SAMBO

REVISTA EXCLUSIVA PARA SUSCRIPTORES
EL UNIVERSO [**254**] JUNIO 2026

Ricardo Schneidewind, pasión por la alta gama

MG y su presencia *premium*

Austin, desde la pista

Elegancia
sobre ruedas

P



alcívar town | La excelencia médica *más cerca de ti*

NUESTROS SERVICIOS

Laboratorio clínico
y Microbiológico

Estudios de imágenes
Tomografía, Ecografías y Rayos X

Cirugía ambulatoria
Unidad de Cirugía Ambulatoria (UCA)

Médicos Especialistas
Consultorios de especialidades médicas

Alcívar Town, Samborondón Km 1, Av. Santa Teresita, detrás del C.C. La Torre y Bocca. **Whatsapp:** 0989 256 256 **PBX:** 3720100

www.hospitalalcivar.com

en bandeja

Selección de regalos para el Día del Padre



Reloj
Certina
$ 700,35
Reloj suizo deportivo sumergible hasta 300 metros, con cristal de zafiro y dos años de garantía internacional. Disponible en Watch World.



Camisa
Buggatti Sartoria
$ 258
Con tejidos europeos prémium y detalles artesanales, ofrece elegancia y calidad duradera. Disponible en @buggatti_ecuador.



Asador
Weber Stephen
$ 3.599,99
Asador a gas Génesis de 48.000 BTU con termómetro integrado y acabados en acero inoxidable prémium. Encuéntralo en Sukasa.



Apple Watch Ultra 3
Think
$ 1.219
Diseñado para la aventura, con GPS de alta precisión, batería duradera y pantalla ultrabrillante.

Saco
Cavalieri Suits
$ 279 + IVA
Confeccionado en lana merino con inspiración inglesa y acabados de sastrería prémium. Búscalo en @cavalieri_suits.





Portalaptop de cuero
Indie
$ 235
Portalaptop de cuero genuino, elegante y funcional, ideal para oficina, reuniones y viajes de negocios.



Perfume
Dolce & Gabbana
100 ml
$ 227,70
Devotion For Men Parfum combina intensidad y sofisticación en una fragancia masculina de carácter. En @lasfragancias.



SAMBO
Número 254. Diario EL UNIVERSO. Escobedo 1204 y av. 9 de Octubre, Guayaquil.
EL UNIVERSO
www.eluniverso.com

Portada Ricardo Schneidewind - MG. **Producción y fotografía** Adrián Salazar Morales.
Redacción EU Content. **Diseño** Walter Melena. **Jefa de Marketing** Jennifer Icaza.
Publicidad Carlos Cercado / ccercado@eluniverso.com / 099-967-6666.
Según el art. 60 de la Ley Orgánica de Comunicación, los contenidos se identifican y clasifican en (I), informativos; (O), de opinión; (F), formativos/educativos/culturales; (E), entretenimiento.

Síguenos
@sambo_eu



Bos Steak House: el lujo del territorio



Bos Steak House nace de una profunda admiración por la despensa ecuatoriana, por sus productores y por el inmenso patrimonio gastronómico que existe en el país, cuenta Luis Maldonado, reconocido chef venezolano, socio-fundador y mente creativa de esta cocina de producto.
"Nuestra visión fue crear un espacio donde los mejores ingredientes del Ecuador fueran los verdaderos protagonistas, construyendo una propuesta que honra tanto al productor como al recetario popular que ha dado identidad a nuestra cocina durante generaciones", explica Maldonado.
La obsesión por investigar, descubrir y poner en valor productos locales considerados extraordinarios, como carnes, mariscos, vegetales, quesos y otros ingredientes tradicionales, diferencian a Bos Steak House, una propuesta que sobresale en Samborondón y que busca demostrar que el lujo gastronómico puede nacer del territorio, del origen y del respeto por quienes hacen posible cada producto.
"Desde nuestro oficio como carniceros seleccionamos animales sobresalientes, buscando siempre características que garanticen sabor, textura y una experiencia memorable. Al mismo tiempo, Bos Steak House cuenta con una amplia selección de cortes importados provenientes de algunas de las mejores producciones ganaderas del mundo, lo que nos permite ofrecer una propuesta diversa y de altísimo nivel para nuestros clientes", destaca Maldonado.
La filosofía: trabajar con lo mejor que ofrece el mercado local. "Dedicamos mucho tiempo a recorrer el país, conocer productores y encontrar ingredientes excepcionales que representen la calidad y la diversidad del Ecuador", remarca.
Para Bos Steak House, el verdadero lujo está en vivir experiencias únicas, como tener la posibilidad de sentarse en una mesa y disfrutar, en la misma propuesta, de ingredientes provenientes de la Amazonía, de la costa del Pacífico y de los Andes: "Es acceder a productos que nacen de territorios únicos, cultivados, pescados o producidos por quienes han dedicado su vida a perfeccionar su oficio".

