farmacias y distribuidoras	41	66	Essity
9	17	Consortio Nobis	Conglomerado / Holding	63	67	Reybanpac
26	18	LATAM	Transporte aéreo	86	68	Banco Procredit
14	19	Tiendas Industriales Asociadas (TIA)	Comercio al por mayor y menor	*	69	Duragas
20	20	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)	Servicios aeroportuarios	64	70	Citibank
18	21	Laboratorios Bagó del Ecuador	Farmacéutico	96	71	Humana
15	22	Alpina Productos Alimenticios	Alimentación	57	72	Colgate Palmolive
22	23	ARCA Continental	Bebidas	79	73	Roche
21	24	Coca - Cola	Bebidas	80	74	DK Management
25	25	Zurich	Aseguradoras	58	75	Indurama
24	26	Universidad San Francisco de Quito	Educación	*	76	Netlife
45	27	Natura Ecuador	Aseo y cosmética	*	77	Banco del Austro
32	28	Banco Internacional	Financiero	76	78	Lácteos San Antonio
28	29	Grupo Entregas (FEDEX)	Servicios logísticos	71	79	Primax
34	30	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada	Medicina prepagada	*	80	Quifatex
48	31	República del Cacao	Alimentación	53	81	Almacenes De Prati
36	32	Tonicorp	Alimentación	83	82	Equisuiza (Seguros Equinoccial)
23	33	McDonald's Ecuador	Restaurantes	42	83	Kruger Corporation
29	34	Tesalia CBC	Bebidas	95	84	Telconet
*	35	KIA Ecuador	Automotriz	75	85	Conecel (Claro)
52	36	Corporación El Rosado	Comercio al por mayor y menor	66	86	General Motors del Ecuador
35	37	Dulcafé (Sweet & Coffee)	Restaurantes	*	87	Heineken Ecuador
30	38	Unilever Andina	Aseo y cosmética	73	88	Continental Tire Andina
60	39	Banco Bolivariano	Financiero	94	89	Mondelez Internacional
31	40	Grupo KFC	Restaurantes	88	90	IBM
39	41	Grupo Danec	Alimentación	62	91	Kimberly Clark
65	42	Grupo Bimbo	Alimentación	90	92	Schlumberger Surency
43	43	Chubb	Aseguradoras	*	93	Coral Hipermercados
59	44	Banco del Pacífico	Financiero	*	94	Skretting
44	45	Grupo Industrial Grialman	Materiales de construcción	*	95	Marathon
40	46	Yanbal	Aseo y cosmética	92	96	Vitapro
33	47	El Ordeño	Alimentación	78	97	Casabaca
47	48	Corporación Superior	Alimentación	*	98	Intaco
51	49	Tipti	Comercio electrónico	98	99	Omarsa
*	50	Lundin Gold	Minería	84	100	Corporación Noboa

FUENTE: Análisis e Investigación (España) / Advance Consultora (Ecuador).
* No figuraba en el ranking del 2024.



#1 EN VENTAS
Liderando con responsabilidad



RESPONSABLES **ESG**

Sector
Financiero
Alimentación
Alimentación
Telecomunicaciones
Servicios logísticos
Comercio al por mayor y menor
Educación
Automotriz
Comercio al por mayor y menor
Cadenas de farmacias y distribuidoras
Salud y cuidado médico
Pesca y acuicultura
Conglomerado / Holding
Materiales de construcción
Industrial
Industrial
Conglomerado / Holding
Financiero
Petróleo combustibles
Financiero
Medicina prepagada
Aseo y cosmética
Farmacéutico
Inmobiliario
Industrial
Telecomunicaciones
Financiero
Alimentación
Petróleo combustibles
Cadenas de farmacias y distribuidoras
Comercio al por mayor y menor
Aseguradoras
Tecnología
Telecomunicaciones
Telecomunicaciones
Automotriz
Bebidas
Industrial
Alimentación
Tecnología
Aseo y cosmética
Petróleo combustibles
Comercio al por mayor y menor
Pesca y acuicultura
Comercio al por mayor y menor
Pesca y acuicultura
Automotriz
Materiales de construcción
Pesca y acuicultura
Conglomerado / Holding

Ficha técnica de Merco Responsabilidad ESG

882

directivos empresariales
(miembros del comité de dirección
de compañías que operan en
Ecuador con facturación superior
a \$20 millones) respondieron el
cuestionario.

211

expertos valoran a las empresas.

42 expertos en RSC

44 analistas

financieros

45 periodistas

de información

económica

39 responsables

de ONG

41 expertos

ambientales



CAMARONERO



AUTOGÁS



HOGAR

Somos la energía que enciende hogares,
impulsa comercios y mueve industrias.
Ponemos la energía en movimiento con
responsabilidad y compromiso con
nuestro país.



TOP 50 EMPRESAS

LAS MÁS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE

2025	Empresas
1	Nestlé
2	Corporación Favorita
3	Pronaca
4	Paccari
5	Produbanco - Grupo Promerica
6	Holcim
7	Cervecería Nacional
8	NIRSA
9	Moderna Alimentos
10	Grupo Futuro
11	Novacero
12	KIA Ecuador
13	Banco Guayaquil
14	República del Cacao
15	Alpina Productos Alimenticios
16	Banco Internacional
17	Banco Pichincha
18	Arca Continental
19	Grupo DIFARE
20	FEMSA Salud Ecuador (Corporacion GPF)
21	La Fabril
22	Tiendas Industriales Asociadas (TIA)
23	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)
24	Coca - Cola
25	LATAM
26	Laboratorios Bagó del Ecuador
27	Natura Ecuador
28	Dulcafé (Sweet & Coffee)
29	Tonicorp
30	Universidad San Francisco de Quito
31	Grupo Bimbo
32	Grupo Entregas (FEDEX)
33	Tesalia CBC
34	Banco Bolivariano
35	Grupo KFC
36	Grupo Industrial Graiman
37	Chubb
38	El Ordeño
39	Consortio Nobis
40	Banco del Pacífico
41	Unilever Andina
42	Grupo Danec
43	McDonald's Ecuador
44	Agripac
45	Novopan del Ecuador
46	Zurich
47	Toyota
48	Essity
49	Hospital Metropolitano
50	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada

LAS MÁS RESPONSABLES EN EL ÁMBITO INTERNO, CLIENTES Y SOCIEDAD

2025	Empresas
1	Corporación Favorita
2	Nestlé
3	Pronaca
4	Produbanco - Grupo Promerica
5	Banco Guayaquil
6	Cervecería Nacional
7	Holcim
8	Grupo DIFARE
9	Paccari
10	La Fabril
11	Banco Pichincha
12	Moderna Alimentos
13	NIRSA (Atún Real)
14	Consortio Nobis
15	Grupo Futuro
16	FEMSA Salud Ecuador (Corporacion GPF)
17	LATAM
18	McDonald's Ecuador
19	Laboratorios Bagó del Ecuador
20	Grupo Entregas (FEDEX)
21	Tiendas Industriales Asociadas (TIA)
22	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada
23	Zurich
24	Alpina Productos Alimenticios
25	Corporación El Rosado
26	Novacero
27	Tesalia CBC
28	Arca Continental
29	Banco Internacional
30	Unilever Andina
31	Coca - Cola
32	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)
33	Natura Ecuador
34	Grupo Danec
35	Tonicorp
36	Tipti
37	Corporación Superior
38	Chubb
39	Universidad San Francisco de Quito
40	República del Cacao
41	Yanbal
42	Lundin Gold
43	KIA Ecuador
44	Banco Bolivariano
45	Grupo KFC
46	Dulcafé (Sweet & Coffee)
47	Farmaenlace
48	Grupo Bimbo
49	Grupo Industrial Graiman
50	Reybanpac



#1 EN VENTAS
Liderando con responsabilidad



FUENTE: Análisis e Investigación (España)
/ Advance Consultora (Ecuador).

2025	Empresas
1	Corporación Favorita
2	Nestlé
3	Paccari
4	Holcim
5	Produbanco - Grupo Promerica
6	Cervecería Nacional
7	Pronaca
8	Consorcio Nobis
9	Banco Guayaquil
10	NIRSA (Atún Real)
11	Grupo DIFARE
12	Banco Pichincha
13	Grupo Futuro
14	Moderna Alimentos
15	Novacero
16	Coca - Cola
17	FEMSA Salud Ecuador (Corporacion GPF)
18	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada
19	Corporación Quiport (Aeropuerto de Quito)
20	LATAM
21	ARCA Continental
22	La Fabril
23	Banco Bolivariano
24	Tiendas Industriales Asociadas (TIA)
25	Universidad San Francisco de Quito
26	Grupo KFC
27	Natura Ecuador
28	Tonicorp
29	Zurich
30	McDonald 's Ecuador
31	Corporación El Rosado
32	Laboratorios Bagó del Ecuador
33	Grupo Entregas (FEDEX)
34	Banco Internacional
35	Alpina Productos Alimenticios
36	Grupo Danec
37	República del Cacao
38	Banco del Pacífico
39	Grupo Bimbo
40	Dulcafé (Sweet & Coffee)
41	Chubb
42	Unilever Andina
43	Tesalia CBC
44	KIA Ecuador
45	El Ordeño
46	Lundin Gold
47	Yanbal
48	La Universal
49	Farmaenlace
50	Diners Club

Merco Sociedad:
2013 ciudadanos valoraron a las empresas.

Merco Digital: En colaboración con Nethodology se analiza la conversación generada en medios digitales relacionada con ética, responsabilidad social y medioambiental.

Merco Talento:
10.980 trabajadores, 537 demandantes de empleo, 1700 estudiantes, universitarios, 154 expertos en recursos humanos, 43 catedráticos y 2.008 ciudadanos valoran el atractivo laboral de las empresas. Además se realizan Indicadores de gestión de Recursos Humanos de 40 empresas.

Indicadores objetivos: Técnicos de Merco valoraron los méritos de responsabilidad.



 CAMARONERO

 AUTOGÁS

 HOGAR

Somos la energía que enciende hogares, impulsa comercios y mueve industrias. Ponemos la energía en movimiento con responsabilidad y compromiso con nuestro país.

La sostenibilidad

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de Banco Guayaquil y se gestiona como un compromiso institucional alineado con la Agenda 2030, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París y los Principios de Banca Responsable de UNEP FI, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en su gestión.

Durante 2025 esta visión se reflejó en tres iniciativas: gestión del riesgo climático, ampliación de la inclusión financiera y fortalecimiento de la educación financiera.

En el ámbito ambiental, el banco desarrolló su Estrategia de cambio climático mediante un análisis de riesgos físicos y de transición en su cartera comercial. El estudio identificó que sectores como agricultura y agroindustria —camarón, banana, arroz, cacao, pesca y floricultura— concentran cerca del 19% de la cartera y están entre los más expuestos a sequías o inundaciones. También determinó que la industria manufacturera concentra alrededor del 40% de las emisiones asociadas a la cartera, equivalente al 17% del total comercial. Este diagnóstico fortalece la gestión de riesgos e identifica oportunidades de financiamiento para la transición hacia modelos productivos más sostenibles.

Red a nivel nacional

En inclusión financiera, la expansión de Banco del Barrio —la mayor red de corresponsales no bancarios del Ecuador— consti-

como pilar estratégico del negocio

EL ACCESO a servicios financieros, impulsa el emprendimiento y la inclusión financiera como motores de desarrollo sostenible.



CORTESÍA

» Varios colaboradores de Banco Guayaquil recibieron los resultados de la auditoría de Huella de Carbono realizada por Agrouniversal y Sambito.

tuye uno de los avances sociales más relevantes por su cobertura nacional y liderazgo femenino. En 2025 alcanzó cobertura total del país con 20.006 puntos de atención, donde se realizaron 82,8 millones de transacciones por \$3.266 millones. El 65% de estos puntos está liderado por mujeres, reflejando su aporte al empoderamiento económico en sus comunidades.

A ello se suma la colocación de \$250 millones en 31.557 microcréditos para fortalecer pequeños negocios y apoyar a miles de emprendedores y familias en todo el país.

Impulso a la educación financiera

93.709

emprendedores, jóvenes, colaboradores de empresas y banqueros del barrio capacitados en educación financiera.

6.461

banqueros del barrio fortalecieron su gestión y promueven el uso responsable de servicios financieros en sus comunidades.

99,3%

del personal capacitado en sostenibilidad.

189

proveedores participaron en talleres para impulsar una cadena de valor responsable.



Para la organización la responsabilidad no es una reacción ante la adversidad, sino una manifestación de su comportamiento ético e integridad institucional.

Sus respuestas ante cualquier situación son coherentes y sustentadas en tres pilares: Gobernanza con visión de triple Impacto, que les permite actuar con base en políticas preestablecidas y contar con un proceso de toma de decisiones robusto. “Al disponer de este marco normativo interno, nuestras respuestas ante cualquier situación no son improvisadas; son el resultado de una estrategia planificada que considera nuestro propósito, riesgos e impactos”, señala Sylvia Banda, gerente de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Grupo DIFARE.

El segundo pilar es la Comunicación y materialidad, ya que un diálogo constante con sus grupos de interés garantiza una gestión alineada con lo que ellos valoran y requieren de nuestra operación; y finalmente la Cultura organizacional basada en valores “Partimos de la integridad como un principio innegociable que vivimos con la misma firmeza en cualquier contexto, sea este favorable o desafiante”, indica Sylvia Banda.

Existen tres decisiones estratégicas que han transformado y sostienen su operación y su impacto en el entorno.

1. Finanzas sostenibles y crecimiento responsable: En alianza con BID Invest y Proparco, se emitió el primer Bono Vinculado a la Sostenibilidad del sector real en el país, lo que fortalece su estructura de capital de trabajo e inversiones en energías renovables.

Impacto positivo y trascendente en la cadena de valor

EN GRUPO DIFARE, la capacidad de planificación, gestión y respuesta está sustentada en una estructura sólida de gobernanza.

CORTESÍA



2. Energía sostenible y transición energética: Consolidó su ruta hacia la descarbonización al cumplirse el primer año de operación de la planta fotovoltaica en el Centro de Distribución Especializado (CDE). En 2025, presentó el proyecto ‘Faro de San Marco’, liderado por su nueva filial Lighthouse, la mayor infraestructura privada de generación solar en Ecuador.

3. Inclusión y acceso a la Salud: Durante una década, Vita Sanus, el primer Banco de Medicinas del Ecuador, ha facilitado el acceso a tratamientos gratuitos y seguros para más de 182.000 personas,

y Farmacias Cruz Azul, celebró 25 años como pionera en el modelo de negocio inclusivo del sector farmacéutico a través del fortalecimiento de emprendedores que dinamizan la economía y contribuyen a la salud en el país.

Ante cualquier escenario que se presente, en Grupo DIFARE se activa un trabajo coordinado entre la presidencia ejecutiva y los comités especializados, desplegando equipos transversales que integran las áreas legales, de talento humano, financieras y de comunicación, sinergia que asegura una visión global y

multidimensional del escenario analizado, permitiendo una respuesta integral.

En situaciones que presentan un desafío mayor el grupo cuenta con protocolos de actuación inmediata a través de su Comité de Emergencia, que actúa bajo marcos de gobernanza preestablecidos.

Además se realiza la evaluación periódica del desempeño, los riesgos y los desafíos potenciales bajo un enfoque estratégico y preventivo antes que reactivo.

P



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Nuestros graduados,
hoy ejercen liderando
el cambio, innovando y
transformando el mundo real.

ELLOS SON NUESTRA
**PROMESA
CUMPLIDA
UCSG**



ADMISIONES ABIERTAS

INICIO DE CLASES: CICLO A - MAYO 2026

OFERTA ACADÉMICA DE GRADO

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

- Animación Digital (*Presencial*)
- Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros - Inglés (*Presencial*)
- Cine (*Presencial*)
- Artes Musicales (*Presencial*)
- Arte y Producción de Videojuegos (*En línea*)
- Entornos Multimedia y Experiencia de Usuario (*En línea*)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

- Administración de Empresas (*Híbrida / En línea*)
- Comercio Exterior (*Presencial*)
- Contabilidad y Auditoría (*Híbrida / En línea*)
- Economía (*Híbrida*)
- Marketing (*Presencial / En línea*)
- Negocios Internacionales (*Híbrida / En línea*)
- Turismo, Hotelería y Gastronomía (*Presencial*)

FACULTAD DE INGENIERÍA

- Computación (*Presencial*)
- Ingeniería Civil (*Presencial*)

FACULTAD DE PSICOLOGÍA, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Educación (*Presencial*)
- Psicología Clínica (*Presencial*)
- Psicología Organizacional (*Semipresencial*)
- Comunicación (*Presencial*)

FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO

- Agroindustria (*Presencial*)
- Telecomunicaciones (*Presencial*)
- Agropecuaria (*Presencial*)
- Electricidad (*Presencial*)
- Electrónica y Automatización (*Presencial*)
- Medicina Veterinaria (*Presencial*)

FACULTAD DE JURISPRUDENCIA Y CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

- Derecho (*Presencial / Distancia*)
- Trabajo Social (*Híbrida / Distancia*)

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Enfermería (*Presencial*)
- Fisioterapia (*Presencial*)
- Medicina (*Presencial*)
- Nutrición y Dietética (*Presencial*)
- Odontología (*Presencial*)

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Arquitectura (*Presencial*)
- Diseño de Interiores (*Presencial*)
- Diseño Gráfico (*Presencial*)

ESCANEA Y POSTULA AHORA →



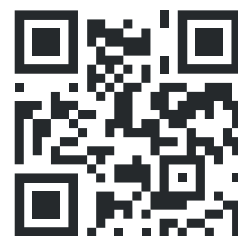
WWW.UCSG.EDU.EC



@UCSGYE



UCSGYE



CORTESÍA



» Jaime Solórzano, gerente general de Duragas Abastible, explica los alcances de la iniciativa.

