

# SAMBO

REVISTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES  
EL UNIVERSO [251] ABRIL 2026

Moda con  
sello Alhambra  
Shopping

El arte del  
pilates

# Estilo en escena

# Plaza Vendome



*Cartier*

BVLGARI

Ω  
OMEGA

*Chopard*

MONTBLANC

H  
HUBLOT

PANERAI

⌚  
JAEGER-LECOULTRE

IWC  
SCHAFFHAUSEN

TAG  
HEUER  
TAGHeuer

FREDERIQUE CONSTANT  
GENEVE

Φ  
BAUME & MERCIER  
MAISON D'ORFÈVRES GENEVE 1830

MESSIKA  
PARIS

FURLA  
SINCE 1927 ITALY

Piero Milano  
GIOIELLI

# en bandeja

## Selección de estilo, tecnología y sofisticación



Watch Ceramic (41 mm)

**Montblanc**

\$ 4.825,89

Reloj con brazalete de acero inoxidable intercambiable por correa de caucho sin herramientas. Ajustable, incluso para actividades como el buceo.



Midtown Chain Crossbody Black

**Cole Haan**

\$ 172,01

Bolso compacto y elegante que reinventa el estilo clásico en una silueta ideal para salidas nocturnas.



Ballpoint MST SOL  
Legrand Mid Size Blue

**Montblanc**

\$ 1.771,21

Bolígrafo con diseño hexagonal que refleja la luz y evoca el dinamismo de las ciudades nocturnas.



Carson Daily Briefcase

**Cole Haan**

\$ 275

Maletín funcional y sofisticado, perfecto para el uso diario.

Aros Gem Power

**Tous**

\$ 1.100

Aros de oro amarillo de 18 kt con diamantes, pensados para un look elegante y sofisticado.



Vino Valduero

**Terruá**

750 ml

\$ 67,62

Vino estructurado y equilibrado, con excelente integración entre alcohol y acidez y un retrogusto distintivo.



Reloj Panthère de Cartier

**Plaza Vendome**

\$ 13.282

Reloj icónico con diseño flexible inspirado en la pantera, que combina elegancia y carácter.



Air Fryer Ninja AF141 4 en 1 Pro

**Unity Home**

\$ 202,17

Freidora de aire con funciones para asar, recalentar y deshidratar. Capacidad de 4,7 litros, ideal para hasta 4 libras de papas fritas.



Galaxy Tab S11 Ultra Wi-Fi

**Samsung**

\$ 1.974,92

Tablet premium con pantalla Dynamic AMOLED 2X de 14,6", resolución 2.960 x 1.848 y hasta 120 Hz de refresco.

Difiere tus compras con tu PacifiCard.

**PacifiCard**



SAMBO

Número 251. Diario EL UNIVERSO. Calle Escobedo y av. 9 de Octubre, esquina.

**EL UNIVERSO**

www.eluniverso.com

Síguenos @sambo\_eu

Portada Judith Calle Salazar. Vestuario y zapatos Unity Stores. Producción y fotografía Adrián Salazar Morales.

Redacción EU Content. Diseño Joselyn Muñoz. Jefa de Marketing Jennifer Icaza Coka.

Publicidad Carlos Cercado / ccercado@eluniverso.com / 099-967-6666.

Según el art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, los contenidos se identifican y clasifican en: (I), informativos; (O), de opinión; (F), formativos/educativos/culturales; (E), entretenimiento.



# en bandeja

Estilo, lujo y detalles que marcan tendencia



Cartera Sharon - JW PEI  
**Unity Stores**  
\$ 149

Bandolera en tono marrón de diseño compacto y funcional, ideal para complementar looks urbanos y casual chic.



Pulsera  
**Joyería Valencia**  
Pulsera de una colección que destaca por su cuidada selección de gemas, combinable con collar, anillo y aretes.



Bvlgari - Serpenti Viper Collar  
**Plaza Vendome**  
\$ 2.740

Collar Serpenti Viper en oro amarillo de 18 kt, de diseño envolvente y estilo versátil.