En Ecuador, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme) representan el 99,6% del tejido empresarial y generan más de la mitad del empleo del país, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Sin embargo, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), una alta proporción de los emprendimientos surge por necesidad, en un entorno marcado por acceso limitado a financiamiento y presiones constantes sobre el flujo de caja, lo que convierte a la liquidez en un factor determinante para su sostenibilidad.

Consciente de esta realidad, Duragas Abastible implementó el pago a proveedores Mipyme a 7 días, una medida orientada a mejorar la liquidez y sostenibilidad financiera de este segmento clave de la economía que suele enfrentar mayores dificultades para absorber retrasos en los pagos, ya que dependen de un flujo de caja constante para cubrir costos operativos, salarios y reposición de inventarios.

Impulso a la liquidez de las mipymes

DURAGAS ABASTIBLE promueve relaciones sostenibles con proveedores y fortalece a las mipymes. Con ello, contribuye a la estabilidad del empleo y al desarrollo productivo.

CORTESÍA



» Comunidad Mipyme en Bellavista, El Oro.

A la fecha, el 88% de los proveedores mipyme de la compañía recibe su pago en menos de una semana, reduciendo de manera significativa el impacto que los plazos extendidos pueden tener en la operación diaria de los pequeños negocios.

Esta medida forma parte del propósito corporativo de Duragas Abastible “Potenciar el Espíritu Emprendedor”, que busca traducirse en acciones concretas dentro de su cadena de valor como la iniciativa Mipymes primero para priorizar activamen-

te a este segmento dentro de su operación.

Las mipymes representan el 67% de los proveedores para la empresa y más de la mitad de las compras que ésta realiza, excluyendo el gas licuado.

Durante 2025 la compañía complementó este enfoque con nuevas iniciativas como el avance de la Guía Mipyme y el fortalecimiento de la Comunidad Mipyme. La primera un micrositio diseñado como herramienta práctica para apoyar la formalización y gestión de los pequeños negocios.

Además de Comunidad Mipyme, una convocatoria territorial enfocada en identificar y fortalecer emprendimientos en zonas cercanas a las operaciones de la empresa, que se implementó en San Juan de Río Verde (Santo Domingo de los Tsáchilas), Bellavista (El Oro) y Pifo (Quito). La iniciativa contó con 76 emprendedores inscritos; 33 fueron preseleccionados para recibir mentoría y acompañamiento, y finalmente 6 fueron elegidos como ganadores, accediendo a capital semilla para potenciar sus negocios.

Ranking sectorial

Ranking

Alimentación

2024	2025	Empresa
1	1	Nestlé
2	2	Pronaca
3	3	Paccari
4	4	NIRSA (Atún Real)
5	5	Moderna Alimentos
7	6	La Fabril
6	7	Alpina Productos Alimenticios
13	8	República del Cacao
9	9	Tonicorp
10	10	Grupo Danec
14	11	Grupo Bimbo
8	12	El Ordeño
12	13	Corporación Superior
16	14	La Universal
11	15	Pepsico Alimentos Ecuador
15	16	Lácteos San Antonio
19	17	Mondelez Internacional
17	18	Alicorp
18	19	Confiteca
20	20	Ingenio San Carlos
*	21	La Holandesa
22	22	Ferrero
*	23	Bioalimentar
23	24	Tippytea Blends
21	25	Gloria Foods Ecuador

Comercio al por mayor y menor

2024	2025	Empresa
1	1	Corporación Favorita
2	2	Tiendas Industriales Asociadas (TIA)
3	3	Corporación El Rosado
7	4	Agripac
5	5	PYCCA
4	6	Almacenes De Prati
10	7	Coral Hipermercados
6	8	Marathon
8	9	Quala
12	10	Colineal
9	11	Almacenes Juan Eljuri

Medicina prepagada

2024	2025	Empresa
1	1	Saludsa Sistema de Medicina Prepagada
2	2	Humana
*	3	BMI Iguales Médicas del Ecuador

Financiero

2024	2025	Empresa
1	1	Produbanco-Grupo Promerica
3	2	Banco Guayaquil
2	3	Banco Pichincha
4	4	Banco Internacional
7	5	Banco Bolivariano
6	6	Banco del Pacífico
5	7	Diners Club
9	8	Banco Procredit
8	9	Citibank
*	10	Banco del Austro
10	11	Banco de Loja
*	12	Mastercard
14	13	Cooperativa Jardín Azuayo
11	14	Banco Solidario
*	15	Mutualista Pichincha

Materiales de construcción

2024	2025	Empresa
1	1	Holcim
2	2	Novacero
3	3	Grupo Industrial Graitman
4	4	Acerías del Ecuador Adelca
*	5	INTACO
5	6	UNACEM
*	7	EDIMCA

Aseguradoras

2024	2025	Empresa
1	1	Zurich
2	2	Chubb
3	3	Equisuiza (Seguros Equinoccial)
4	4	Aseguradora del Sur

Aseo y cosmética

2024	2025	Empresa
3	1	Natura Ecuador
1	2	Unilever Andina
2	3	Yanbal
4	4	Colgate Palmolive
5	5	Kimberly Clark

Transporte aéreo

2024	2025	Empresa
1	1	LATAM
2	2	Avianca

Automotriz

2024	2025	Empresa
*	1	KIA Ecuador
1	2	Toyota
2	3	General Motors del Ecuador
3	4	Casabaca
*	5	Importadora Tomebamba
*	6	BYD
4	7	Automotores y Anexos

Bebidas

2024	2025	Empresa
1	1	Cervecería Nacional
3	2	ARCA Continental
2	3	Coca-Cola
4	4	Tesalia CBC
*	5	Heineken Ecuador
5	6	AJE
6	7	Corporación Azende

Cadenas de farmacias y distribuidoras

2024	2025	Empresa
1	1	Grupo DIFARE
2	2	FEMSA Salud Ecuador (Corporación GPF)
3	3	Farmaenlace
4	4	Quifatex

Pesca y acuicultura

2024	2025	Empresa
1	1	Industrial Pesquera Santa Priscila
*	2	Skretting
2	3	Vitapro
3	4	Omarsa

Petróleos y combustibles

2024	2025	Empresa
*	1	Duragas
1	2	Primax
2	3	Schlumberger Surencó
*	4	Sertecpec

"La sostenibilidad no se enseña: **se vive**"

CORTESÍA



>> Adolfo Mariscal, representante en Ecuador de la Universidad Zamorano,

Para la Universidad Zamorano, con campus en Honduras y más de 80 años formando profesionales en ciencias agroalimentarias y ambientales, la sostenibilidad ha sido su razón de ser desde 1942.

Así lo explica Adolfo Mariscal, representante de la institución en Ecuador, quien destaca que este enfoque no surgió como una tendencia reciente. "Mucho antes de que existieran los marcos internacionales

de reporte ambiental o los compromisos climáticos globales, esta universidad ya formaba profesionales bajo los principios que hoy definen la gestión responsable".

En esta universidad, el campus funciona simultáneamente como aula, laboratorio y empresa productiva real, lo que permite que cada actualización curricular se contraste con las condiciones del campo y las necesidades del mercado. Los programas se estructuran en bloques de inmersión progresiva que llevan al estudiante desde la innovación y la sostenibilidad hacia el liderazgo y el emprendimiento.

"Ese aprendizaje no ocurre en un aula convencional, sino en un campus de 4.092 hectáreas que funciona como laboratorio vivo", señala Mariscal. Allí operan centros de investigación, unidades académicas de producción agrícola y pecuaria, plantas agroin-



CORTESÍA

dustriales y la Reserva Biológica Uyuca, que los estudiantes aprenden a gestionar como parte de su formación.

Zamorano forma ingenieros en cuatro disciplinas complementarias: Agronómica, Agroindustria Alimentaria, Agronegocios y Agroambiental, todas con el mismo rigor académico y prácticas de campo orientadas a las necesidades del sistema agroalimentario.

Una parte de la nueva promoción que se graduará en 2029

lo hará en Ingeniería Agroambiental, una carrera diseñada para enfrentar los retos ambientales del sector mediante un enfoque interdisciplinario que integra ingeniería, innovación, sostenibilidad y emprendimiento. Incluye tres orientaciones: Manejo de Recursos Naturales, Desarrollo Rural, y Agroenergía y Tecnologías Ambientales.

El modelo pedagógico "Aprender-Haciendo" tiene además una dimensión ética. "Cuando un estudiante gestiona un proceso productivo real aprende a rendir cuentas... Desarrolla criterio para identificar riesgos ambientales y sociales, y para generar valor a partir de decisiones responsables. Esa capacidad no se adquiere en un aula convencional", afirma Mariscal.

A ello se suma la convivencia multicultural: en Zamorano conviven estudiantes de más de 18 países bajo las mismas normas y responsabilidades.



>> Entre los graduados de Zamorano constan 2.504 profesionales ecuatorianos, hoy líderes en agroexportadoras, seguridad alimentaria y otras áreas de sostenibilidad en diversas organizaciones.

La estrategia integral se enfoca en continuar ampliando su red de alianzas y experiencias en ámbitos como gastronomía, cultura, deporte, entretenimiento y *lifestyle*, reforzando su compromiso con la ciudad y con sus socios.

Con el objetivo de elevar la experiencia de sus socios, a través de beneficios exclusivos, activations de marca y espacios de encuentro que refuercen el vínculo entre ambas instituciones, Diners Club firmó una alianza estratégica con el Guayaquil Country Club, una de las instituciones sociales y deportivas más emblemáticas del país.

Pablo Salazar, presidente ejecutivo de Diners Club, e Isidro de Icaza, presidente del Guayaquil Country Club, firmaron el convenio en un acto solemne al que acudieron los principales directivos de las dos entidades, quienes luego participaron en un almuerzo.

Para celebrar este hito, en la noche se desarrolló un evento social con la presencia de socios e invitados especiales, donde Shany Nadán fue la maestra de ceremonias. Francisco Jaramillo, miembro del directorio del Guayaquil Country Club, dio la bienvenida a los presentes y lanzó oficialmente el programa de membresías Family First, "para el beneficio no solo de los socios sino de aquello que es lo más importante para cada uno de nosotros: la familia".

Mientras que Santiago Jarrín, CEO de Diners Club, destacó que la alianza busca generar nuevos beneficios, accesos a eventos gastronómicos, culturales, artísticos y deportivos. "Celebramos el inicio de este camino en conjunto, cuentan con nuestro compromiso para alcanzar sus expectativas y sorprenderlos", dijo en su discurso.

Esta colaboración se enmarca en la visión de Diners Club de poner al socio en el centro de sus acciones, ampliando su eco-



» Isidro de Icaza, presidente del Guayaquil Country Club; Fadia Chedraui, directora hípica del Guayaquil Country Club; Santiago Jarrín, CEO de Diners Club; Francisco Jaramillo, director financiero del Guayaquil Country Club; y César Mesa, vicepresidente del directorio del Guayaquil Country Club.

Alianza entre Diners Club y Guayaquil Country Club

sistema de beneficios y experiencias para sus socios como parte de su propuesta de valor. En ese sentido, la alianza conecta la propuesta de valor de marca con un entorno que ya forma parte del estilo de vida de muchos de sus socios, bajo su promesa de ofrecer un mundo sin límites.

Con más de nueve décadas de trayectoria, el Guayaquil Country Club se ha consolidado como un espacio emblemático que promueve el deporte, el bienestar y la vida social. En este contexto, la alianza se construye sobre una visión compartida orientada a ofrecer experiencias relevantes que fortalezcan el vínculo con los socios, integrándose de manera natural a espacios que ya forman parte de su rutina diaria.



» Pablo Salazar, presidente ejecutivo de Diners Club, e Isidro de Icaza, presidente del Guayaquil Country Club, mientras firman el convenio.

Mónica Fistrovic

CEO de LATAM Airlines Ecuador

Aviación y sostenibilidad: el desafío de volar de forma más responsable



La sostenibilidad se ha convertido en uno de los mayores desafíos —y también en una de las mayores oportunidades— para la industria de la aviación, que busca evolucionar hacia operaciones más eficientes, innovadoras y responsables con el entorno.

Volar ha sido históricamente un motor de desarrollo: conecta

países, acerca culturas, impulsa el comercio y facilita el turismo. Mantener ese rol implica hoy avanzar hacia una transformación profunda de la industria, donde la sostenibilidad sea parte central de la estrategia empresarial y no únicamente un objetivo complementario.

En este camino, desde LATAM Airlines hemos trabajado en múltiples frentes, desde nuestra renovada estrategia de sostenibilidad. La modernización de flotas, la incorporación de tecnologías más eficientes, la optimización de operaciones y el desarrollo de soluciones innovadoras para reducir emisiones, son acciones que forman parte de una agenda que busca construir una aviación cada vez más sostenible. A esto se suman iniciativas orientadas a la gestión responsable de recursos, la reducción de residuos y la promoción de una cultura corporativa alineada a los compromisos asumidos frente a los desafíos ambientales y sociales actuales.

No se trata de un esfuerzo aislado. La transición hacia una aviación más responsable requiere colaboración entre empresas, gobiernos,

aeropuertos, proveedores y la sociedad en su conjunto. Sólo a través del trabajo articulado será posible impulsar cambios estructurales que permitan mantener la conectividad que el mundo necesita, mientras se protege el entorno y se generan beneficios para las comunidades, contribuyendo así al desarrollo sostenible para las futuras generaciones.

En América Latina, y particularmente en países como Ecuador, la aviación cumple un rol fundamental para integrar territorios y dinamizar la economía. Por ello, avanzar hacia un modelo de transporte aéreo más sostenible no solo es una responsabilidad ambiental, sino también una condición clave para la región en el largo plazo.

Entonces, el camino es claro: seguir conectando al mundo, pero hacerlo de manera cada vez más consciente, eficiente y sostenible.

CORTESÍA

LA SOSTENIBILIDAD

DEJÓ DE SER DISCURSO: HOY ES DECISIÓN

CÓMO LA DIPLOMACIA CORPORATIVA REDEFINE LA RELACIÓN ENTRE EMPRESA, SOCIEDAD Y ESTADO.

En los últimos años, la sostenibilidad ha pasado de ser una iniciativa corporativa a convertirse en una exigencia estratégica. Sin embargo, muchas organizaciones aún enfrentan un desafío clave: lograr que sus acciones generen impacto real en su entorno. Hoy, no basta con hacer. Es necesario conectar.

Las empresas operan en entornos cada vez más complejos, donde las decisiones no solo dependen del mercado, sino también de factores políticos, sociales y regulatorios. En este contexto, la sostenibilidad deja de ser únicamente una agenda interna y se convierte en un ejercicio de articulación con múltiples actores.

Es aquí donde la Diplomacia Corporativa cobra relevancia, un concepto que combina asuntos públicos, relaciones institucionales y comunicación



"Hoy las empresas no solo compiten en el mercado; también participan en conversaciones que definen el futuro de sus industrias. La diplomacia corporativa permite construir relaciones de confianza con el entorno y generar un impacto que trasciende el negocio".

KAREM ANDRADE
Subdirectora de Agencia Nominis

estratégica para fortalecer el vínculo entre las organizaciones y los actores que influyen en su entorno: gobiernos, reguladores, gremios, medios de comunicación y sociedad. El objetivo es anticipar escenarios, identificar riesgos, generar espacios de conversación y construir condiciones favorables para el desarrollo de las empresas y sus industrias.

Hoy, cuando la sostenibilidad, la gobernanza y la transparencia se han convertido en variables clave para evaluar el liderazgo empresarial, las compañías comprenden que su reputación también se construye a partir de la calidad de sus relaciones institucionales. Entender el contexto político, social y económico, identificar actores clave y desarrollar narrativas corporativas sólidas permite a las organizaciones participar activamente en las conversaciones que definen el futuro de sus sectores.

Desde esta perspectiva trabaja Agencia Nominis, firma especializada en relaciones públicas estratégicas y diplomacia corporativa. Nominis, parte de MC Group, holding de comunicación estratégica, opera como una agencia independiente, con el expertise, calidad y excelencia necesarios para asesorar a grandes empresas y marcas que enfren-

tan entornos institucionales complejos.

Su enfoque integra inteligencia corporativa, posicionamiento institucional y comunicación estratégica, permitiendo a las organizaciones comprender el entorno, mapear actores relevantes, generar espacios de conversación de alto nivel y desarrollar narrativas capaces de conectar los intereses empresariales con las prioridades del entorno.

Este enfoque ha comenzado a posicionarse también en el debate público. En el Reputation Day, el primer evento en Ecuador dedicado a analizar el valor estratégico de la reputación corporativa, las metodologías y estrategias impulsadas por Nominis fueron reconocidas como prácticas que contribuyen a fortalecer el diálogo entre empresa, sociedad e instituciones, promoviendo una visión más moderna de la gestión reputacional en el país.

En un escenario donde la reputación se ha convertido en uno de los activos más valiosos para las organizaciones, la diplomacia corporativa se consolida como una herramienta clave para las empresas que buscan liderar con responsabilidad, generar confianza y contribuir activamente al desarrollo del país.