Bvlgari - Serpenti Viper Pulsera  
**Plaza Vendome**  
\$ 8.830

Pulsera Serpenti Viper en oro amarillo de 18 kt, una pieza que reinterpreta el ícono de la metamorfosis infinita de Bvlgari.



Montes Outer Limits  
**Terruá**  
750 ml  
\$ 51,26

Vino de gran cuerpo y buena estructura, con frescura equilibrada y elegante persistencia. Ensamblaje: 50 % Carignan, 30 % Grenache y 20 % Mourvèdre.



2.ZERØGRAND EVO  
Laser Oxford  
**Cole Haan**  
\$ 205

Calzado híbrido de diseño moderno con ajuste mejorado gracias a la tecnología Quick-On, ideal para el día a día.



P



Difíere tus compras con tu PacifiCard.

**PacifiCard**

# Aires Este: funcionalidad, cercanía y calidad de vida



Aires Este es un desarrollo urbanístico integral ubicado en el km 8 de la av. Samborondón, ingresando por Plaza Batán, en una de las zonas con mayor proyección y crecimiento ordenado del cantón.

Actualmente, se posiciona como uno de los más relevantes del sector por su propuesta: un esquema urbano donde vivir, trabajar y consumir se integran de manera funcional, reduciendo desplazamientos y generando una dinámica urbana más eficiente.

El proyecto de uso mixto ha sido concebido bajo un enfoque de urbanismo planificado, donde cada componente responde a una lógica de orden, conectividad y crecimiento estructurado.

Su visión de comunidad responde a una tendencia global de desarrollo urbano que prioriza la funcionalidad, la cercanía y la calidad de vida. Para lograr este objetivo se plantea la integración de usos (residencial, comercial y corporativo), la eficiencia en movilidad y accesibilidad, además de la generación de espacios públicos y zonas de encuentro.

## Componente residencial

Aires Este está formado por 388 terrenos, con dimensiones que van desde 338 m<sup>2</sup> hasta 732 m<sup>2</sup>, diseñados dentro de una urbanización privada con estándares elevados de planificación. Cuenta con un club social exclusivo, que incluye piscina, sala aeróbica y de pesas, salón multiusos y lounge social.

Su entorno promueve un estilo de vida activo, con espacios pensados para caminar, trotar y andar en bicicleta. Actualmente, el proyecto presenta más del

80 % en avance de la obra, consolidando a Aires Este como una comunidad real en funcionamiento.

## Town Center

El desarrollo comercial de Aires Este se materializa a través de su Town Center, concebido como un eje urbano que articula servicios, comercio y espacios de trabajo. Actualmente se encuentra en desarrollo la segunda fase del Town Center, la cual contempla una inversión de \$ 54 millones y forma parte del *master plan* integral del proyecto, que representa una inversión aproximada de \$ 121 millones.

Integra locales comerciales en planta baja y oficinas en niveles superiores, e incorpora plazas, recorridos peatonales y espacios públicos abiertos. Este componente busca consolidar un entorno caminable, funcional y conectado, aportando al dinamismo económico del sector.

Durante su etapa de construcción, la segunda fase del Town Center contempla más de 700 empleos directos y aproximadamente 1.430 empleos indirectos.

## Compromiso con el medioambiente

Aires Este incorpora criterios de sostenibilidad desde su concepción. Uno de los hitos más relevantes es la implementación de la certificación EDGE en su Town Center, lo que garantiza al menos 20 % de ahorro en energía, agua y materiales. Además, reducción del impacto ambiental y mayor eficiencia operativa para usuarios e inversionistas. Este enfoque posiciona al proyecto dentro de una nueva generación de desarrollos inmobiliarios en el país.

*El proyecto es desarrollado por Ritofa Construcciones, en alianza estratégica con Batán Proyectos Inmobiliarios, bajo un modelo de planificación integral que combina componentes residenciales, comerciales y corporativos dentro de un mismo master plan.*



## Proyección y desarrollo futuro

Aires Este forma parte de una visión de desarrollo sostenido en el sector Batán, donde Ritofa Construcciones, junto a Batán Proyectos Inmobiliarios, continuará impulsando nuevos proyectos en la zona. Consolidando así un eje urbano y comercial de alto nivel en Samborondón.

## Inauguración de sala de ventas



**Representantes de Ritofa Construcciones junto a asesoras comerciales de Aires Este en la apertura de la sala de ventas, que atiende de lunes a viernes, de 09:00 a 17:00; sábado, de 09:00 a 13:00, y domingo bajo previa cita al 098-596-0717. IG: @aireseste.ec**



sabor

# Así se vive Fogo de Chão



Desde su llegada a Samborombón en octubre de 2025, Fogo de Chão se ha consolidado como uno de los destinos gastronómicos más comentados. Más que un restaurante, propone una experiencia que transporta al sur de Brasil a través del fuego, la hospitalidad y una tradición culinaria única.

Ubicado en el segundo piso del Centro Comercial Alhambra, ofrece la auténtica Experiencia Churrasco: un servicio tipo rodizio donde los cortes llegan directamente a la mesa, servidos por gauchos. Algunos de ellos vienen de Brasil y traen consigo la técnica, el ritual y la receta original que ha dado fama a esta tradición alrededor del mundo. El recorrido se inicia con el desfile de cortes premium cocinados lentamente a las brasas. *Picanha*, costilla, *filet mignon*, *ribeye* y otros cortes se presentan en su punto ideal, en una dinámica continua que convierte cada visita en un momento abundante y sensorial. Y para quienes buscan una razón más para volver, Fogo de Chão presenta experiencias especiales durante el año, únicas por su ambiente, detalles y beneficios exclusivos en vinos. El próximo encuentro será Sabores do Brasil, una jornada para recorrer el país a través de su música, su fuego y sus sabores, que se realizará el próximo miércoles 29 de abril, de 17:00 a 22:00. En mayo llegará She is Fire, una celebración creada para homenajear a mamá alrededor del fuego, con detalles especiales, música en vivo y una experiencia pensada para compartir en familia. La experiencia estará disponible el sábado 9 y domingo 10 de mayo, de 12:00 a 15:00 y de 17:00 a 22:00



## El lado exclusivo del menú

A la par, la Market Table sorprende con más de 40 opciones, entre ensaladas, vegetales, quesos y charcutería, junto con preparaciones tradicionales como la *feijoada*. Este espacio aporta frescura, contraste y equilibrio a la experiencia. Para quienes buscan un nivel superior, los cortes indulgentes representan el lado más exclusivo de la casa. Diseñados para compartir, incluyen opciones como el *wagyu NY strip*, el *dry-aged tomahawk* ancho madurado 42 días, el *cowboy steak* y el cordero, todos cocinados con precisión y servidos con maestría. Más que platos, son piezas que celebran la calidad y el tiempo.

Reservas: 099-964-9906  
Siguelos: @fogodechao.ec  
Experiencia: ventas@fogo.com.ec

hospitalcívar

Atención médica  
de vanguardia  
ahora en Samborondón

Consultorios  
Especialidades Médicas

unidad cirugía  
ambulatoria

laboratorio

imágenes



La excelencia médica  
más cerca de ti

## NUESTROS SERVICIOS



**Laboratorio clínico**  
y Microbiológico



**Estudios de imágenes**  
Tomografía, Ecografías y Rayos X



**Cirugía ambulatoria**  
Unidad de Cirugía Ambulatoria (UCA)



**Médicos Especialistas**  
Consultorios de especialidades médicas

Alcívar Town, Samborondón Km 1, Av. Santa Teresita, detrás del C.C. La Torre y Bocca. Whatsapp: 0989 256 256 PBX: 3720100

[www.hospitalalcivar.com](http://www.hospitalalcivar.com)



# Moda con carácter

Siluetas relajadas y líneas definidas se unen en propuestas versátiles, realzadas por detalles con personalidad, texturas en tendencia y acentos de color que construyen un estilo actual y sofisticado atemporal.