Carlos Cabezas Delgado

Gerente Legal y de Asuntos Corporativos de Duragas Abastible



Gobernanza corporativa: donde la sostenibilidad deja de ser discurso y se convierte en decisión

elemento que define la calidad del liderazgo, la transparencia y la capacidad de una compañía para sostener su legitimidad en el tiempo.

La sostenibilidad no depende solo de compromisos declarativos; depende, sobre todo, de la coherencia entre lo que una organización afirma y lo que realmente hace. Cuando esa coherencia se debilita, suele evidenciarse una falta de alineación, empoderamiento o liderazgo visible. Entonces, el sistema de gobierno pierde sentido y se percibe como una estructura formal sin impacto real. Si no se comprende su propósito, se asume como algo distante, cuando en realidad es una fuente de valor y confianza.

Desde nuestra experiencia en Duragas Abastible, entendemos la gobernanza no como un modelo rígido ni como un conjunto de reglas inmutables, sino como un sistema vivo que orienta decisiones y convierte principios corporativos en prácticas cotidianas. Su verdadero valor aparece cuando es interiorizada por las personas y aplicada con responsabilidad en el día a día.

En este contexto, el Compliance también ha evolucionado. Ya no se limita al cumpli-

miento reactivo de normas; se ha consolidado como un habilitador estratégico que permite que cada decisión refleje coherencia e integridad. Su propósito es alinear estrategia, operación y valores corporativos, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés.

Integrado al modelo de gobierno, el programa de cumplimiento fortalece procesos internos, establece estándares

claros de conducta y mejora la trazabilidad de las decisiones. Así, deja de ser un mecanismo de control para convertirse en un impulsor de valor, transparencia y credibilidad organizacional.

Nuestro programa de Compliance se estructura sobre tres pilares: Ética y Modelo de Prevención de Delitos, orientado a consolidar una cultura basada en la integridad; Libre Competencia, que promueve mercados transparentes y prácticas responsables; y Cumplimiento Normativo, que permite gestionar riesgos regulatorios y asegurar la continuidad operacional.

Un elemento central de este enfoque es la capacidad de anticipar riesgos y actuar con responsabilidad. Por ello, nuestro Canal de Ética no solo facilita reportes, sino que refleja nuestra forma de entender la gobernanza: un espacio donde colaboradores y terceros pueden expresar inquietudes con confianza, fortaleciendo la integridad organizacional.

Porque la efectividad del sistema de gobierno no se mide únicamente por políticas o estructuras, sino por la capacidad de una empresa de vivir sus principios en cada decisión.

La gobernanza define el marco desde el cual lo ambiental y lo social pueden desarrollarse con orden y consistencia. Las empresas que integran propósito, conducta y decisiones estarán mejor preparadas para generar valor sostenible. La verdadera pregunta ya no es si las compañías cuentan con modelos de gobernanza, sino cómo estos se convierten, cada día, en decisiones reales.

La sostenibilidad ya no se define por lo que las empresas declaran, sino por cómo toman decisiones. En los últimos años, ha evolucionado desde una conversación centrada en lo ambiental y social hacia una reflexión más profunda sobre cómo se decide dentro de las organizaciones. En ese tránsito, la gobernanza ha dejado de ser un concepto técnico para convertirse en el

Innova Schools, red educativa con más de 15 años de experiencia en Latinoamérica, llegó al Ecuador en 2024 con una propuesta que combina infraestructura moderna, tecnología educativa de punta y una metodología centrada en el estudiante. A través de su enfoque de *Blended Learning*, integra espacios de aprendizaje colaborativo con momentos individuales, permitiendo que cada estudiante avance a su ritmo, desarrolle autonomía y fortalezca habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

Este modelo promueve el desarrollo integral de los estudiantes, preparándolos para los desafíos del siglo XXI. Asimismo, trasciende el aula y proyecta una visión donde la educación se convierte en un motor para impulsar prácticas sostenibles y generar impacto positivo en la sociedad.

Sostenibilidad: un enfoque estratégico y transversal

La sostenibilidad en Innova Schools se articula a través de una estrategia integral que conecta la educación, la cultura institucional y la operación de sus campus para generar impacto a largo plazo. Este enfoque se basa en cuatro ejes: formación de estudiantes con pensamiento crítico y conciencia social; una comunidad educativa que promueve valores sostenibles; campus gestionados con criterios de eficiencia y responsabilidad ambiental; y un compromiso con el acceso e impacto educativo mediante iniciativas que amplían oportunidades educativas.

"La sostenibilidad en Innova Schools no es un eje aislado, es parte de cómo entendemos la educación. Formamos estudiantes con una conciencia activa sobre su entorno y la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad", afirma Daniel Bucheli, CEO de Innova Schools en Ecuador, quien destaca que sus sedes están diseñadas para reducir la huella ambiental, gracias a una infraestructura sostenible, así como a la gestión responsable de la energía, el agua y los residuos.

Becas, inclusión y alianzas estratégicas

El impacto social de Innova Schools se ar-



EDUCACIÓN QUE TRASCIENDE:

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA, SOSTENIBILIDAD E IMPACTO SOCIAL



titula, además, en el programa "Becas Comunidad Innova", dirigido a estudiantes en situación de vulnerabilidad, así como en iniciativas de acompañamiento integral que promueven la continuidad educativa y el bienestar familiar.

LA INSTITUCIÓN IMPULSA

alianzas con el sector privado comprometido con la sostenibilidad para financiar becas, generando impacto social. En paralelo, fortalece alianzas estratégicas para garantizar un servicio integral de calidad e invita al sector público a sumarse a este propósito común.



Alianza por Santay: cuando la sostenibilidad se convierte en camino

CON 1.860 ECO-TABLONES INSTALADOS y más de 100.000 botellas recicladas, la iniciativa liderada por SEGINUS y fortalecida por Grupo AJE evidencia cómo la economía circular puede traducirse en desarrollo local y conservación ambiental.



En el corazón de Guayaquil, la Isla Santay se consolida como un ejemplo de cómo la sostenibilidad puede transformar territorios y comunidades. Hoy, ese cambio se recorre paso a paso.

El avance es concreto: 1.860 eco-tablones instalados cubren cerca de 4,6 kilómetros del sendero principal, beneficiando directamente a cerca de 70 familias y más de 300 habitantes de la isla. Esta intervención no solo mejora la infraestructura, sino que fortalece la movilidad, la seguridad y la actividad turística, principal fuente de ingresos de la comunidad.

En este contexto, la organización SEGINUS impulsa el proyecto "Senderos Sostenibles, Empresas que Transforman", iniciativa a la que se ha sumado Grupo AJE para fortalecer la recuperación del sendero y ampliar su alcance.

El desarrollo ha sido progresivo. En 2022, SEGINUS lideró una primera fase con la instalación de 800 tablones, seguida de 560 adicionales. Posteriormente, Grupo AJE se integró al proyecto con la entrega de 500 eco-tablones, consolidando la continuidad de la intervención y su impacto en el territorio.

Economía circular

El componente ambiental es clave. Los eco-tablones, elaborados con caucho y microplásticos reciclados, permiten reducir el uso de materia prima virgen y optimizar el aprovechamiento de residuos. Solo el aporte de Grupo AJE ha permitido reutilizar más de 100.000 botellas plásticas y evitar la emisión de más de 15 toneladas de CO₂, reflejando el potencial de la economía circular aplicada a soluciones de infraestructura.

Para la comunidad, el sendero principal es más que un recorrido: es su eje de movilidad y el vínculo con el turismo. Su mejora incrementa la seguridad y fortalece un modelo de desarrollo que combina conservación ambiental con generación de ingresos.

"Este proyecto no solo provee una infraestructura física, sino que también invierte en el futuro económico de la comunidad, permitiéndoles prosperar a través de un modelo de turismo responsable y sostenible", señala José Javier Guarderas, director ejecutivo de SEGINUS.

Por su parte, Eliana Carmigniani, Líder de Comunicación y Sostenibilidad de Grupo AJE, destaca que "la participación de la multinacional en la reconstrucción del sendero principal de la Isla Santay reafirma su compromiso con proyectos sostenibles y de alto impacto comunitario", y añade que esta iniciativa impulsa accesibilidad, desarrollo y nuevas oportunidades.

El caso Santay evidencia cómo la articulación entre organizaciones, empresa privada y comunidad puede traducirse en resultados medibles, combinando impacto ambiental, desarrollo económico y conservación del entorno.



>> Los eco-tablones, elaborados con caucho y microplásticos reciclados, reducen el uso de recursos vírgenes y disminuyen la huella ambiental.



100.000

botellas plásticas reutilizadas para la producción de eco-tablones.

Más de

15 toneladas

de CO₂ que se evitan de emitir al ambiente

Más de

70 familias

y 300 habitantes de la isla beneficiados



Economía azul en la agenda de conservación global

LA CONSERVACIÓN DE OCÉANOS, agua y aire se posiciona como una prioridad global, impulsada por alianzas entre organismos internacionales y empresas.

La conservación de los océanos, el agua, el aire y los ecosistemas costeros se ha consolidado como una prioridad global, impulsando iniciativas orientadas a proteger estos recursos esenciales para el desarrollo económico y social. En este contexto, el término “iniciativa azul” se asocia principalmente a acciones vinculadas a la protección de los océanos y los recursos hídricos, bajo el concepto de economía azul.

Esta denominación comen-

zó a tomar fuerza a partir de 2012, en el marco de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, donde organismos internacionales promovieron la economía azul como un enfoque que busca equilibrar el uso sostenible de los recursos marinos con el crecimiento económico y el bienestar social. Desde entonces, entidades como el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Banco Mundial han impulsado este modelo, integrándolo en estrategias globales de desarrollo.

En esta línea, el Foro Económico Mundial ha destacado que una economía oceánica sostenible representa una oportunidad estratégica para los países, siempre que esté respaldada por inversión responsable, innovación y marcos de gobernanza sólidos. No obstante, el concepto “azul” convive con otras iniciativas globales que abordan el aire, el clima y la biodiversidad, ampliando el alcan-

ce de la agenda ambiental.

Acuerdos como el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París han permitido articular esfuerzos entre gobiernos, sector privado y sociedad civil, promoviendo compromisos concretos en reducción de emisiones, eficiencia en el uso de recursos y protección de ecosistemas. En este marco, las empresas han asumido un rol cada vez más activo, integrando estos principios en su gestión y estrategia.

“La salud de los océanos está directamente vinculada al bienestar de la humanidad y al equilibrio del planeta”, ha señalado António Guterres, secretario general de la ONU, al referirse a la necesidad de acelerar la acción global en materia de conservación.

Las iniciativas impulsadas desde la empresa privada —o en alianza con estos organismos— incluyen la reducción de emisiones, el uso

eficiente del agua, la transición hacia energías limpias y la protección de ecosistemas marinos y costeros. Este enfoque evidencia que la sostenibilidad ya no es una agenda aislada, sino un eje estratégico que incide en la competitividad y la resiliencia de las organizaciones.

En Ecuador, estas tendencias comienzan a reflejarse en el sector productivo. En esta edición presentamos algunos de los ejemplos de estas iniciativas en el país, que evidencian cómo distintas organizaciones avanzan en la conservación de los océanos, el uso responsable del agua, la reducción de emisiones y la protección de los ecosistemas.

Más allá de las denominaciones, el desafío es común: consolidar modelos de desarrollo donde la gestión responsable de los recursos naturales sea un eje central para la sostenibilidad y la competitividad en el largo plazo.



80%

de las aguas residuales en el mundo se descargan sin tratamiento, contaminando ríos, lagos y océanos.

19 a 23 millones

de toneladas de plástico ingresan cada año a ecosistemas acuáticos, agravando la contaminación de los recursos hídricos a nivel global.

7 millones

de muertes anuales están vinculadas a la contaminación del aire, uno de los mayores riesgos ambientales para la salud.

FUENTES: Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2024 (UNESCO/UN-Water), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP) y Organización Mundial de la Salud (OMS).

NIRSA consolida un modelo de pesca sostenible que integra eficiencia, sostenibilidad y trabajo colaborativo.

En un entorno de crecientes exigencias ambientales y sociales, la capacidad de las empresas para responder a sus grupos de interés es un factor clave de competitividad. En ese contexto, NIRSA ha desarrollado un enfoque basado en la anticipación, la coherencia y la alineación estratégica de sus decisiones, guiado por un principio claro: sus valores corporativos orientan cada acción.

La empresa promueve un diálogo permanente con sus grupos de interés para identificar riesgos y oportunidades, lo que le permite actuar de forma preventiva y no únicamente reactiva. Esta visión se traduce en respuestas estructuradas, especialmente en escenarios complejos, donde la transparencia, la integridad y la responsabilidad marcan la toma de decisiones.

Esta estrategia se reflejó en tres iniciativas clave en 2025. En el primer trimestre, la empresa alcanzó la certificación MSC en el 100% de su flota atunera, tras obtener el estándar para atún patudo y completar así la cobertura total. Este hito consolida un modelo de pesca sostenible basado en monitoreo, trazabilidad, mejora continua y auditorías, fortaleciendo la gestión responsable del océano y la protección de su biodiversidad.



CORTESÍA

Decisiones estratégicas por el océano y su biodiversidad



A esto se suma la modernización de su flota mediante el reemplazo de motores por equipos de nueva generación, más eficientes y de menor impacto ambiental, con una inversión cercana a \$7 millones al cierre de 2025, tras la renovación de cuatro unidades. Paralela-

mente, la planta de NIRSA obtuvo la certificación ISO 50001 de Sistema de Gestión Energética, otorgada por AENOR, que respalda un modelo enfocado en la eficiencia y el uso responsable de los recursos.

La empresa también impulsó iniciativas de educación y sensi-

bilización ambiental. Programas como el Día de limpieza de playas con la activación visual sobre ruedas, de una gran pecera simulando la contaminación del fondo marino y el mensaje: “El viaje de la basura empieza en la ciudad”, así como la carrera NIRSA Ocean Run que congregó a 500 participantes y alianzas con organizaciones sociales y académicas buscan fortalecer la cultura de conservación y responsabilidad compartida.

Sus acciones responden a un proceso estructurado y colaborativo. Distintas áreas de la organización participan en el análisis de riesgos, la definición de acciones y el seguimiento de resultados, bajo una hoja de ruta con metas e indicadores, modelo que se complementa con la articulación con actores externos, como autoridades, academia y sociedad civil, para potenciar el impacto de las iniciativas.

Zurich Seguros activa un escudo social para proteger el futuro de los ecuatorianos



El liderazgo corporativo no se mide solo en cifras, sino también en su impacto social y en la capacidad de generar resiliencia en las comunidades. Con esta visión, Zurich Seguros Ecuador impulsa soluciones que protegen el esfuerzo ecuatorianos y promueven un desarrollo sostenible.



Gobernanza y Sostenibilidad como ADN

Para Zurich Seguros, la responsabilidad es un eje transversal del negocio. Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) permite anticiparse a los riesgos y actuar con transparencia.

Con más de 150 años de experiencia global, Zurich Seguros protege a más de **180.000 clientes en Ecuador**, garantizando protección de datos y sólidas políticas anticorrupción.



Compromiso ambiental: prevenir más allá de proteger

Zurich Seguros ha reducido su huella de carbono en un 78% en los últimos cinco años, pasando de 1.446 a 318 toneladas de CO₂, e incorporando vehículos híbridos y eléctricos en el 50% de su flota corporativa.

También impulsa soluciones para sus clientes, como el Seguro Planeta, orientado a proteger tecnologías limpias. Además, mediante el programa “Guardianes del Viento”, se han **sembrado cerca de 7.000 árboles** nativos en páramos clave para la generación de agua.



Un escudo social para poblaciones vulnerables

Con el apoyo de la Z Zurich Foundation, la compañía ejecuta un plan social 2025-2027 que **beneficiará a cerca de 800.000 ecuatorianos en situación de vulnerabilidad**.

En alianza con Plan International se desarrollan acciones para mitigar inundaciones en Guayaquil. Junto a Unidos por la Educación se rehabilitan escuelas en Azuay y Esmeraldas, y con UNICEF se impulsan iniciativas enfocadas en la salud mental de jóvenes.



Diversidad e inclusión desde adentro

En Zurich Seguros, **el 55% del talento humano es femenino y el 45% del comité ejecutivo está conformado por mujeres**.

El compromiso social del equipo se refleja en más de **3.500 horas de voluntariado técnico durante el último año**.

“Proteger el esfuerzo de los ecuatorianos va más allá de asegurar sus bienes; significa actuar sobre los riesgos que afectan su bienestar y su futuro”.

Para Zurich Seguros Ecuador, el compromiso es claro: actuar hoy para proteger el mañana y contribuir a un país más resiliente.

La banca impulsa una producción sostenible

NO SE TRATA

solamente de otorgar recursos, sino contribuir con herramientas para financiar la transición hacia una economía responsable e inclusiva.

Para Produbanco su rol en la sociedad va más allá de ser un intermediario financiero. Su propósito es ser el banco catalizador del progreso en el Ecuador, por lo que desde el 2019 la sostenibilidad es un pilar fundamental de su estrategia corporativa.

Hacer una banca responsable con el presente y el futuro, parte de su estructura de gobernanza en la que un Comité de Sostenibilidad de primer nivel, integrado por miembros del Directorio, la alta gerencia y líderes de áreas estratégicas, evalúa y supervisa que las acciones implementadas generen los mejores impactos.

“La sostenibilidad solo funciona cuando deja de ser un discurso y se convierte en parte integrante y transversal de la cultura de la organización que genera impacto en nuestra en-

tidad, así como en nuestros grupos de interés y en la sociedad”, afirma Jorge Alvarado, Vicepresidente de Legal, Compliance y Asuntos Corporativos.

En el 2025, tras la renovación de la estrategia de sostenibilidad, Produbanco fijó su hoja de ruta, enmarcada en: finanzas para la transición sostenible, innovación para la inclusión financiera, cultura corporativa, resiliencia climática y sostenibilidad en la operación. En esta última línea, la institución le apuesta a la conservación de los recursos naturales que están en riesgo. Así, durante ese periodo colocó \$196,79 millones en proyectos de producción más limpia, superando la meta inicial de USD 105 millones, equivalente al 20.23% del total de la cartera colocada por el banco en el año 2025.

Si hablamos del cuidado del

aire, un hito alcanzado fue ser la primera institución en compensar su huella de carbono en proyectos desarrollados en el país, bajo la normativa del Programa Ecuador Carbono Cero (PECC). A través de este programa, Produbanco adquirió bonos provenientes del proyecto de aprovechamiento de biogás del relleno sanitario El Inga, lo que significó una compensación de 1.700 unidades de carbono equivalente. “Compensar nuestra huella de carbono en proyectos ecuatorianos es una forma concreta de conectar la acción climática con el desarrollo local”, explica Jorge Alvarado.

Además de asignar el capital, el banco brinda un acompañamiento responsable a sus clientes, por ejemplo durante el proceso de obtención de la certificación EDGE

(Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias) un estándar internacional de construcción sostenible que verifica que los edificios alcancen al menos un 20% de ahorro en energía, agua y energía incorporada en materiales. Y también con el sello Ecosustenta, un sistema de valoración ecuatoriano, para galpones y bodegas sostenibles.

Produbanco alcanzó

la recertificación como Empresa B, destacando como el único banco de capital privado en Latinoamérica en contar con esta.

CORTESÍA

>> La sostenibilidad es parte integrante y transversal de la cultura de la organización.



Nos enorgullece seguir alimentando tu futuro.

Cada día reafirmamos nuestro compromiso con un futuro más sostenible, cuidando los recursos naturales y alimentando al Ecuador con calidad y responsabilidad.

Conoce nuestras acciones en:
www.nirsa.com



Cuando las adversidades suceden no hay tiempo para lamentarse, pero tampoco cabida para la improvisación. Por eso, Zurich Seguros Ecuador se adelanta a los escenarios con una cultura de gestión de riesgos transversal a toda la compañía, para identificar las vulnerabilidades y desarrollar soluciones preventivas, todo esto para cumplir con su propósito: “Construir juntos un futuro mejor, protegiendo el esfuerzo de los ecuatorianos”.

La estrategia corporativa persigue un desarrollo sostenible que cuide los recursos, pero también impulse el progreso, con acciones transparentes y que generen valor compartido con sus clientes, aliados y la sociedad. En el 2025 la empresa activó un “escudo social” para poblaciones vulnerables, en tres frentes críticos:

- Resiliencia climática (Guayaquil - Monte Sinal): Motivados por la histórica vulnerabilidad de la zona ante inundaciones, Zurich implementó soluciones técnicas de prevención, como mejoras estructurales, simulacros de gestión de riesgos con 375 familias y asesoría al GAD de Guayaquil en la actualización de su Plan de Riesgos.
- Transformación educativa (Azuay y Esmeraldas): Junto con organizaciones sin fines de lucro, la empresa rehabilitó más de 2.000 m² de infraestructura educativa, además de dotar de equipamiento para metodologías Montessori y Waldorf, y diseñar un programa de capacitación para más de 1.100 docentes. El Ministerio de Educación declaró esta iniciativa como “Proyecto de Innovación prioritario”.
- Salud mental juvenil (Esmeraldas, Sucumbios y Chimborazo): A partir de

Acciones con propósito: cuidar el futuro

CUIDAR lo que más importa es el primer paso para construir un futuro mejor. Así la incertidumbre se convierte en resiliencia.

CORTESÍA



>> El 51% de sus colaboradores participó en actividades de impacto social, con más de 3.500 horas de voluntariado.

la metodología internacional HAT (Helping Adolescents Thrive) adaptada a la realidad local, 13.310 adolescentes se beneficiaron de la creación de espacios seguros como podcasts y escuelas de arte; además, capacitó a más de 4.000 cuidadores en parentalidad positiva y a más de 700 docentes en prevención de riesgos.

Estas acciones se basan en criterios ESG y en los pilares globales de la Z Zurich Foundation: Cambio Climático, Equidad Social y Salud Mental. To-

das las iniciativas surgen de su concepto “Sostenibilidad con las personas” y son validadas por varias áreas de la empresa. “Las decisiones no recaen en un solo departamento; promovemos el trabajo de equipos interdisciplinarios, donde la diversidad de pensamiento y experiencia impulsa la innovación”, explica Cynthia Dueñas, Gerente Oficina del Cliente, Sostenibilidad, Marketing y Comunicación en Zurich Seguros Ecuador.

Zurich trabaja desde cuatro atributos culturales:

Cliente 360, Acción Dinámica, Empoderamiento y Conexión, que aseguran agilidad, responsabilidad y colaboración en la toma de decisiones.



*26 años contribuyendo a
la Reputación y al Liderazgo*

**Las empresas más responsables
con el medioambiente**

**Las empresas más responsables
en el ámbito interno, clientes y sociedad**

**Las empresas más responsables
a nivel ético y de gobernanza**

Las empresas más responsables ESG

El compromiso que re-define el futuro del sector, ya despegó, y busca un equilibrio entre la conectividad y la urgencia de preservar nuestro entorno natural. Con acciones que apuntan a la responsabilidad ambiental, social y la ética corporativa, Latam Airlines evidencia que se puede llegar más lejos, pero con un impacto negativo menor.

Para mejorar la eficiencia energética, uno de los principales desafíos ambientales de la industria aérea, la empresa logró en el 2025 el hito de la modernización de su flota con aeronaves de última generación, que permiten reducir el consumo de combustible y las emisiones de CO2. En Ecuador, además, implementa iniciativas para el uso responsable de los recursos, principalmente el consumo de agua en sus instalaciones y operaciones aeroportuarias mediante tecnologías de tratamiento y reutilización.

La economía circular también es una respuesta a los retos de su operación. Con su programa Segundo Vuelo, que promueve la reutilización de materiales aeronáuticos y la generación de oportunidades productivas para comunidades locales, en Ecuador se han entregado más de 2.103 uniformes reutilizados, reconvertido más de 2.262 kg de mallas de carga y transformado 727 metros de cobertores de carga en nuevos productos. La comunidad también se beneficia con capacitaciones para artesanas, en finanzas, manejo de redes sociales, distribución y ventas, fortaleciendo su autonomía económica.

Junto con el compromiso



>> El manejo responsable de los recursos naturales, así como la disminución del plástico, son estrategias para disminuir su impacto ambiental.

CORTESÍA

Volar más lejos, con menor impacto

LA INDUSTRIA AÉREA llega a más destinos y conecta a millones de personas con otras culturas. Hoy su operación es cada vez más sostenible y comprometida con el futuro.

ambiental, la diversidad e inclusión dentro de la organización están siempre en el radar de la compañía. A nivel regional, su objetivo es alcanzar para 2030 un equilibrio de género cercano al 40/60 en todos los niveles funcionales. La meta ya está cerca, hoy el grupo ha alcanzado una participación femenina cercana al 39%, con una presencia cada vez mayor en roles tradicionalmente masculinizados, como pilotos y mecánicas de mantenimiento.

“Estas acciones forman parte de una visión de largo plazo que busca equilibrar el crecimiento del negocio con la responsabilidad ambiental y social”, afirma Mónica Fistrovic, CEO de LATAM Airlines Ecuador.



>> En el programa “Segundo Vuelo” participan artesanas locales quienes reciben capacitación para fortalecer su autonomía económica.

Con una estrategia que integra sostenibilidad ambiental, eficiencia operativa y desarrollo humano, **LATAM busca transformar la industria aérea y aportar al desarrollo sostenible de los países donde opera.**



Gestión estratégica con impacto en el agro

Un enfoque proactivo basado en materialidad, alianzas, medición y trabajo en territorio guía la toma de decisiones y fortalece una operación responsable.

En Agripac la sostenibilidad forma parte de la gestión estratégica del negocio. Para asegurar un enfoque proactivo y alineado a prioridades reales, trabaja junto a sus grupos de interés para identificar los temas ambientales, sociales y de gobernanza más relevantes para su operación, el sector agroalimentario y las expectativas de su entorno.

A partir de este análisis define líneas de acción que se integran directamente a sus decisiones operativas, productivas y de abastecimiento. Este enfoque se encuentra alineado a marcos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Global de Naciones Unidas y los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPS), además de estándares y certificaciones que fortalecen sus prácticas.

Como empresa que participa en distintos eslabones de la cadena de producción de alimentos –desde el agro hasta la acuicultura y la nutrición animal– considera su rol estratégico. Por ello busca anticiparse a los desafíos del sector y contribuir al fortalecimiento de sistemas productivos resilientes.

Alineadas a sus pilares de sostenibilidad, durante 2025 impulsó iniciativas orientadas a fortalecer la producción responsable, el desarrollo social y la eficiencia de sus operaciones. Una de las acciones más relevantes fue el desarrollo de alianzas con organizaciones sociales para impulsar proyectos productivos en territorio. En conjunto con el Banco de Alimentos Diakonia implementó un programa de crianza de aves para comedores comunitarios en Guayaquil. Asimismo, junto a Fundación



>> Agripac se encuentra entre las 31 organizaciones del país que cuenta con el reconocimiento Alfombra verde, de CNEL EP por implementar en su planta Balanfarina, buenas prácticas energéticas y soluciones sostenibles para el país.



>> CNEL EP reconoció las buenas prácticas de eficiencia energética en la planta Balanfarina.

de las Américas (FUDELA) desarrolló el proyecto Maíz con Propósito en El Empalme.

En el ámbito ambiental avanzó en la gestión eficiente de la energía, fortaleciendo sus sistemas bajo estándares ISO 50001 y recibiendo un reconocimiento de CNEL EP por buenas prácticas en la planta Balanfarina. También reforzó su compromiso con el abastecimiento responsable, mediante una política que prioriza materias primas provenientes de fuentes sostenibles y promueve la trazabilidad.

A estas acciones se suma la transferencia de conocimiento, capacitando alrededor de 5.000 productores en distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector agroalimentario.

La gestión se impulsa desde la alta dirección a través de una Dirección de Sostenibilidad que coordina el trabajo transversal. La incorporación de indicadores permite medir avances, dar seguimiento a metas e identificar oportunidades de mejora. Esta gestión se articula además a través de un Comité de Sostenibilidad donde se evalúan resultados y se priorizan acciones.

"LA SOSTENIBILIDAD SOLO SE VUELVE REAL CUANDO SE INTEGRA EN LA FORMA EN QUE UNA EMPRESA TOMA DECISIONES. MEDIR, INVOLUCRAR A LAS DISTINTAS ÁREAS Y TRADUCIR LOS COMPROMISOS EN ACCIONES CONCRETAS NOS PERMITE AVANZAR DE MANERA CONSISTENTE HACIA UNA OPERACIÓN CADA VEZ MÁS RESPONSABLE".

ALEXANDRA ARMSTRONG
Directora de Sostenibilidad de Agripac



CORTESÍA

» Banco Pichincha impulsa un trabajo articulado para llevar agua a zonas rurales y cambiar la vida de miles de personas.

Con el agua la vida cambia

LA REALIDAD DE 31 MIL ecuatorianos, de comunidades rurales de ocho provincias del país, hoy es distinta porque acceden al líquido vital.



1

Con el programa Sumar Juntos de Banco Pichincha, miles de manos se han unido para trabajar por un mismo propósito: el acceso al agua. En lo que va del 2026, 56 comunidades rurales de Carchi, Azuay, Cotopaxi, Morona Santiago, Chimborazo, Sucumbíos, Tungurahua y Manabí, que por años convivieron con fuentes contaminadas, hoy tienen sistemas de agua potable.

A partir de una lógica de trabajo colaborativo, organizaciones implementadoras y la propia comunidad han sumado esfuerzos y recursos para construir y rehabilitar 51 sistemas de agua potable, beneficiando de manera directa a 8.050 familias. De ellas, 2.061 personas accedieron por primera vez en su vida a este recurso.

Sumar Juntos impulsa la acción en territorio, con un trabajo articulado con organizaciones técnicas, bajo un modelo que integra infraestructura adecuada, participación comunitaria y gestión sostenible del recurso hídrico. Además, procesos de formación y fortalecimiento organizativo para que las comunidades cuiden y gestionen sus fuentes de agua de manera responsable.

“Cada sistema construido representa salud, dignidad y oportunidades. Nuestro compromiso es contribuir a mejorar las actividades diarias de muchas familias en las comunidades, asegurando que el

acceso al agua sea un derecho garantizado y no un privilegio”, menciona José Luis Álvarez, presidente de Sumar Juntos de Banco Pichincha.

Junto con el agua llegan también otras oportunidades. Pensando en la dinamización de la economía local, este programa contrata mano de obra comunitaria para la construcción y mantenimiento de los sistemas y fortalece además sus capacidades técnicas. Esta participación despierta un sentido de pertenencia por el trabajo realizado, lo que contribuye a generar una responsabilidad con su cuidado.

La implementación de sistemas de agua segura no solo representa un avance en salud pública, sino que actúa como un motor de desarrollo económico y bienestar social. Al reducir las enfermedades y las largas distancias en búsqueda de agua, las comunidades logran optimizar sus recursos y tiempo, destinándolos a otras prioridades como educación, alimentación, bienestar emocional. Para continuar con este impacto, Banco Pichincha prevé continuar con su programa hasta el año 2030.

A través de Sumar Juntos,

Banco Pichincha cambia la vida de las comunidades con el acceso a agua segura.

Construcción y eficiencia: alianzas para transformar el sector

La transformación del sector de la construcción se ha convertido en una prioridad global, no solo por su impacto en infraestructura, sino por su alta incidencia en el consumo de recursos y energía. Hoy, más allá de edificar, el desafío está en integrar materiales, procesos y fuentes energéticas que reduzcan la huella ambiental.

A nivel internacional, alianzas como la Global Alliance for Buildings and Construction, liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, articulan a gobiernos, empresas y organismos multilaterales para acelerar la descarbonización del sector. A esto se suma el World Green Building Council y el International Energy Agency, que impulsan estándares y hojas de ruta para mejorar el desempeño energético.

Las cifras reflejan la magnitud del reto: el sector genera cerca del 37% de las emisiones globales de CO₂ y consume alrededor del 30% de la energía final. Además, la actividad constructiva produce hasta 2.200 millones de toneladas de residuos al año a nivel global, muchos de los cuales terminan en vertederos o contaminando



CORTESÍA URIBE SCHWARZKOPF

suelos y fuentes de agua.

En Ecuador, estas tendencias comienzan a consolidarse con iniciativas empresariales orientadas a mejorar la eficiencia de los procesos, innovar en materiales y reducir el impacto ambiental. En esta edición presentamos algunos de estos ejemplos, que evidencian cómo el sector avanza hacia prácticas más responsables.

Desde un enfoque técnico, garantizar una construcción

eficiente implica evaluar todo su ciclo de vida. No solo la obra final, sino el origen de los materiales, los procesos constructivos y su impacto en operación. Prácticas inadecuadas, como el vertido de escombros, lodos o restos de cemento en sumideros y alcantarillas, generan obstrucciones, contaminación hídrica y fallas en los sistemas de drenaje. Estudios del sector evidencian que este problema es recurrente: hasta un 96% de

los profesionales de la construcción afirma haber observado residuos ingresando a sistemas de drenaje en obra, según una encuesta técnica publicada por la revista especializada Building Services & Environmental Engineer (BSEE). Estos impactos refuerzan la necesidad de incorporar criterios de gestión de residuos, trazabilidad de materiales y control en obra como parte esencial de una construcción verdaderamente responsable.

Alta resistencia con menor impacto ambiental



>> Carbono neutralidad es el objetivo de UNACEM, con una operación eficiente y sostenible que cuida los recursos.

CORTESÍA

DESEMPEÑO ESTRUCTURAL

y sostenibilidad no son conceptos contrapuestos.

La industria de la construcción demuestra que se pueden desarrollar materiales altamente durables, sin afectar al medioambiente o a las personas.

La descarbonización del sector para avanzar hacia una construcción más sostenible, resiliente y alineada con los compromisos climáticos globales, es el reto que UNACEM Ecuador ha decidido superar y demostrar que sí es posible desarrollar productos de alta resistencia estructural y bajo impacto ambiental. La hoja de ruta es la búsqueda del carbono neutralidad, al que la empresa planea llegar desde varios caminos, entre ellos está el uso de combustibles alternativos, la eficiencia energética y la innovación tecnológica; y el desarrollo de cementos combinados que incorporan adiciones minerales como la puzolana, material que permite reducir el contenido de clínker,

principal fuente de carbono en la producción de cemento.

El sector de la construcción debe acelerar la adopción de innovaciones tecnológicas como estas, que ya han demostrado ser efectivas para reducir su huella, junto con el fortalecimiento de la legislación local. Patricio Díaz, gerente de sostenibilidad de UNACEM Ecuador, acota que en el contexto industrial local, los desafíos son principalmente financieros y regulatorios, con una falta de inversión en investigación, desarrollo e innovación, para acelerar la incorporación de los principios de la economía circular en los procesos productivos, como la simbiosis industrial.