**Alhambra Shopping redefine el concepto de centro comercial al convertirse en una experiencia arquitectónica de lujo que integra ciudad, espacio y recorrido. Su diseño abraza el entorno urbano mediante formas audaces y espacios abiertos que invitan a recorrer, contemplar y habitar el edificio como parte activa de la vida urbana.**

La luz natural es un elemento esencial del proyecto, protagonista por un óculo central que ilumina las galerías interiores y genera un juego de luces y sombras que acompaña la experiencia del visitante. En el acceso principal, una gran estructura metálica en forma de paraguas corona la fachada, protegiendo los recorridos exteriores, generando sombra y reforzando la sensación de acogida

y sofisticación. En el corazón del edificio, un gran vacío elíptico de 40 metros de diámetro y 20 metros de altura organiza la circulación mediante escaleras mecánicas que conectan todos los niveles. Este espacio no solo cumple una función estructural, sino que transforma el desplazamiento en una experiencia visual dinámica, articulando galerías, balcones y pasillos en un flujo continuo. En conjunto, el proyecto se consolida como un ícono contemporáneo que integra comercio, gastronomía y encuentro social y que por su riqueza espacial y arquitectónica también se convierte en un escenario ideal para sesiones fotográficas y experiencias visuales dentro de la ciudad.

**1.** El *pullover* Peyton Denim Indigo de Free People, de aire *vintage* y silueta holgada, se combina con la falda Paul de Desigual, de estampado floral y caída suave. Completan las alpargatas Chiara de Castañer en rojo carmín, que suman un acento vibrante.

**2.** Sobrecamisa azul de líneas limpias junto con un pantalón sastrero *wide leg* en rayas *navy*, creando un *look* pulido y contemporáneo. La bailarina *aqua* con efecto cristal añade frescura y un toque distintivo.

**3.** Base neutra con camiseta de algodón orgánico y pantalón fluido en lino, elevada con un pañuelo floral en tonos verdes. Sandalias rojas, bolso JW PEI oliva y joyas TOUS completan el *look* con contraste y sofisticación.

**4.** El vestido Kala de Talisman, con mangas globo y estampado dinámico, se equilibra con un *jean* recto caqui de aire utilitario. Las sandalias negras de Arezzo aportan estructura y elegancia.

**5.** La chaqueta Paz Torras, de silueta depurada y tejido *lyocell*, se fusiona con un *denim* de bastas anchas para un conjunto actual. El bolso JW PEI en burdeos y las joyas TOUS aportan el toque final de elegancia.

#### **Producción y fotos**

Adrián Salazar

#### **Dirección creativa:**

Jorge Cedeño

#### **Asistente de producción:**

Paúl Arias

#### **Modelo:**

Judith Calle

#### **Vestuario y accesorios:**

IG: Unitystores

#### **Peinado y maquillaje:**

Martina Beauty Studio & Spa



## Redefiniendo el cuidado en belleza

Este negocio, liderado por Martha Villavicencio, impulsa la innovación en servicios estéticos a través de diversas técnicas internacionales y un amplio portafolio de productos.

**Martha Villavicencio, dueña y administradora de Martina Beauty Studio and Spa, inició este proyecto -ubicado en el Alhambra Shopping- como una opción diferente dentro de los servicios de belleza, que en muchas ocasiones no cuentan con un catálogo amplio de productos, una característica que su marca ha potenciado y que le ha permitido diferenciarse del resto de los negocios.**

Martha detalla que, tras culminar sus estudios de bachillerato y gracias a las facilidades que tenían sus padres en ese momento, tuvo la oportunidad de estudiar en el exterior. Viajó a Estados Unidos para mejorar su inglés y posteriormente obtuvo una licenciatura en Hotelería y Turismo en Monterrey, México. No obstante,

no fue hasta 2008, cuando decidió ir a Brasil a estudiar belleza, que dio los primeros pasos para lo que sería el inicio de su negocio.