“Nosotros, llevamos quince años sustituyendo materias primas y combustibles de origen fósil con residuos de otras industrias. Tenemos la tasa más alta en Latinoamérica, mediante el aprovechamiento de biomásas y aceites minerales usados, principalmente (hasta 56%). Sin embargo, aún es necesario fortalecer el mercado de los combus-

Los modelos de economía circular y simbiosis industrial

deben fortalecerse, y así aprovechar los residuos de las industrias y ciudades que pueden convertirse en insumos o materiales de construcción.

tibles alternativos, la infraestructura y un marco normativo que facilite la simbiosis industrial”, afirma el ejecutivo.

El éxito en la obra está en el aprovechamiento de estos materiales, pero también su correcta utilización. Un eje clave es la formación y capacitación de los maestros de obra y profesionales del sector en buenas prácticas constructivas, uso eficiente de materiales y nuevas tendencias en construcción sostenible. iniciativas como la Escuela de Formación Selvalegre y la Academia Selvalegre, desarrolladas con aval universitario, fortalecen las capacidades de este grupo de interés y promueven edificaciones más seguras y eficientes.

>> Desde hace 15 años sustituye materias primas y combustibles de origen fósil con residuos de otras industrias, para la producción de sus materiales.



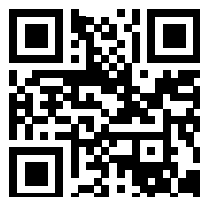
P

Muchos ven una **casa**.
Nosotros, **un lugar
donde se comparte
en familia.**

Ver más allá de las obras, nos motiva
a brindar las mejores soluciones para
**asesorarte y construir juntos el país
que soñamos.**



**HAGÁMOSLO
JUNTOS**



selvalegre.com.ec



[@cementoselvalegre](https://www.facebook.com/cementoselvalegre)



UNACEM

Respuesta a desafíos ambientales

Más de 25.000 m² de materiales con menor huella de carbono y más de 18.000 m² de concreto sostenible y soluciones constructivas que optimizan el uso de recursos y reducen la generación de residuos demuestran que la sostenibilidad puede integrarse en el sector inmobiliario.

Durante sus 19 años de trayectoria Minutocorp ha integrado la sostenibilidad como un eje transversal en sus modelos de negocios, entendiendo que el desarrollo inmobiliario debe responder también a los desafíos ambientales actuales, visión que se refleja en cada una de sus líneas de negocio: construcción, promoción inmobiliaria y proyectos build to suit, donde la planificación estratégica prioriza el uso inteligente de materiales, la eficiencia energética, y la reducción del impacto ambiental. Ejemplo de ello es el centro de distribución de Tesalia CBC en Latacunga, que cuenta con 70 paneles solares instalados en 200 m² de cubierta, permitiendo una operación más autónoma basada en energía 100% renovable. Asimismo, el proyecto residencial Grand View, desarrollado en un área de 7,47 hectáreas, incorpora un enfoque ambiental que promueve la recuperación de biodiversidad mediante la integración de 20 especies nativas y un incremento del 20% en procesos de reforestación.

CORTESÍA



CORTESÍA



Ciudad de 15 minutos

La sostenibilidad está integrada en el modelo de negocio de Uribe Schwarzkopf, abarca una planificación responsable, estándares de ecoeficiencia, una adecuada gestión de desechos y la igualdad de género.

La ubicación estratégica de sus edificios, bajo los principios de la Ciudad de 15 minutos, favorece la movilidad sostenible. Los residentes acceden a servicios, equipamientos y transporte público, espacios de encuentro y entretenimiento sin depender del automóvil.

Los edificios de Uribe Schwarzkopf integran principios de ecoeficiencia que permiten un consumo eficiente de energía y agua, y priorizan materiales con menor impacto energético en su fabricación. YOO GYE, Iqon, Epiq, Botánico y Qondesa cuentan con Certificación EDGE, que acredita el cumplimiento de estándares internacionales de sostenibilidad.

Los desechos de construcción se minimizan, separan y disponen correctamente; el trabajo con gestores de reciclaje especializados impulsa la economía circular. Las operaciones administrativas de la empresa han sido avaladas como carbono neutro.

En materia de género, Uribe Schwarzkopf supera ampliamente los promedios del sector: más de la mitad de sus gerencias y jefaturas están ocupadas por mujeres, y entre el 10% y 20% del personal de obra de sus contratistas son mujeres —muy por encima del 4% registrado a nivel nacional en la industria de la construcción.

MATERIALES

Fichas LEED



Considerando que el acero puede ser reciclado y aprovechado infinidad de veces, Adelca, empresa comprometida con la sostenibilidad cuenta con un proceso de fabricación de productos de acero a través de chatarra reciclable y tomó la decisión de realizar autodeclaraciones ambientales de acuerdo a la ISO 14021:2016 con el acompañamiento del Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES), así como de elaborar las fichas de productos LEED detallando los atributos sostenibles previamente validados a través de la metodología ISO.

En la gama de productos laminados en caliente cuenta con Fichas LEED® en la Varilla Adelca, laminada en caliente y sismorresistente que sirve como elemento estructural en edificaciones. Otros productos que cuentan con las fichas son la Malla electrosoldada para uso de hormigón armado y alambre recocido para amarre de varillas, techo metálico, entre otros.

Una construcción elaborada con productos con fichas LEED siempre traerá beneficios que una edificación pueda demostrar reduciendo del impacto ambiental (huella de carbono), mayor eficiencia energética y material, por la cual pueden optar a la certificación LEED® y EDGE®.



María Patricia Graf

Directora de MPG Comunicación y Relaciones Públicas

El rol de las Relaciones Públicas en el posicionamiento empresarial

Las relaciones públicas cumplen un rol estratégico en el posicionamiento de empresas responsables, porque permiten construir y proyectar una reputación basada en transparencia, coherencia y compromiso con la comunidad. Más allá de comunicar, su función es generar relaciones genuinas entre la empresa y sus públicos, creando confianza y fortaleciendo vínculos con sus distintos stakeholders. Además, ayudan a humanizar el mensaje de la organización, acercando la marca a las personas.

Desde las relaciones públicas también damos voz al propósito de la empresa, desarrollando una estrategia de comunicación alineada con su cultura,

valores corporativos y objetivos de sostenibilidad. Esto permite transmitir con claridad qué representa la organización, cuál es su aporte y cómo impacta positivamente en su entorno. Debe existir siempre una relación real y clara entre lo que se dice y lo que se hace.

Otro aspecto clave es difundir y socializar las acciones de sostenibilidad, responsabilidad social y buenas prácticas que impulsan las compañías. Cuando estas iniciativas se comunican con ética, congruencia y transparencia, se fortalece la credibilidad y la reputación institucional.

Asimismo, visibilizamos a los líderes que impulsan la visión de la empresa, proyectándolos como referentes dentro de sus sectores. De esta manera, la reputación de la organización no se construye únicamente desde la marca, sino también desde la trayectoria, experiencia y empatía de quienes la representan.



LA EDUCACIÓN SUPERIOR debe ser un espacio donde se desarrollen valores, criterio y capacidad de actuar frente a escenarios complejos.

En un entorno empresarial cada vez más interconectado y exigente en materia ética, social y ambiental, la responsabilidad de la academia trasciende la transmisión de conocimientos técnicos. Hoy, las instituciones de educación superior estamos llamadas a formar líderes capaces de comprender la complejidad del mundo contemporáneo y de tomar decisiones que generen valor económico sin perder de vista el impacto social y ambiental de sus acciones.

Las instituciones de educación superior tienen un papel estratégico en la construcción de una cultura empresarial responsable. Esto implica preparar profesionales con pensamiento crítico, visión sistémica y una profunda conciencia de que las empresas no solo compiten en mercados, sino que también forman parte de sociedades que demandan transparencia, sostenibilidad y gobernanza ética.

En el Tecnológico Universitario Espíritu Santo hemos asumido este desafío mediante una actualización permanente de nuestros programas académicos, incorporando contenidos relacionados con sostenibilidad, innovación responsable,

Dr. Aldo Maino

Canciller del Tecnológico Universitario Espíritu Santo (TES)

La Academia y su responsabilidad en la formación de líderes responsables

CORTESÍA



ética corporativa, transformación digital y gestión estratégica orientada a largo plazo.

Sin embargo, sabemos que la formación de líderes responsables no solo se limita al currículo. La educación superior debe ser un espacio donde se desarrollen valores, criterio y capacidad de actuar frente a

escenarios complejos. Por ello promovemos metodologías activas, análisis de casos reales, vinculación con la comunidad y con las empresas que permite crear experiencias de aprendizaje a los estudiantes enfrentarse a los dilemas que caracterizan al mundo empresarial actual.

La relación permanente con el sector productivo y con el ámbito público también es fundamental. A través de alianzas estratégicas, proyectos de investigación aplicada y programas de vinculación, la academia puede mantenerse conectada con los desafíos reales de la sociedad y contribuir a la construcción de soluciones sostenibles.

En este sentido, la educación superior también ejerce una forma profunda de responsabilidad social: anticipar las transformaciones del entorno y preparar a las nuevas generaciones para liderarlas. Formar líderes empresariales responsables no es solo una tarea académica; es una contribución directa al desarrollo sostenible de nuestras economías y de nuestras sociedades.

En última instancia, el verdadero impacto de una institución educativa se mide en la calidad humana y profesional de los líderes que forma. Y hoy más que nunca, "Somos TESTigos" que el mundo necesita líderes capaces de crecer, innovar y prosperar sin perder de vista el bienestar colectivo.

GRUPO BIMBO ECUADOR

ENTRE LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES DEL RANKING DE YPSIOM



Este reconocimiento posiciona a Grupo Bimbo en el **puesto 26 del ranking** y refleja su propósito de seguir **Alimentando un Mundo Mejor** a través de su Estrategia de Sustentabilidad y sus recetas Para Ti, Para la Vida y Para la Naturaleza.

Tres dimensiones y ponderación

La calificación se construyó sobre tres grandes dimensiones, con ponderaciones definidas ex ante (antes de) para asegurar consistencia y comparabilidad:

50%

Sistemas de gestión sostenibles

Se considera la existencia de una Estrategia definida de sostenibilidad o ESG (con objetivos, líneas de acción y orientación de mediano plazo). Se prioriza lo que demuestra que la sostenibilidad no depende solo de proyectos aislados, sino de una arquitectura interna que la sostenga en el tiempo.

30%

Premios y reconocimientos

Recibidos durante el año del análisis por constituir señales externas de desempeño, innovación o liderazgo. La lógica no es acumular trofeos, sino identificar validaciones externas relevantes que reflejen avances verificables y comparables en prácticas responsables. El reconocimiento externo actúa como proxy de desempeño y visibilidad, siempre que corresponda a evaluaciones serias y trazables.

20%

Liderazgo en gremios de sostenibilidad

Impulsan la sostenibilidad empresarial (gremios, redes, iniciativas multi-actor). Se considera que el liderazgo gremial aporta a la gobernanza sectorial, a la generación de capacidades y a la construcción de estándares compartidos.

RANKING DE LAS EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES DEL ECUADOR

Posición	Empresa
1	CORPORACIÓN FAVORITA
2	NESTLÉ
3	PRODUBANCO
4	BANCO PICHINCHA
5	GRUPO DIFARE
6	NIRSA
7	MODERNA ALIMENTOS
8	CHUBB SEGUROS
9	FEMSA SALUD
10	PRONACA
11	NOBIS HOLDING DE INVERSIONES
12	ARCA CONTINENTAL
13	EL ORDEÑO
14	PACCARI
15	CERVECERÍA NACIONAL
16	TONICORP (IND. LÁCTEAS TONI)
17	NOVACERO
18	GRUPO FUTURO
19	GRUPO DANEC
20	MOVISTAR (OTECEL)
21	BANCO GUAYAQUIL
22	ZURICH SEGUROS
23	LATAM AIRLINES
24	REPÚBLICA DEL CACAO
25	AEROPUERTO GALÁPAGOS
26	GRUPO BIMBO
27	NETLIFE (MEGADATOS)
28	LABORATORIOS BAGÓ
29	HOLCIM
30	COCA-COLA
31	ALMACENES TÍA
32	GRUPO VILASECA
33	LA FABRIL
34	GRUPO ENTREGAS (FEDEX)
35	UNILEVER
36	MCDONALD'S ECUADOR
37	GRUPO KFC
38	BANCO DEL PACÍFICO
39	CACPECO
40	COOPROGRESO
41	MUTUALISTA PICHINCHA
42	UNACEM ECUADOR
43	SEGUROS CONFIANZA
44	VITAPRO
45	SANTA PRISCILA
46	AGRIPAC
47	DK MANAGEMENT
48	CORPORACIÓN SUPERIOR
49	YANBAL
50	SCHLUMBERGER (SLB)

Alcance e interpretación responsable: Este ranking es una herramienta de comparación anual basada en evidencias y criterios definidos, y debe interpretarse como un termómetro de desempeño relativo dentro del universo evaluado. No sustituye auditorías regulatorias, investigaciones judiciales ni certificaciones específicas, pero sí entrega una fotografía robusta de capacidad de gestión, reconocimiento de desempeño y liderazgo colectivo, con un filtro adicional de integridad.

FUENTE: YPSILOM

INFORME

Hablar de educación es hablar del país que estamos construyendo. En un momento atravesado por cambios tecnológicos, nuevas exigencias laborales, debates sobre calidad, inclusión, ciencia, empleabilidad e innovación, la formación se confirma como una de las grandes decisiones colectivas de nuestro tiempo. Este especial reúne miradas, datos y experiencias que permiten entender hacia dónde se mueve hoy el ecosistema educativo y por qué su transformación importa mucho más allá de las aulas. Porque allí donde la educación avanza, también avanzan las oportunidades, la equidad y la capacidad de una sociedad para imaginarse mejor.

EDUCAR EL FUTURO



GILDA ALCÍVAR GARCÍA, MINISTRA DE EDUCACIÓN, DEPORTE Y CULTURA, detalla la transición del país hacia un modelo educativo basado en competencias, el fortalecimiento de la educación superior y la meta de cerrar la brecha digital en las zonas rurales.

Con una destacada trayectoria académica que incluye el decanato y rectorado en la Universidad Ecotec, Gilda Alcívar García lidera hoy una cartera de Estado que ha unificado la educación inicial, básica y media con la educación superior, el deporte y la cultura. Licenciada en Periodismo Internacional, Magíster en Gerencia Educacional y Doctora en Ciencias de la Educación, la ministra plantea una visión donde el "saber hacer" y la integralidad del ser humano son las prioridades para recomponer el tejido social ecuatoriano.

Para el Ministerio, el aprendizaje en los primeros años no puede limitarse al currículo tradicional. Según explica Alcívar, se están integrando contenidos artísticos, culturales y deportivos desde la etapa preescolar para garantizar un desarrollo biopsicosocial completo.

Uno de los cambios más profundos es la reforma curricular centrada en competencias. "A diferencia del modelo tradicional basado en la memorización, priorizamos el 'saber hacer en contexto'", señala la ministra. El nuevo perfil del bachiller busca autonomía y adaptabilidad, incorporando ejes transversales como Educación financiera y socioemocio-

nal, y Ética, valores y conciencia ambiental.

Además, se ha dado un impulso vital al bachillerato técnico productivo. Áreas como turismo, gastronomía y electromecánica permiten a los estudiantes obtener habilidades de empleabilidad inmediata o una base sólida para la educación superior.

Lucha contra la desertión y retorno a las aulas

La desertión, agravada por la pandemia, se combate mediante el proyecto "Todos al Aula". En 2025, el país alcanzó una cifra histórica al reinsertar a 99.000 estudiantes. Este proceso se apoya en el fortalecimiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil (DECE), cuya cobertura aumentó del 29 % al 54,4 % con la contratación de más de 2.400 profesionales.

Educación Superior y el proyecto "Casa U"

En el ámbito de tercer nivel, la prioridad es la ampliación de cupos y la descentralización. En 2025 se habilitaron 22.000 nuevos cupos en el sistema público y se proyecta un incremento sostenido para 2026, respaldado por un aumento presupuestario de USD 59,77 millones.

Destaca el proyecto "Casa U", un sistema de residencias

“La juventud es el eje del desarrollo: Ecuador apuesta por una educación integral y técnica”

universitarias gratuitas que permitirá a jóvenes de provincias alejadas estudiar en otras localidades sin el peso económico de la vivienda, optimizando así la distribución de la oferta académica nacional.

Transformación digital y conectividad

La ministra subraya que la tecnología se aborda desde tres pilares: acceso, conectividad y capacitación. Entre los hitos alcanzados destacan:

- **Alianza con Google:** Una inversión de USD 13 millones para aulas virtuales.
- **Incremento de conectividad:** El acceso pasó del 42 % al 61 % a nivel nacional.
- **Zonas rurales:** Instalación de mil puntos de conexión satelital y entrega de 40.000 computadoras.

Indicadores clave del sector

- **Presupuesto 2026:** Incremento del 4,19 % para educación superior (Total: USD 1.509 millones).
- **Deporte social:** 409.196 beneficiarios en programas como “Actívate”.
- **Inversión en bienestar:** USD 12,5 millones destinados a profesionales DECE para acompañamiento estudiantil.



El Desafío Global del ODS 4 – Educación de Calidad

Mientras Ecuador avanza en sus metas nacionales, el panorama global descrito por las Naciones Unidas subraya la urgencia de acelerar las acciones para cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de aquí a 2030. El COVID-19 causó pérdidas de aprendizaje en 4 de cada 5 países analizados, profundizando una crisis que ya era lenta antes de 2020. Se estima que, sin medidas adicionales, 84 millones de niños y jóvenes en el mundo quedarán fuera del sistema escolar y 300 millones de estudiantes carecerán de habilidades básicas de lectura y aritmética. El 40 % de los países aún no logra la paridad de género en la primaria. En regiones como el África Subsahariana, menos de la mitad de las escuelas tienen acceso a servicios básicos como agua, electricidad o internet. Para cerrar esta brecha, la ONU señala que la financiación educativa debe ser una prioridad nacional, enfocándose en la gratuidad, el aumento de docentes calificados y la transformación digital, pilares que coinciden con la actual estrategia ecuatoriana.



Powered by
Arizona State University®

ESTUDIA EN UNA UNIVERSIDAD CON RESPALDOS INTERNACIONALES



REINVENTEMOS
EL FUTURO

✓ Programas con Segunda Titulación en EE.UU. 

✓ Mallas potenciadas por  Arizona State University

✓ +100 destinos para intercambios académicos

✓ +100 programas académicos a nivel nacional

✓ 3 campus a nivel nacional: Quito, Guayaquil y Loja

**¡POSTULA
AHORA!**



NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

	Provincia	Jerarquía	Clasificación 2026	Rango 2025	Rango subregional	Tamaño
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)	GUAYAQUIL	36	36	50	31	M
Universidad San Francisco de Quito USFQ	QUITO	39	38	45	33	M
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE)	QUITO	74	74	88	59	L
Universidad Espíritu Santo (UEES), Ecuador	SAMBORONDÓN	87	87	100	70	S
Universidad de Las Américas Ecuador	QUITO	102	101	120	82	L
Escuela Politécnica Nacional	QUITO	108	107	116	87	M
Yachay Tech University	URCUQUI	138	136		112	S
Universidad de Cuenca	CUENCA	143	142	143	116	L
Universidad Central del Ecuador	QUITO	175	171-180	181-190	136	XL
Universidad Regional Amazónica Ikiam	PARROQUIA MUYUNA	178	171-180		136	S
Universidad del Azuay	LOJA	197	191-200	251-300	153	M
Universidad Técnica Particular de Loja	CUENCA	199	191-200	201-250	153	M
Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	GUAYAQUIL	209	201-250	201-250	158	M
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (Ex - Escuela Politécnica del Ejército)	SANGOLQUÍ	217	201-250	201-250	158	L
Universidad Politécnica Salesiana	GUAYAQUIL	238	201-250	201-250	158	L
Universidad UTE	QUITO	244	201-250	201-250	158	M
Universidad Ecotec	SAMBORONDÓN	278	251-300	351-400	195	M
Universidad Internacional del Ecuador UIDE	QUITO	280	251-300	301-350	195	M
Escuela Superior Politecnica de Chimborazo (ESPOCH)	RIOBAMBA	306	301-350	351-400	236	L
Universidad Católica de Cuenca	CUENCA	367	351-400	351-400	273	L
Universidad de Guayaquil (UG)	GUAYAQUIL	368	351-400	351-400	273	XL
Universidad Internacional SEK	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	375	351-400	301-350	273	S
Universidad Nacional de Chimborazo	RIOBAMBA	377	351-400	301-350	273	M
Universidad Técnica de Manabí	PORTOVIEJO	389	351-400	351-400	273	XL
Universidad Regional Autónoma de Los Andes	AMBATO	471	401+	401+	315	M
Universidad Técnica de Cotopaxi	LATACUNGA	0	401+		315	M

Ecuador en el QS Latin America & The Caribbean 2026: qué mide, por qué importa y qué sigue

El QS World University Rankings: Latin America & The Caribbean 2026 volvió a poner a la educación superior de la región bajo la lupa internacional: el listado considera cerca de 500 instituciones y sirve como termómetro comparativo para visibilidad, investigación, empleabilidad e internacionalización. En el caso de Ecuador, el ranking 2026 incluye 26 instituciones y muestra movimiento relevante en la parte alta:

ESPOL aparece como la mejor ubicada del país (puesto 36). Además, se observan ingresos recientes al listado: Yachay Tech, Ikiam y Universidad Técnica de Cotopaxi.

¿Qué mide QS y cómo lo calcula?

La metodología del ranking regional combina **8 indicadores** con ponderaciones fijas:

- **Reputación académica (30%):** encuesta global de percepción sobre

UNIVERSIDADES

CLASIFICACIÓN		REPUTACIÓN ACADÉMICA	REPUTACIÓN DEL EMPLEADOR	ESTUDIANTES DE LA FACULTAD	RED INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN	CITAS POR ARTÍCULO	PUBLICACIONES POR DOCENTE	PERSONAL CON DOCTORADO	IMPACTO EN LA WEB	EVALUACIÓN
	Estatus	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje	Puntaje
	Pública	67,9	72,1	57,7	79,7	64,4	54,2	30,7	57,6	67,6
	Privada sin fines de lucro	72,4	66	63,7	84,7	61	52,4	32	28,9	67
	Privada sin fines de lucro	72,9	56,8	26	87,6	31,7	15	8,4	35,7	54,1
	Privada sin fines de lucro	27,4	39,3	52,9	76,9	99,9	64	49,6	15,2	50,7
	Privada sin fines de lucro	54,4	37,5	42,6	65,1	66,8	18,2	11,6	12,4	46,3
	Privada sin fines de lucro	42,1	40,4	33,2	62,1	31,2	74,2	42,7	33	45,3
	Privada sin fines de lucro	11,2	2,7	43,4	53,9	93,2	99,5	74,1	11,6	37,6
	Privada sin fines de lucro	43,7	23,4	12,5	68,7	47,4	28,9	17,1	32,5	37,1
	Privada sin fines de lucro	42,5	30,7	27,6	45,6	32,9	8,3	1,5	17,8	-
		4,3		88,1	36,5	83,6	74,3	54	8,6	-
	Privada sin fines de lucro	24,3	12,8	12,5	75,6	69,8	34,2	13,5	20,3	-
	Privada sin fines de lucro	36,9	20,1	14,8	63,4	19,7	29,4	13,9	41,6	-
	Privada sin fines de lucro	24,9	35,6	9,5	41,8	42,1	19,7	7,9	11,2	-
	Pública	30,4	35,7	20,9	45,5	7,2	24,4	11,4	25,3	-
	Privada sin fines de lucro	32,5	40	11,1	35	5,8	31,1	15,8	33,6	-
	Privada sin fines de lucro	18,5	14,6	26,3	57,4	100	16,9	7,6	11,7	-
	Privada sin fines de lucro	14	20,1	17,6	34	48,7	13,5	5,6	10,3	-
	Privada sin fines de lucro	22,7	18,2	17,1	33,8	28,7	15,2	4,3	13,3	-
	Pública	15,6	16,9	22	48	7,6	9	6,3	18,1	-
	Privada sin fines de lucro	14,5	11,8	12,7	53,5	3,2	13,3	4,4	20	-
	Pública	17,1	21,6	3,5	25,3	2,1	12,7	3,5	21,5	-
	Privada sin fines de lucro	11,3	11,7	11,2	8,3	11,5	38,7	24,2	8,9	-
	Pública	11,4	6	34,7	33,8	6	13,2	17	18,3	-
	Pública	9	6,7	3,9	45,3	29,4	17,1	26,7	11,2	-
	Privada sin fines de lucro	1,2		16,7	14	1,1	24,5		13,3	-
		4,3	2,7	8,9	14,5	3,4	8,8	12,9	24,1	-

calidad de docencia e investigación.

- **Reputación entre empleadores (20%):** encuesta a empleadores sobre preparación e innovación de personas graduadas.
- **Ratio personal académico/estudiantado (10%):** indicador indirecto de condiciones de enseñanza.
- **Personal con PhD (10%):** proporción de personal académico con doctorado, como aproximación a capacidad formativa e investigativa.
- **Red internacional de investigación (10%):** diversidad de

colaboraciones internacionales con datos de Scopus.

- **Citas por artículo (10%):** impacto promedio por publicación (con normalización por grandes áreas y umbral mínimo de producción).
- **Artículos por personal académico (5%):** productividad científica (también con normalización por áreas).
- **Impacto web (5%):** desempeño digital basado en Webometrics, ajustado para evitar duplicar la “excelencia” ya capturada por métricas de investigación.

Por qué importa para Ecuador

Este ranking no es un “veredicto final”, pero sí es una señal pública con efectos reales: influye en decisiones de movilidad académica, alianzas internacionales, atracción de proyectos y cooperación, y en la manera en que empleadores y familias perciben a las instituciones. Si Ecuador quiere escalar de forma sostenida, el propio tablero de QS sugiere una ruta clara: Fortalecer la capacidad investigativa con equidad,

aumentar y distribuir mejor el personal con PhD, internacionalizar con propósito, mejorar experiencia de aprendizaje y permanencia, y potenciar la huella digital y transferencia.

En un mundo donde reputación y evidencia compiten por atención, el desafío para Ecuador es consolidar un modelo de excelencia académica con inclusión, capaz de traducir investigación y formación en oportunidades reales para más personas y territorios.



Conoce nuestras **4 carreras:**

-] Ingeniería Agronómica
-] Ingeniería en Agroindustria Alimentaria
-] Ingeniería en Agronegocios
-] Ingeniería Agroambiental

admisioneszamorano



+80 años formando líderes agrícolas bajo el modelo Aprender-Haciendo



Escanee para recibir más información

www.zamorano.edu

Ciencia con propósito: la universidad que investiga para transformar

EN ESTA EDICIÓN, el especial recorre cómo la educación superior se está moviendo hacia un norte común: convertir conocimiento en soluciones.

La educación superior ecuatoriana avanza hacia un modelo donde la ciencia con propósito se posiciona como eje de transformación. En esa ruta, varias instituciones empujan una tríada: innovaciones aplicadas, actualización constante de carreras y nuevas propuestas investigativas, con énfasis en prototipos tecnológicos, incubación de startups universitarias y una oferta académica orientada al futuro.

El contexto es fértil: Ecuador registra 32,7% de actividad emprendedora temprana, el valor más alto entre 45 economías analizadas por el Global Entrepreneurship Monitor, según la UTPL. El potencial convive con desafíos que siguen sobre la mesa: transferencia de conocimiento, financiamiento e internacionalización de proyectos; además, el país aparece

en el puesto 93 a nivel mundial y séptimo en Sudamérica en el ranking de ecosistemas de

En esa lógica de “ciencia que sirve”, el Tecnológico Universitario de Negocios HUMANE implementó Assessment Centers, espacios donde el estudiantado desarrolla proyectos reales, fortalece habilidades blandas y consolida alianzas con empresas. Desde la rectoría se resume así el enfoque: trabajar con casos reales y desafíos concretos del entorno, aprovechando la economía digital y la tecnología para facilitar transferencia de conocimiento y soluciones sostenibles.

En Imbabura, la Universidad Yachay Tech muestra cómo la investigación puede salir del aula y convertirse en impacto nacional e internacional. Un hito reciente fue la fabricación

del primer dispositivo semiconductor desarrollado en Ecuador, logrado por el Grupo de Aplicaciones Avanzadas de Nanotecnología y que abre oportunidades en energía, comunicaciones y tecnologías sostenibles.

Las alianzas se consolidan como catalizadoras. En septiembre de 2025, la UTPL firmó un convenio con La Salle Technova Barcelona para tender un puente Ecuador-Europa y empujar ciencia, emprendimiento e innovación, con acceso a programas internacionales de soft landing, movilidad académica, pasantías y redes globales.

En paralelo, la Universidad San Francisco de Quito (USFQ) lanzó oficialmente NestLab: una incubadora que busca posicionar al país como hub de

innovación científica y tecnológica, inspirándose en modelos como Stanford, MIT y la Universidad Nacional de Singapur.

El vínculo con el sector productivo aparece como línea de acción sostenida. La Universidad Ecotec fortalece relaciones mediante trabajo sistemático con Cámaras de Comercio, con una consigna clara desde su rectoría: “El diálogo debe ser permanente”.

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, por su parte, enfatiza la adaptación tecnológica en la enseñanza, que se integra día a día con capacitaciones tanto para el cuerpo docente como para el estudiantado.

En conjunto, el mensaje es coherente:

cuando la investigación se traduce en prototipos, incubación, redes y formación aplicada, la ciencia con propósito se vuelve agenda.

Datos

- **UTPL:** Firmó un convenio con La Salle Technova Barcelona para impulsar ciencia, emprendimiento e innovación, con acceso a soft landing, movilidad, pasantías y redes internacionales.
- **HUMANE:** Implementó Assessment Centers donde el estudiantado desarrolla proyectos reales, fortalece habilidades y consolida alianzas con empresas.
- **USFQ:** Lanzó oficialmente NestLab y reporta 5 startups con facturación inicial entre USD 30.000 y más de USD 100.000, valoradas en USD 1,5 millones.



MÁS INFORMACIÓN



MAESTRÍAS PROFESIONALIZANTES

Artes y Humanidades

Maestría en
Comunicación de Marca Transmedia

Administración y Servicios

Maestría en
Gestión del Talento Humano

Maestría en
Contabilidad y Auditoría

Agricultura

Maestría en
Sanidad Vegetal

Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadísticas

Maestría en
Estadística Aplicada

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Maestría en
Ciencia de Datos

Ingeniería, Industria y Construcción

Maestría en
Ingeniería Civil

Maestría en
Geotecnia

Maestría en
Geomática

Maestría en
Estructuras Civiles Sismorresistentes

Maestría en
Petróleo

Maestría en
**Ingeniería de Transporte
y Movilidad Sostenible**

Maestría en
**Gestión de Procesos y
Seguridad de los Alimentos**

Maestría en
Mejoramiento de Procesos

Maestría en
Automatización y Control

MAESTRÍAS DE INVESTIGACIÓN

Ciencias Sociales y Económicas

Maestría en
Ciencias Económicas

Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadísticas

Maestría en
Ingeniería Química

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Maestría en
Ciencias de la Computación

Ingeniería, Industria y Construcción

Maestría en
Ciencia de los Alimentos

Maestría en
Ciencia e Ingeniería de Materiales

Maestría en
Ciencias de la Ingeniería Mecánica

Maestría en
**Ciencias en Ingeniería
de Sistemas Industriales**

Maestría en
**Ciencias de la Ingeniería para la
Gestión de los Recursos Hídricos**

Maestría en
Ciencias de la Tierra

La academia debe tejerse en equidad



EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, el liderazgo de mujeres dejó de ser excepción para volverse tendencia visible: más proyectos, más redes, más impacto social.

La pista de aterrizaje del liderazgo no es única. A veces empieza en el aula, se vuelve laboratorio y termina en decisiones de alto nivel. Ese recorrido se fortalece cuando la investigación se conecta con la vida cotidiana.

na: salud pública, biodiversidad, innovación tecnológica y desarrollo comunitario aparecen como territorios donde la ciencia liderada por mujeres empuja cambios concretos.

En la Universidad Técnica Particular de Loja, las investigadoras lideran una proporción significativa de proyectos y se articulan en equipos y consorcios internacionales; ese trabajo se refleja en publicaciones indexadas, captación de fondos y soluciones en sostenibilidad, tecnología, salud y educación. En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el 51% de los proyectos de investigación está liderado por mujeres.

Pero la fotografía es ambivalente: mientras crece la conducción de proyectos, el acceso al “piso de arriba” sigue siendo desigual. Según datos nacionales, solo el 18% de los cargos de rectoras y vicerrectoras en universidades y escuelas politécnicas del país son ocupados por mujeres, una brecha que se nota justo donde se define presupuesto, reglas de carrera y ambiente laboral.

Aquí chocan barreras estructurales: sesgos en la evaluación del mérito, redes informales que abren o cierran puertas, y la corresponsabilidad de cuidados —cuando el tiempo disponible para inves-

tigar, publicar o gestionar se vuelve un lujo—. El resultado no es solo menos representación; es menos diversidad de miradas en la agenda académica.

El cambio no se sostiene con heroísmos individuales, sino con prácticas institucionales. En la Universidad Central del Ecuador, la planta docente femenina pasó del 14% al 40%, un salto que amplía candidaturas para decanatos y otras autoridades. Las redes completan el puente. La Red Ecuatoriana de Mujeres Científicas aparece como motor de visibilización, cooperación y políticas públicas inclusivas.

El avance en investigación dialoga con la gestión: rectoras, decanas y directoras académicas aparecen como agentes de cambio en modelos de gobernanza participativos y éticos. La agenda descrita apunta a políticas de igualdad, conciliación laboral, impulso a investigación con perspectiva de género y ecosistemas académicos inclusivos.

Eso sí, no existe una sola experiencia de mujeres en la academia. Para sostener el cambio, hacen falta reglas que recorten barreras estructurales frecuentes: sesgos, exclusión por redes informales y la tensión entre tiempos académicos y responsabilidades de cuidado.

En Ecuador,
el 22,3%
de las mujeres cuenta
con educación superior
(tercer o cuarto nivel),
mientras que solo
el 2,2%
ha alcanzado un doctorado
(PhD), según datos del INEC.



Posgrados **UG**

¡Alcanza un *nuevo nivel!*



Transforma tu experiencia en conocimiento especializado con un posgrado de la Universidad de Guayaquil.