“En México tuve fuertes inconvenientes capilares y fue ahí cuando decidí irme a Brasil para estudiar reconstrucción capilar. Una vez en Guayaquil, comencé a buscar un salón de belleza integral, pero no encontré algo que tuviera un plus; eran las mismas marcas de siempre. Fue ahí cuando nació Martina Beauty Studio and Spa”, afirma.

Desde entonces, Villavicencio se

ha mantenido en constante crecimiento y formación, viajando a varios países para aprender y traer a Ecuador servicios con mejores técnicas, productos y tecnología. Gracias a estos conocimientos creó Florentina, su marca de cuidado capilar y corporal.

“Incluso acabo de graduarme como tricoterapeuta en Colombia y como manicurista en Estados Unidos. Me he preparado muchísimo para poder manejar esta cadena de salones de belleza. Tengo aproximadamente seis diplomados, entre ellos en Servicio al Cliente, Manejo de Conflictos y Empoderamiento Femenino; todos los realicé en México”, relata.

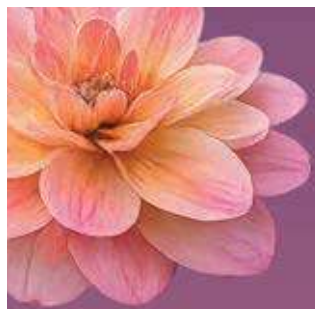
Gracias a su esfuerzo, hoy tiene siete salones en varios puntos de Guayaquil, todos con un amplio catálogo, que incluye productos brasileños y de varios países. Esto ha permitido atraer a más clientas y ofrecer un servicio de alta calidad.

Ahora, de la mano de su familia, busca impulsar no solo su carrera, sino también cumplir una de sus metas personales: generar empleo para mujeres que lo necesiten. “Siento que servir es mi vocación, lo hago con mucho amor y pasión. Ver a mis clientas satisfechas, que se miren al espejo después del servicio y descubran que son más bellas de lo que imaginan, eso me llena de felicidad”, destaca.

A pesar de la satisfacción que le genera su trabajo, el estrés también forma parte de su día a día. Sin embargo, Villavicencio se refugia en su familia. Se define como una persona muy familiar. Sus padres, su esposo y su hija representan su mundo y el lugar al que siempre vuelve cuando se siente abrumada. Además, como parte de su rutina para mantener la calma, acude al gimnasio mientras escucha música, una de sus formas de encontrar equilibrio. “Si bien muchos de mis viajes son para aprender nuevas técnicas o conocer productos, también disfruto conocer distintos países”, comenta.

No obstante, su método más efectivo para manejar el estrés es la oración. “Una larga conversación con Dios me reinicia y me hace sentir más fuerte que nunca”, asegura.





# HILTON MOM. 360° experience

MAYO  
10

HAGAMOS QUE SU DÍA SEA inolvidable!  
ELIGE LA MEJOR EXPERIENCIA

CAFÉ  
COLÓN

## DESAYUNO BUFFET

🕒 DE 07H00 A 11H00

ALMUERZO BUFFET  CON MÚSICA EN VIVO

🕒 DE 13H00 A 16H00

TÉ BUFFET **MAYO 5 al 8**  CON MÚSICA EN VIVO

🕒 DE 16H30 A 18H00

VEREDA TROPICAL  
Grill  
Steak House

## MENÚ ESPECIAL PARA MAMÁ

🕒 DE 13H00 A 16H00  CON MÚSICA EN VIVO

ATRIUM  
BAR

## TRIBUTO A MAMÁ

**MAYO 8** 🕒 21H00



MENÚ PARA LLEVAR Y  
PASTELERÍA TEMÁTICA

## ALMUERZO BUFFET *available*

Con el grupo PACHANGA

📍 GRAN SALÓN ISABELA 🕒 13h00



RESERVA PREPAGANDO DESDE **ABRIL 22**

EN EL PUNTO DE VENTA EN EL LOBBY DEL HOTEL  
DE LUNES A DOMINGO 🕒 DE 08:00 A 18:00  
O MEDIANTE LINK DE PAGO 📞 **0987598810**