● PRESENCIAL

● EN LÍNEA

● HÍBRIDA

 admisionesposgradosug@innovaep.edu.ec

Maestrías desde
\$137.50
mensuales

Empleabilidad con dignidad: el nuevo examen de la academia

EN ECUADOR, el desafío es formar competencias que respondan a un mercado cambiante y a la urgencia del empleo adecuado.

En Ecuador, la empleabilidad se convirtió en el termómetro que incommoda —y orienta— a la academia. Durante décadas, la “buena universidad” se asociaba a infraestructura, prestigio o producción científica; hoy el foco se desplaza hacia un indicador más tangible: la empleabilidad con dignidad. De acuerdo con SENESCYT y el Ministerio de Trabajo, el mercado laboral demanda perfiles que, además de conocimientos técnicos, tengan alta capacidad de adaptación a entornos cambiantes.

Esa presión ya empuja cambios en el aula. Las instituciones de educación superior transitan hacia un enfoque de aprender haciendo. Rodrigo Cisternas Osorio, vicerrector académico de la Universidad Casa Grande, lo sintetiza así: “el cambio clave es que las carreras dejen de estar tan centradas en repetir contenidos y se enfoquen más en aprender

haciendo: proyectos, casos reales, trabajo en equipo, presentaciones y resolución de problemas”. En el fondo, la apuesta es recortar la brecha entre lo que se enseña y lo que se exige fuera del campus.

El contexto laboral explica por qué el debate ya no es opcional. En diciembre de 2025, la tasa de desempleo de personas jóvenes (18 a 29 años) se ubicó en 6,9%; el empleo adecuado o pleno llegó a 37,7% y el subempleo alcanzó 21,1%. Hay inserción temprana, pero con productividad baja y estabilidad limitada.

Del aula al entorno productivo: el vínculo que define oportunidades

Las instituciones con mejores tasas de inserción laboral comparten dos rasgos: formación dual y currículos flexibles, como formas de conectar con más fuerza la teoría y la práctica. En esa misma línea, Jorge Calderón Salazar, rector del Tecnológico Universitario Argos, plantea el núcleo del problema y de la solución: “es fundamental que los institutos y otras instituciones de educación superior estén sintonizados con las necesidades reales y crecientes del entorno empresarial, de tal manera que se forje un vínculo académico-empresarial potente, idóneo y capaz

de resolver esas necesidades”.

El Ministerio de Trabajo aparece en el anexo como un actor de articulación: mediante plataformas como Encuentra Empleo, colabora con universidades para alinear la oferta académica con la demanda real. Y el mercado está girando hacia dos prioridades: power skills y alfabetización digital, por encima de una lógica centrada únicamente en el título profesional.

Ajustes curriculares: menos rigidez, más trayectorias

El cambio curricular exige dejar atrás la rigidez. En palabras de Pablo Ruiz Aguirre, rector de la UIDE: “La promoción de currículos flexibles, prácticas tempranas y el vínculo con el sector productivo a través de microcredenciales permite un anclaje real a la empleabilidad”. Esa ruta apunta a que la experiencia práctica ocurra antes, y que el aprendizaje se actualice con mayor agilidad frente a lo que el entorno demanda.

Desde una mirada más amplia, el Ing. Juan Pablo Carvallo, Ph.D., director ejecutivo de CEDIA, coloca el énfasis en el “cómo” se construye la pertinencia: “Promover una gestión curricular más participativa, basada en el diálogo entre autoridades, sector productivo,

gremios y gobiernos locales y nacionales, es una condición indispensable para asegurar una formación pertinente y una mejora sostenida en la empleabilidad”.

La educación del futuro se perfila como un proceso continuo, con trayectorias de aprendizaje a lo largo de la vida; y el “éxito” deja de ser solo el título para medirse por la capacidad de generar impacto inmediato y sostenible en el entorno laboral y social.

Resaltados: El termómetro QS en Ecuador: quiénes lideran por puntaje de empleabilidad

En la parte alta aparecen ESPOL en Guayaquil con 72.1, seguida por Universidad San Francisco de Quito (USFQ) en Quito con 66, y Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) en Quito con 56.8. Más abajo, el listado continúa con Escuela Politécnica Nacional en Quito (40.4), Universidad Politécnica Salesiana en Cuenca (40) y Universidad Espíritu Santo (UEES) en Samborombón (39.3).

® ¿Tu colegio está listo para ser el mejor del Ecuador?

Cada año, los padres de familia eligen con más cuidado dónde estudiarán sus hijos. La pregunta ya no es si tu colegio es bueno — **la pregunta es: ¿Puedes demostrarlo?**

Un Enfoque Integral y Sostenible



"Desde que obtuvimos la acreditación EFQM, nuestras inscripciones aumentaron un 20% en tres años."

Dr. Carlos Chang— Rector, Colegio SAP, Perú

CODEFE
Excelencia en la gestión

EFQM

**Tu colegio merece esta acreditación.
Agenda tu diagnóstico gratuito hoy.**

Sin compromiso. Sin costo. Solo resultados.

📞 04 6012659 | 📱 WhatsApp: 096 909 7670

🌐 www.codefe.org

Beneficios comprobados para los Colegios

- Aumento del 15% al 20% en rendimiento académico.
- Tus estudiantes rinden más. Los números lo prueban.
- Incremento del 10% al 15% en tasas de graduación.
- Más graduados. Menos deserción. Mejor reputación.
- Satisfacción estudiantil del 10% al 18%
- Estudiantes que aman su colegio. Familias que renuevan matrícula.

Recognised by EFQM for Sustainable Performance



Más de 40 instituciones
ya acreditadas en **Ecuador**



En un entorno universitario cada vez más competitivo, la Universidad de Las Américas (UDLA) enfoca su estrategia de marca en una promesa que combina excelencia académica, experiencia práctica temprana y conexión directa con el sector productivo. Felipe Arroyo, Director de Marketing de la institución, explica que el posicionamiento se construye menos desde la publicidad y más desde “hechos verificables”, con historias reales de estudiantes y graduados como carta de presentación. En esa línea, la universidad apunta a consolidarse entre las privadas de mayor prestigio del país, sosteniendo su reputación sobre resultados, alianzas estratégicas y una cultura institucional que resume en una idea: “amar lo que haces”.

¿Cómo define hoy la identidad de marca de la universidad y cuáles son sus principales atributos diferenciales frente a la competencia?

Hoy, la Universidad de Las Américas se define como una institución académica sólida, cercana y humana, comprometida con transformar vidas y generar un impacto positivo en la sociedad. Nuestra identidad se construye sobre una promesa clara: formar profesionales competentes, con visión global y profunda conexión con el entorno productivo y social.

Nos diferenciamos por la excelencia académica, la alta empleabilidad de nuestros graduados, la experiencia práctica desde los primeros semestres y una vinculación real con la industria. Pero, sobre todo, nos distingue una cultura institu-

Amo lo que hago

EL SELLO UDLA que trasciende como símbolo de excelencia académica y puertas abiertas al empleo



cional que impulsa el propósito: amar lo que haces.

¿De qué manera las alianzas con empresas potencian la marca universitaria y aportan valor tanto a estudiantes como a la institución?

Las alianzas estratégicas son un pilar fundamental de nuestra propuesta de valor, fortalecen la reputación institucional y generan oportunidades reales para los estudiantes: prácticas preprofesionales, empleabilidad, proyectos aplicados y actualización curricular permanente. Todo esto lo logramos gracias a proyectos como Cosmos, un ecosistema innovador dedicado a apoyar a los emprendedores con ideas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad, y nuestros centros de profesionalización, que permiten a los estudiantes tener experiencia con el mundo real desde el primer día.

Cuando el sector productivo confía en la universidad y parti-



» Felipe Arroyo, Director de Marketing de la institución

cipa activamente, la marca demuestra pertinencia y conexión con la realidad.

¿Qué acciones están desarrollando para atraer nuevos públicos y cómo adaptan la marca a las nuevas generaciones?

Las nuevas generaciones valoran autenticidad, flexibilidad,

propósito e impacto. Por ello, hemos fortalecido modalidades híbridas y online, experiencias inmersivas para estudiantes de colegio, contenidos digitales educativos y espacios donde puedan vivir la universidad antes de tomar la decisión de matrícula.

¿Qué tipo de historias priorizan para fortalecer el vínculo emocional con la comunidad?

Priorizamos historias humanas y transformadoras: estudiantes que superan barreras, graduados que lideran proyectos relevantes, docentes que generan investigación con impacto y alianzas que crean oportunidades reales.

Creemos que la marca universitaria se fortalece cuando muestra transformación concreta en la vida de las personas. Las historias más poderosas son aquellas donde el “Amo lo que hago” se convierte en un motor de crecimiento genuino, profesional y personal, no en un eslogan de marca.

La educación superior en la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) vive una transformación sin precedentes. La tecnología, la innovación y las nuevas dinámicas del mercado laboral están redefiniendo las habilidades que necesitan los profesionales del futuro. En este escenario de cambio, la UPS ha asumido el desafío de evolucionar su modelo educativo para ofrecer una formación que responda a las necesidades reales de la sociedad y del mundo productivo.

Con presencia en Cuenca, Quito, Guayaquil y Cayambe, hoy, miles de estudiantes construyen su proyecto de vida en sus aulas, laboratorios, centros de investigación y espacios

UPS: educación que transforma el mundo

de innovación, en un entorno educativo que combina calidad académica, desarrollo humano y visión global.

Desde ingeniería y ciencias de la salud hasta comunicación, negocios y tecnología, la universidad apuesta por entornos de aprendizaje que acercan a los estudiantes a los escenarios reales.

Además, al formar parte de la red internacional de instituciones salesianas, la universidad establece vínculos académicos y culturales que enriquecen la experiencia edu-

cativa y consolidan una comunidad universitaria con presencia en distintos continentes.

En la Universidad Politécnica Salesiana, estudiar significa

prepararse para un mundo en constante cambio, con las herramientas, el conocimiento y la visión necesarios para construir el futuro.

Con más de

40 carreras presenciales,

más de 12 programas en línea, 4 tecnologías,
2 doctorados y más de

50 posgrados,

la UPS ofrece oportunidades formativas alineadas con las nuevas demandas del mercado laboral.

P



Movilidad Internacional:

● Alemania ● Brasil ● Indonesia



www.ups.edu.ec



Presencial • En Línea • Híbrida

Más allá del "copiar y pegar": El desafío ético y pedagógico de la IA en las aulas ecuatorianas

LA EDUCACIÓN

ATRAVIESA su ruptura más profunda desde la invención de la imprenta: la inteligencia artificial no solo almacena información, sino que responde y cuestiona, obligando a las instituciones del país a elegir entre la prohibición estéril o la formación de un nuevo criterio humano.

La historia de la educación ha sido una sucesión de rupturas: hace cinco mil años la escritura transformó la memoria en texto, y hace apenas tres años, la aparición de ChatGPT puso la IA generativa al alcance de millones. Esta tecnología, que nunca duerme ni deja de nutrirse de información, está reescribiendo el ritual milenario de la transmisión de conocimiento en el aula. En Ecuador, los expertos advierten que el verdadero reto no es la herramienta, sino la limitada preparación de las instituciones para enfrentar su crecimiento acelerado.

Christian Espinosa, experto en inteligencia artificial, sostiene que persiste una



percepción errónea sobre esta tecnología al intentar usarla como una simple calculadora o una herramienta de "copiar y pegar". Para Espinosa, el mal uso de la IA evidencia una alarmante falta de habilidades de análisis, ya que las respuestas generadas pueden contener "alucinaciones" o errores graves. "La verdadera utilidad de la IA está en generar valor a partir de sus respuestas, no en reproducirlas sin análisis", enfatiza, señalando que la realfabetización digital es urgente para evitar que los estudiantes confíen ciegamente en lo que produce la máquina.

Desde la academia, la mirada se centra en la formación del carácter. Rodrigo Cisternas Osorio, vicerrector académico de la Universidad Casa Grande, aporta una visión orientada a la ética: la IA puede ser una aliada para investigar más rápido,

siempre y cuando no se utilice para "pensar menos". Según Cisternas, la ética no se protege prohibiendo plataformas como Gemini, ChatGPT, Grok o DeepSeek, sino formando personas capaces de usarlas con responsabilidad. El académico es tajante al afirmar que la IA no quita el pensamiento crítico, sino que, por el contrario, lo pone a prueba.

El equilibrio final radica en comprender que la innovación tecnológica no debe delegar los valores profesionales ni la esencia del conocimiento. La IA debe actuar como un medio alineado con el quehacer académico, donde el acompañamiento humano sea el complemento indispensable para contrastar y validar la información. Como señala la comunidad experta, los valores y la ética son dimensiones que la tecnología nunca podrá sustituir.

La visión global de la UNESCO

La UNESCO, a través de Stefania Giannini, advierte que la IA en la educación debe centrarse estrictamente en el ser humano y ser equitativa. El organismo identifica tres roles actuales para la tecnología:

- 1 Tutor:** Proporciona apoyo individualizado, aunque si solo da respuestas, el alumno aprende menos.
- 2 Profesor adjunto:** Ayuda en la síntesis e investigación, liberando tiempo para la enseñanza valiosa.
- 3 Compañero:** Los jóvenes buscan en ella apoyo socioemocional, lo que genera dilemas sobre la privacidad y la sustitución de relaciones humanas.

La premisa fundamental de la UNESCO es clara: los docentes son irremplazables. La tecnología debe apoyar su labor, no sustituirla, requiriendo marcos éticos globales para evitar que la brecha digital se convierta en una insalvable "brecha de la IA".

"El problema actual es la falta de procesos de realfabetización digital, lo que provoca que las personas confíen ciegamente en la IA".

CHRISTIAN ESPINOSA



Tecnológico
Universitario
Espíritu Santo



Inscripciones
Abiertas

Sé **TES**tigo

de tu propio **CAMBIO**

Formamos profesionales con habilidades reales y visión global.
Títulos en EE.UU. y España.
Carreras rápidas con enfoque en empleabilidad.



TES apuesta por una formación en salud conectada con la comunidad

La formación del personal de salud se pone a prueba en la capacidad de responder a los problemas concretos del país, desde la prevención hasta la atención comunitaria. En ese campo, el Tecnológico Espíritu Santo ha orientado su propuesta educativa a combinar tecnología, entrenamiento práctico y trabajo en territorio. Su canciller, Aldo Maino, sostiene que esa articulación busca preparar profesionales con destrezas técnicas, pero también con contacto real con las necesidades de la población.

Uno de los ejes de ese modelo son los laboratorios de simulación, donde estudiantes del área de la salud practican procedimientos y escenarios clí-



nicos antes de pasar a entornos reales. La idea, según Maino, es fortalecer la seguridad y reducir el margen de error en una profesión donde cada decisión tiene consecuencias directas. “La simulación reduce la improvisación y fortalece la seguridad. En salud, eso no solo mejora la formación académica, también constituye una exigencia ética frente al paciente”, afirma.

A esa preparación se suman las prácticas preprofesionales y las actividades comunita-

rias, que permiten trasladar el aprendizaje fuera del campus. Allí, quienes se están formando se enfrentan a contextos concretos: familias, barrios y comunidades donde la salud también depende de información clara y acompañamiento. Maino lo resume así: “Formar profesionales de la salud implica una responsabilidad social directa, porque estamos preparando talento humano que va a intervenir en la vida y el bienestar de las personas”.

El tema no es menor en un país que todavía arrastra brechas importantes en salud pública. Entre los datos mencionados por la institución está la desnutrición crónica infantil en menores de dos años, que alcanza el 19,3%, una cifra que, según el TES, obliga a pensar la formación sanitaria también desde la prevención y la cercanía con la comunidad.

De acuerdo con la información proporcionada por el canciller, las brigadas, jornadas e intervenciones desarrolladas con participación estudiantil han llegado a más de 18.360 personas. “Ese es el verdadero valor de estas experiencias: permiten que el estudiante aprenda sirviendo, y que la comunidad reciba apoyo en temas de autocuidado, prevención y detección temprana”, señala Maino.

Más allá del discurso, el punto de fondo está en cómo se forma hoy al personal de salud. En el caso del TES, la apuesta pasa por unir simulación, práctica y trabajo comunitario, con la idea de que la formación no termine en el aula, sino que tenga efectos visibles en la vida cotidiana de la población.



» Aldo Maino, Ed.D. Canciller del TES y del Tecnológico Life College International, doctor en Educación por University of Miami y actual presidente de la Asociación Nacional de Institutos Tecnológicos del Ecuador.



18.360
personas impactadas
por brigadas, jornadas e
intervenciones comunitarias
con participación de
estudiantes del TES.



CRECIENDO CON CALIDAD, INNOVACIÓN E IMPACTO, DEJANDO HUELLA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La educación superior se encuentra en constante evolución, y hoy las universidades destacan por su capacidad de innovar, generar conocimiento y aportar soluciones a los desafíos de la sociedad. En este escenario, la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE) continúa consolidando un crecimiento sostenido basado en la calidad académica, la innovación y el impacto de su modelo educativo.

Uno de los resultados más representativos de este proceso es su posicionamiento en el *World University Rankings for Innovation* (WURI), uno de los rankings internacionales que evalúa cómo las universidades transforman el conocimiento en innovación con impacto real en la sociedad, la industria y el desarrollo sostenible. Actualmente, la UIDE se posiciona como la universidad #1 en innovación del Ecuador, reconocimiento que refleja el trabajo constante de la institución por conectar la academia con las necesidades del mundo actual.