Hilton®

COLON GUAYAQUIL



## Movimiento consciente

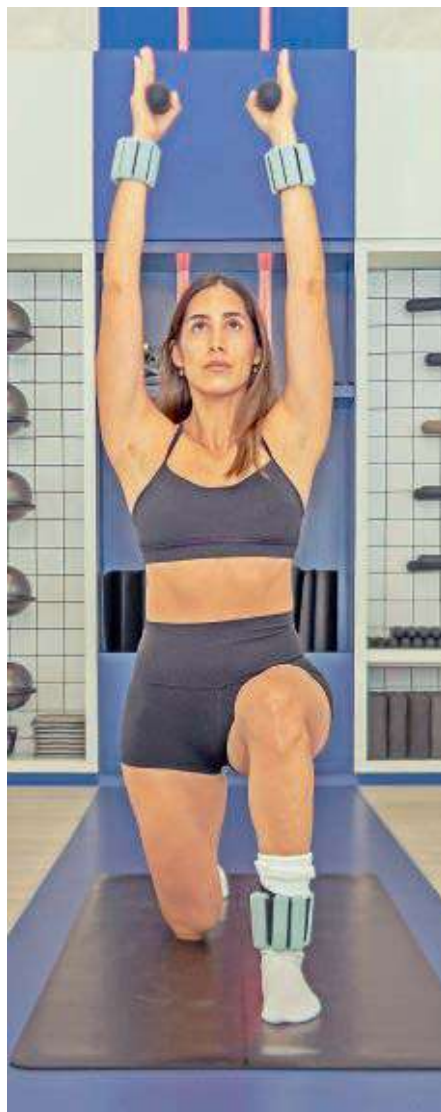
Técnica, constancia y entrenamiento con propósito marcan la propuesta de Klub Wellness, un espacio que redefine el bienestar desde la fuerza, el control y resultados sostenibles.



Con una propuesta que apuesta por el movimiento consciente y el entrenamiento con propósito, Klub Wellness se posiciona como un espacio enfocado en resultados reales y sostenibles. Su fundadora explica que el proyecto nace de una necesidad personal: encontrar un lugar donde el ejercicio tuviera sentido, con técnica, coherencia y una intención clara.

En esa línea, señala que el concepto de bienestar que promueve el espacio se construye a partir de la técnica, la constancia y el progreso físico. A diferencia de otros centros, no se enfoca en lo estético ni en lo pasivo, sino en el desarrollo de capacidades como la fuerza, el control, la resistencia y la movilidad. “No romantizamos el *wellness*, lo entrenamos”, sintetiza y destaca la importancia de priorizar el bienestar integral, entendido no solo como “sentirse bien”, sino como contar con energía, estabilidad y fortaleza para el día a día. Desde su perspectiva, entrenar ya no es un lujo, sino una necesidad.

Escanea para ver la rutina.



### Experiencias Wellness

Klub es un estudio de movimiento con tres enfoques principales:

**Reformer pilates:** Entrenamiento de bajo impacto en máquina con resistencia regulable que mejora fuerza, flexibilidad, equilibrio y postura. Ideal para tonificar, fortalecer el core y rehabilitar, apto para todos los niveles.

**Mat / Sculpt:** Combina los principios del mat pilates -como la concentración, el control y la fluidez del movimiento- mientras incorpora el uso de pesas y un ritmo continuo que eleva la temperatura corporal. Diseñado para tonificar y fortalecer el cuerpo.

**Rebounding:** Entrenamiento funcional de bajo impacto en trampolines, diseñado para activar todo el cuerpo sin afectar las articulaciones.

### Ubicación y horario

Se encuentra en el Centro Comercial Alhambra, piso 1, local 204B.  
De 06:00 a 12:00 y  
de 16:00 a  
19:00.