“Este reconocimiento refleja el trabajo sostenido que la universidad viene desarrollando para conectar la formación académica con la innovación y las necesidades reales de la sociedad. Nuestro objetivo es formar profesionales capaces de generar soluciones que aporten al desarrollo del país”, señaló Iván Rivadeneira, director general académico de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE).

Este reconocimiento evidencia el enfoque institucional de la UIDE por impulsar una educación que vincula el conocimiento académico con la generación de soluciones reales para la sociedad y el sector productivo. Este posicionamiento también se respalda en una oferta académica innovadora de grado y posgrado, diseñada para responder a las demandas del entorno y formar profesionales capaces de generar impacto en la sociedad.



El crecimiento con calidad de la universidad también se refleja en el sistema QS Stars, donde la UIDE obtuvo la calificación máxima de cinco estrellas en indicadores clave como *Teaching, Employability, Good Governance, Online Learning* y *Social Impact*, aspectos que reflejan la solidez de su modelo educativo y la pertinencia de su oferta académica.

A estos reconocimientos se suman acreditaciones internacionales que respaldan la calidad institucional. La UIDE cuenta con la certificación internacional al diseño de su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, otorgada por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación de España (ANECA) en el marco del programa *AUDIT Internacional*, lo que valida que sus procesos académicos se alinean con estándares europeos de calidad universitaria.

Asimismo, programas académicos específicos cuentan con acreditaciones internacionales de alto nivel. La carrera de

Business Administration posee la acreditación ACBSP, con calificación A1 y vigencia de diez años, mientras que la carrera de Medicina cuenta con la acreditación del COMAEM, organismo especializado en la evaluación de la educación médica.

Estos logros forman parte de una estrategia institucional orientada a fortalecer la calidad académica, la innovación y la proyección de la universidad. La UIDE continúa impulsando nuevos procesos de evaluación y reconocimiento que consolidarán su posicionamiento institucional.

En este camino, la universidad se prepara para incorporar nuevas acreditaciones internacionales que seguirán elevando sus estándares de calidad y fortaleciendo su presencia en el escenario universitario global. De esta manera, la institución reafirma su propósito de crecer con calidad, innovación e impacto, dejando huella en la educación superior, explicó Rivadeneira.



Desde la academia, crece el consenso de que la calidad universitaria no puede medirse solo por posiciones en listados internacionales. Para Pablo Ruiz Aguirre, prorector de la Universidad Internacional del Ecuador (UIDE), el verdadero valor institucional se expresa en su capacidad de generar cambios reales: “Una universidad de calidad transforma contextos, no solo acumula métricas. La pertinencia social del conocimiento, la coherencia entre el discurso institucional y las prácticas reales, y el impacto en el territorio son hoy indicadores clave de excelencia”.

Esta visión dialoga con un giro cada vez más visible: las agencias y marcos de evaluación tienden a priorizar impacto social, inclusión y sostenibilidad, no como “extras”, sino como parte del corazón de la calidad.

Desde la experiencia de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), las acreditaciones internacionales también operan como una herramienta estratégica para alinear la formación con estándares profesionales y con las exigencias del mercado laboral.

ESPOL cuenta con el sello ABET, organización reconocida en Estados Unidos por acreditar programas de ingeniería, tecnología, computación y ciencias aplicadas. De acuerdo con reportes de prensa ecuatoriana y de la propia institución, ABET ha otorgado su aval a 13 carreras, en un proceso iniciado en 2012, posicionando a ESPOL como una de las instituciones con mayor número de

programas ABET en el país. Entre los criterios evaluados por ABET se incluyen resultados de aprendizaje, malla académica, trayectoria del equipo docente, infraestructura (aulas y laboratorios) y soporte institucional.

A este reconocimiento se suma la Escuela de Negocios de ESPOL (ESPAE), acreditada por AACSB International desde 2014, hecho que marcó un hito para la educación de negocios en Ecuador. En paralelo, ESPAE registra acreditaciones complementarias como el Global Accreditation Center (GAC) del PMI para su Maestría en Gestión de Proyectos (acreditada desde diciembre de 2018).

En palabras de Carlos Monsalve, Ph. D., vicerrector de Investigación, Desarrollo e Innovación de la ESPOL: “La calidad se evidencia en la investigación

con propósito, aquella que genera soluciones reales, impulsa sectores estratégicos y contribuye al desarrollo sostenible del país”.

Estándares globales: vínculo con la sociedad y gobernanza interna

Tras obtener una acreditación, la vinculación con la sociedad suele consolidarse como un pilar que las agencias miran con lupa: docencia, investigación y servicio comunitario deben “conversar” entre sí y responder a necesidades reales del entorno. En esa línea, María Fernanda Compte, decana de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), señala que la carrera de Arquitectura obtuvo una acreditación inter-

nacional en diciembre de 2025.

La decana enfatiza, además, el componente organizacional detrás del logro: “El proceso fue un esfuerzo colectivo que involucró a autoridades universitarias, directivos, docentes, estudiantes, graduados, empleadores y personal administrativo. Se conformó una comisión de autoevaluación con el apoyo de instancias como la Dirección de Calidad”, señala la decana.

Más allá del reconocimiento, el valor estratégico suele traducirse en movilidad académica, proyección internacional y mejores condiciones para acceder a posgrados o ejercicio profesional en otros países, siempre que el sello se acompañe de políticas reales de equidad (acceso, permanencia, bienestar y condiciones de aprendizaje).

Acreditación internacional

UN SELLO de excelencia que se sostiene con evidencia, inclusión y mejora continua.





“En Zamorano el Aprender-Haciendo convierte el conocimiento en capacidad real de ejecución”

Adolfo Mariscal, representante en Ecuador de la Universidad Zamorano, explica cómo el modelo práctico de formación de la institución prepara talento listo para operar en campo, laboratorios y plantas agroindustriales, y para liderar la cadena agroalimentaria desde la producción hasta los agronegocios. Zamorano es una universidad con un enfoque muy claro: formar profesionales que dominen la ciencia, la técnica y la gestión, pero con una diferencia decisiva: aprenden ejecutando.

¿Qué significa “Aprender Haciendo” y dónde ocurre?

Ocurre donde se produce, se mide y se transforma: en campo, en laboratorios, en unidades de producción y en plantas agroindustriales. El aprendizaje es experiencial y está guiado: el estudiante trabaja con procesos, estándares, datos y resultados. Ese entrenamiento fortalece habilidades que el mercado valora mucho: ejecución, liderazgo operativo, rigor técnico y enfoque en soluciones.

Zamorano ofrece cuatro ingenierías. ¿Cómo se conectan con las necesidades del país y del sector privado?

Las cuatro ingenierías cubren toda la cadena de valor agroalimentaria y ambiental, clave para Ecuador: desde la producción (Agronomía), la

transformación con calidad e inocuidad (Agroindustria Alimentaria), la gestión sostenible de recursos y cumplimiento normativo (Agroambiental), hasta la dirección estratégica y comercial de los negocios del agro (Administración de Agronegocios).

¿Qué explica la alta empleabilidad y la reputación del graduado Zamorano?

La reputación se construye en el desempeño. Cuando un graduado llega a una empresa, suele adaptarse rápido porque ya trabajó con rutinas técnicas, estándares, equipos y responsabilidades reales durante su

formación. A eso se suma una comunidad de graduados muy activa y una identidad profesional fuerte: el “sello Zamorano” es exigencia, ética de trabajo y enfoque en resultados.

Además del pregrado, ¿qué opciones ofrece Zamorano en posgrado?

Zamorano cuenta con maestrías orientadas a

liderazgo y gestión en el sector. En particular, el **Máster en Agronegocios en alianza con INCAE** combina el método de casos de INCAE con el enfoque práctico de Zamorano, ideal para ejecutivos que buscan de-



En Ecuador,

2.504

ecuatorianos se han graduado del Zamorano. Hoy, trabajan en los

5
continentes

cisiones más estratégicas y con impacto.

¿Qué ofrece Zamorano para el mejoramiento continuo de profesionales y empresas que buscan capacitación?

Zamorano cuenta con **ZEED**, su plataforma de educación continua, con programas ejecutivos y cursos aplicados para profesionales y empresas, en formatos flexibles presencial y virtual.

Para cerrar, ¿qué tipo de alianzas busca Zamorano en Ecuador?

Alianzas que generen impacto medible: becas para talento joven, proyectos aplicados con empresas, y programas de formación continua que mejoren productividad, sostenibilidad y competitividad. Cuando universidad y empresa se conectan con objetivos claros, el resultado es mejor talento, más innovación y más crecimiento para el país.

BI en Ecuador: rigor académico, integridad y vivencia internacional

EL BACHILLERATO

Internacional se posiciona como una vía para fortalecer la calidad educativa con pensamiento crítico e integridad académica, especialmente relevante en la era de la inteligencia artificial.

En un escenario global en un entorno donde la información circula a velocidad de vértigo, la calidad educativa se juega cada vez más en una combinación delicada: pensamiento crítico, habilidades de investigación y ética. En ese cruce, el Bachillerato Internacional (BI) toma fuerza como un modelo que no solo organiza contenidos, sino que entrena a las personas estudiantes para argumentar, indagar y sostener criterios propios con responsa-



bilidad académica.

A escala global, el BI es una red consolidada: desde 1968, suma más de 3.500 colegios en 144 países. Esa expansión importa por una razón concreta: instala estándares y un lenguaje común para evaluar aprendizajes complejos, donde la forma de pensar pesa tanto como el resultado final.

En el contexto ecuatoriano, la conversación sobre BI suma una voz institucional clave: la

Mgtr. Evelyn, Coordinadora del área de Ciencias Sociales, Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Miraflores, subraya que el modelo impulsa mentalidad internacional, investigación, autonomía y escritura académica, ampliando oportunidades de movilidad educativa y profesional.

La apuesta se vuelve aún más tangible cuando se mira cómo ciertos colegios traducen la internacionalización en

1968

Año de fundación del BI.

+3.500 colegios / 144 países

alcance global del BI.

Ecuador

integración del modelo con énfasis en pensamiento crítico e integridad académica.

experiencia real. En SEK Ecuador, el Colegio Internacional SEK eleva el BI bajo el lema “Ser Mejores” y lo aterriza con prácticas de formación integral en SEK Guayaquil y SEK Quito. En esa misma línea, la institución presenta experiencias de inmersión como Semana Blanca Europa 2026, una iniciativa que combina naturaleza, deporte e intercambio cultural, reforzando atributos del perfil BI como mentalidad abierta y audacia.

En lo curricular, el BI se sostiene sobre una estructura clara: seis grupos de asignaturas (Lengua y Literatura; Adquisición de Lenguas; Individuos y Sociedades; Ciencias; Matemáticas; Artes) y tres componentes que le dan identidad: Teoría del Conocimiento, Monografía y Creatividad, Actividad y Servicio (CAS). La Monografía, por ejemplo, culmina con un ensayo de 4.000 palabras, que exige método, escritura y criterio propio: justo el tipo de competencia que hoy separa “consumir información” de “producir conocimiento”.

Seguros Alianza mide su huella de carbono

Seguros Alianza realizó la medición de su huella de carbono organizacional 2025, con el acompañamiento de CERES, como parte de su estrategia de sostenibilidad iniciada en 2024.

El análisis, basado en la norma ISO 14064-1:2018 y lineamientos del IPCC, determinó emisiones totales de 42,71 toneladas de CO₂, equivalentes a la protección de unos 1.420 árboles. Este resultado establece una línea base para identificar fuentes de impacto y ejecutar acciones de mitigación. La compañía implementará un programa de gestión de refrigerantes y evaluará oportunidades de eficiencia energética. "No podemos hablar de sostenibilidad si no conocemos nuestro impacto real y a su vez, tomar acciones concretas para gestionarlo", señaló María Augusta Lucio, gerente de Desarrollo de Negocio de Seguros Alianza.



>> Nicole Cordero, coordinadora de Marketing Digital de Seguros Alianza junto a Evangelina Gómez y Lorena Endara, directora ejecutiva y especialista de Responsabilidad Social de CERES, respectivamente.

CORTESÍA

EDUWASH garantiza agua segura a más de 1.700 habitantes de la Sierra ecuatoriana

El proyecto, liderado por UNIR en alianza con Fundación REDNI y la Universidad Estatal de Bolívar, ha introducido en 355 hogares filtros domésticos, materiales educativos y un agente IA que refuerza prácticas de higiene y almacenamiento.

La evidencia muestra que la presencia bacteriana peligrosa en el agua se redujo del 64% al 17%, además de eliminar parásitos como Giardias, gracias al uso de los filtros. "Queremos demostrar que estos cambios perduran en el tiempo; que los filtros se usan correctamente y las buenas prácticas se mantienen para escalar este modelo a otras regiones", explica Pilar Villena, docente e investigadora líder del proyecto en UNIR.



>> EDUWASH busca combatir la desnutrición crónica infantil promoviendo el uso seguro del agua en comunidades vulnerables.

CORTESÍA



CORTESÍA

Nuevo reconocimiento internacional para LATAM

LATAM Airlines Group elevó su calificación de tres a cuatro estrellas en Skytrax, convirtiéndose en la única aerolínea de Latinoamérica en alcanzar este nivel. La certificación reconoce mejoras sostenidas en la experiencia de viaje, incluyendo procesos en aeropuertos, servicio a bordo, conectividad y comodidad en cabina. La evaluación se basa en auditorías presenciales que comparan estándares globales. Entre los avances destacados figuran nuevas cabinas, mayor acceso a entretenimiento y Wi-Fi, y una experiencia más consistente. Este logro refleja la estrategia de inversión de la compañía para fortalecer su propuesta y competir a nivel internacional.



CORTESÍA

>> María Belén Moya Salazar, Asistente de Investigación del Piloto de Movilidad Eléctrica de la EPN; Emilio Aguirre, Analista de Sostenibilidad de Grupo Entregas; Gabriel Moreira, Courier de Grupo Entregas; Daniel Alejandro Bonilla Reyes, Investigador Técnico Local de la Iniciativa de Movilidad Eléctrica Urbana (UEMI en inglés).

Grupo Entregas impulsa plan piloto de logística eléctrica en el centro de Quito

Durante esta fase piloto se incorporarán cinco furgones eléctricos para logística de última milla, así como cuatro vehículos eléctricos ligeros —dos mini furgones y dos triciclos—, que permitirán optimizar la distribución en el centro de Quito, junto con espacios de cargadores eléctricos semi rápidos y la adecuación de instalaciones que permitan mejorar la eficiencia en la distribución urbana. Esta iniciativa de Grupo Entregas está alineada con la visión de convertir al casco colonial en una zona libre de carbono, conforme al Plan de Acción de Cambio Climático del Distrito Metropolitano de Quito.

Priscila Tandazo

Gerente General Marketgate

La IA como aliado de la gestión de la reputación corporativa

Como todos sabemos, la inteligencia artificial está transformando la forma en que las empresas gestionan su relación con la sociedad y uno de los ámbitos donde su influencia comienza a tener una relevancia estratégica es en la gestión de la reputación corporativa.

La reputación de una marca se construye a partir de percepciones. Es el resultado de cómo los diferentes grupos de interés interpretan el comportamiento de una organización a lo largo del tiempo. En este contexto, la IA ofrece nuevas capacidades

para escuchar, comprender y responder de forma más eficiente a las expectativas de la sociedad. He aquí sus principales beneficios.

- Capacidad para analizar grandes cantidades de información en tiempo real. Las conversaciones en redes sociales, medios digitales, foros o plataformas de opinión generan constantemente datos que reflejan la percepción de la opinión pública sobre una marca.

Mediante herramientas de análisis basadas en IA, las empresas pueden identificar tendencias, detectar preocupaciones y comprender mejor el sentimiento de sus audiencias. Esto permite pasar de una comunicación reactiva a una gestión reputacional más anticipatoria y estratégica.

- Contribuye a la mejora de la calidad de las decisiones dentro de las organizaciones. Al procesar información y detectar patrones en el comportamiento de los stakeholders, la tecnología ofrece insumos valiosos para los equipos directivos. Esto puede traducirse en identificación temprana de riesgos reputacionales, evaluación del impacto de ciertas decisiones corporativas y una comprensión más profunda de las expectativas sociales.

- Capacidad para mejorar la experiencia de los usuarios mediante Chatbots, asistentes virtuales y sis-

temas de atención automatizada que permiten responder de manera rápida y eficiente.

En definitiva, IA puede convertirse en un aliado importante para la gestión de la reputación corporativa. Su capacidad para analizar información, anticipar riesgos y mejorar la comunicación con los stakeholders abre nuevas posibilidades para las marcas. Sin embargo, la tecnología por sí sola no construye reputación. Lo que realmente fortalece la confianza es la coherencia entre lo que la empresa dice, lo que hace y la forma en que responde ante sus grupos de interés.

No obstante, es importante recordar

que la tecnología debe complementar y no sustituir el criterio humano. La reputación corporativa se sustenta, en última instancia, en relaciones de confianza entre personas.

P



ADVANCE
CONSULTORA



INFORMACIÓN ANALÍTICA ENTENDIBLE Y CONFIABLE

NUESTROS SERVICIOS



Investigación
Cuantitativa



Investigación
Cualitativa



Modelos
Geoespaciales



Consultoría
Cx



@Advance Consultora
+593 99-950-0315



Confianza es creer
que el agua cambia vidas.



BANCO
PICHINCHA

SUMAR
JUNTOS