**TU DESCUENTO  
ES IGUAL A TUS  
UTILIDADES**

**INVIÉRTELAS Y RECIBE UN DESCUENTO DE  
HASTA \$5,000\*  
EN TU NUEVO APARTAMENTO**

**ACÉRCATE A  
VIVIR EN SAMBORONDÓN  
RESERVA CON \$500\***

\*Aplican términos y condiciones.

UN PROYECTO DE:



**TE ESPERAMOS  
TODOS LOS DÍAS  
9:00AM - 6:00PM**

**ESCANEA Y LLEGA DIRECTO  
A NUESTRA  
SALA DE VENTAS**





## Tu Empresa o Servicios en la mejor dirección de Samborondón

Ubicado en la calle Celeste Blacio de Rendón, presentamos **Alhambra 2**: una nueva torre que integra oficinas y parqueos en un entorno moderno, funcional y conectado.

El edificio cuenta con 40 oficinas con vista hacia los ríos Daule y Babahoyo, además de 6 rampas de parqueo que amplían la oferta a más de 400 espacios, brindando mayor comodidad y accesibilidad para clientes y usuarios.

Alhambra 2 se conecta directamente con la Torre Alhambra 1, el salón auditorio y el rooftop, a través de su planta baja, generando un ecosistema integrado donde todo está al alcance.

Desde el parqueo, los usuarios acceden de forma directa al Centro Comercial Alhambra, a la Torre Alhambra 1, Torre Alhambra 2 y al salón auditorio, facilitando una experiencia práctica y continua.

Los espacios de oficina inician desde 60 m<sup>2</sup>, con contratos de alquiler comerciales desde un mínimo de tres años, ideales para empresas que buscan ubicación estratégica y proyección.

El lobby de Alhambra 2 incorpora espacios de co-working y networking, diseñados para reuniones, colaboración y generación de nuevas oportunidades.

En el primer piso se inaugura espacio de co-working creativo dentro de Alhambra, donde emprendimientos y empresas pueden desarrollar sus ideas a través de:

- Prototipado e impresión 3D
- Estudio fotográfico
- Producción de audio y video
- Alquiler de equipos
- Mesas de trabajo y computadoras con software de creación y edición



Además, contará con charlas, permitiendo alinear ideas con la realidad, optimizar procesos y desarrollar productos y servicios listos para el mercado.




Descubre más sobre oficinas y alquiler de espacios:

Escanea el código QR y encuentra el espacio ideal para tu negocio. ▶



 @alhambraplaza
  @alhambrashopping
  Alhambra Shopping

 Vía Samborondón km2,5 y C. Celeste Blacio de Rendón



# COSTA PLAZA

## Urbanismo que va de la mano con el Medio Ambiente

Costa Plaza es un desarrollo concebido bajo principios de sostenibilidad, con certificación EDGE, presente en cerca de 120 países, que garantiza eficiencia en el uso de energía y agua durante su operación.

Desde su diseño, Costa Plaza ha priorizado la integración con la naturaleza, respetando y potenciando la vegetación característica de la Vía a la Costa.

El desarrollo de una plaza comercial no es solo infraestructura: es la construcción de una pequeña extensión de la ciudad.

En este sentido, Costa Plaza apuesta por una arquitectura responsable, que minimiza su impacto ambiental tanto en materiales como en su funcionamiento.

Con más de 70 locales comerciales, que incluyen un innovador patio gastronómico y una cuidada selección de marcas y servicios, Costa Plaza ofrece una experiencia pensada para el día a día.

Además, cuenta con una torre de parqueos de 4 niveles, con aproximadamente 400 espacios, áreas para bicicletas y un concepto pet friendly, diseñado para ser cercano, cómodo y amigable con sus visitantes.

Al recorrerlo, el visitante se encuentra con plazas abiertas, patios verdes y espacios de descanso, creados para disfrutar, conectar y vivir momentos que van más allá de una simple visita.



## Encuentra tu espacio en Costa Plaza:

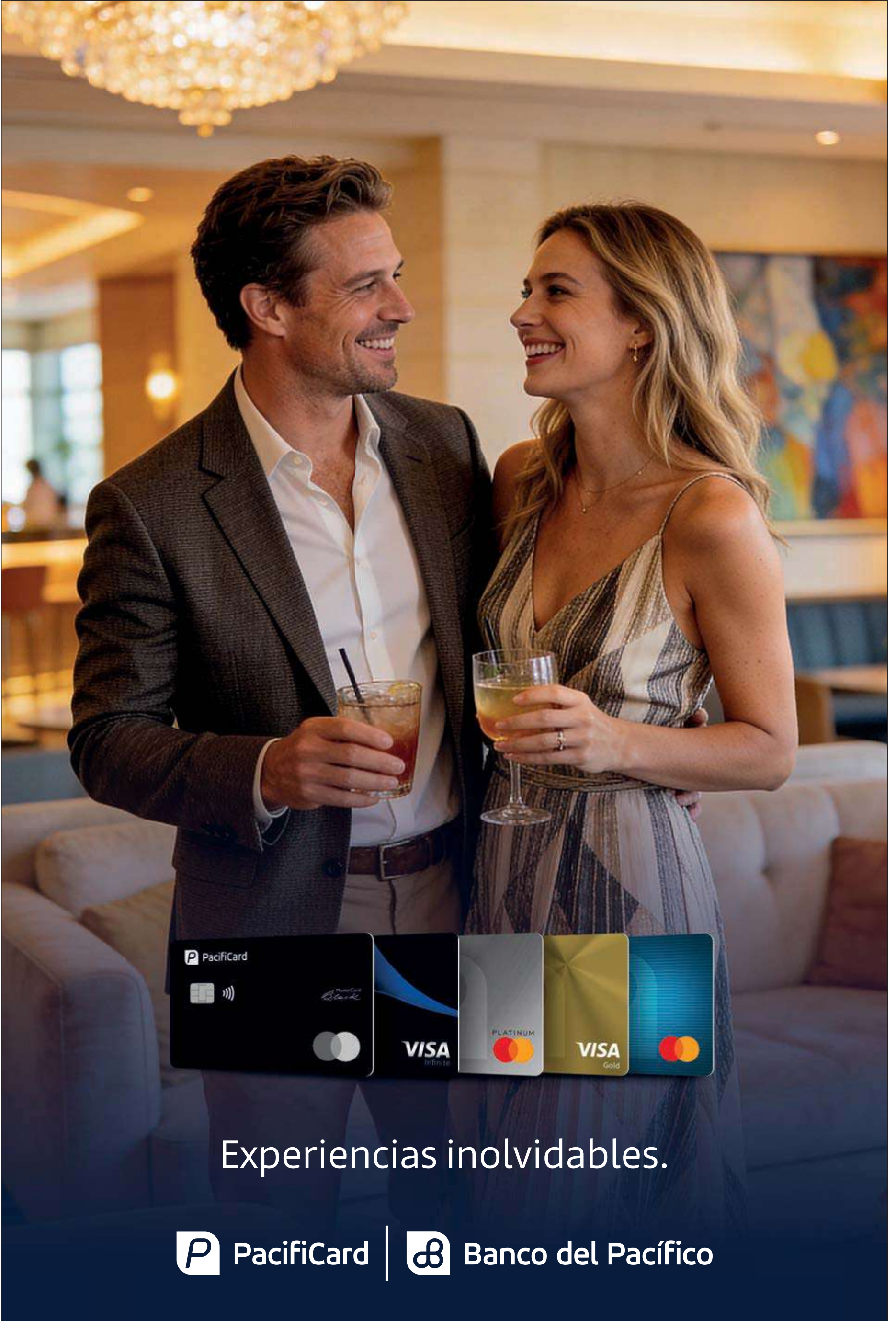
Escanea el código QR  
y conoce disponibilidad  
para tu marca o servicio >



 @costa.plaza

 [www.costa-plaza.com](http://www.costa-plaza.com)

 Kilómetro 10 Vía a la Costa, Guayaquil, Ecuador



Experiencias inolvidables.