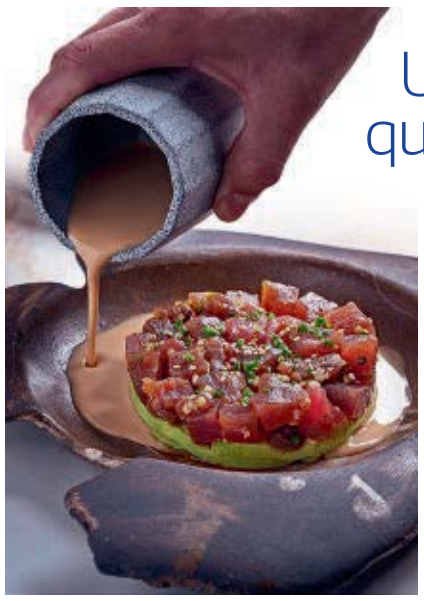
Top 10 de clientes

1. *Crudo Jipijapa (foto del centro, abajo)*
2. *Socarrat (foto abajo de estas líneas)*
3. Langostinos a la brasa
4. Lengüeta a las brasas
5. César Santiago
6. Chuletón de cerdo
7. Porterhouse nacional
8. Ojo de bife
9. Postre de arazá
10. Postre de coco

Maridajes llenos de emociones y sabores



Los grandes maridajes no siempre siguen reglas tradicionales. Muchas veces son los vinos blancos intensos, complejos y con estructura los que generan armonías extraordinarias con los platos de Bos, dice el chef. También trabajan con tintos más ligeros, frescos y elegantes, que aportan dinamismo y permiten que la comida se exprese de una manera diferente. A esto se suman los cocteles.



Una técnica que transforma

Evite llevar la proteína de la nevera al fuego. "Cuando la pieza ha reposado previamente fuera de la nevera, la superficie logra reaccionar mejor al calor, desarrollando una costra más intensa, sabrosa y con mejor textura. Además, se reduce la posibilidad de que la carne libere excesivos jugos en la cocción, algo que muchas veces ocurre porque no se ha conseguido un sellado adecuado".



P


NISSAN
X-TRAIL e-POWER
X-TRAIL
e-POWER
PROPULSIÓN 100% ELÉCTRICA
AUTOMOTORES & ANEXOS
nissan.com.ec
AMBATO | CUENCA | GUAYAQUIL | IBARRA | LOJA | MACHALA | MANTA | QUITO | RIOBAMBA
La imagen del vehículo corresponde a la versión Nissan X-TRAIL EXCLUSIVE y es referencial para uso publicitario. *Aplican restricciones.
ESCANEA EL CÓDIGO
Y CONOCE MÁS



Apasionado por los autos de lujo

Para el empresario Andrés Arturo Coka, cada vehículo tiene personalidad y se adapta a los diferentes momentos de su vida. Posee cuatro vehículos y una moto *vintage*.

Como a la mayoría de los niños, siempre le llamaron la atención los carros por su diseño, la velocidad, el sonido del motor y todo lo que representan. Con los años su afición fue creciendo hasta convertirse en una verdadera pasión. Hoy no solamente los disfruta como medio de transporte, sino también por su estilo, la comodidad y la sensación que transmiten al conducirlos.

"Lo primero que veo en un auto es su diseño, tiene que transmitirme algo apenas lo vea. Me fijo mucho en su presencia: en que se vea elegante, moderno y bien proporcionado. Después analizo la comodidad, el equipamiento y cómo me hace sentir al conducirlo. Para mí, comprar un auto no es solo una decisión práctica, también es una decisión emocional", expresa Andrés Arturo Coka, empresario guayaquileño de 50 años.

Su primer auto de lujo fue un BMW 750e, hace ya dos décadas. Actualmente tiene cuatro: un Porsche Cayenne, un MG Cyberster, un Mercedes Benz C300 y una Chevrolet Tahoe; además de una motocicleta BMW con *sidecar*.

Los usos dependen de la ocasión: reuniones, eventos, salidas familiares, actividades diarias y diligencias de trabajo. "Me gusta que cada vehículo tenga su personalidad y que se adapte a diferentes momentos de mi vida. Por ejemplo, viajar en el deportivo a la playa lo disfruto mucho y creo que es el juguete de cualquier hombre", destaca.

Reconoce que ha tenido la suerte de disfrutar varios autos, pero siempre hay sueños por cumplir. "Me encantan los Rolls-Royce por el lujo y la comodidad que ofrecen, y los Porsche por su diseño, despertando mi entusiasmo cada vez que los veo".

ADRIÁN SALAZAR



MG Cyberster. Este deportivo es su auto favorito.

Sobre la motocicleta con *sidecar* comparte una historia con muchos sentimientos: "Era una moto muy antigua que pude ir reparando para luego poderla disfrutar con mis hijos, en distintas etapas. Lo más emocionante eran esos viajes a Salinas, cuando íbamos a Punta Carnero a disfrutar las caídas de sol, mientras la brisa de mar te cae mientras conduces. Esa alegría de mis hijos no tiene precio".

Casado y padre de cuatro hijos, Andrés cuenta que su hijo Luis Miguel disfruta de los autos al igual que él y "es el responsable de que aún siga ese bichito en mí", comenta entre risas.

Sobre esta etapa, dice que lo más hermoso es ver crecer a sus hijos, acompañarlos en cada etapa de sus vidas y saber que, de alguna manera, ha contribuido a formar las personas en las que se convierten.

"No hay mayor satisfacción que verlos felices, cumplir sus metas y sentir el cariño y la confianza que existe entre ellos. Ser padre es una responsabilidad enorme, pero también el regalo más grande", enfatiza el agente afianzado de aduanas.

Cuando tenía 20 años se convirtió en papá por primera vez, de una niña: "Es lo más lindo que me pasó en mi juventud y hoy tenerla a cargo en mis empresas, manejándolas y siendo la gerenta general, es maravilloso".

P


mazda
LEGADO JAPONÉS
Celebramos
tu legado
FELIZ DÍA PAPÁ
MAZDA CX-90
CX-90
PRECIO DESDE $64.999
CATÁLOGO DIGITAL
maresa
moviendo el futuro
50 años





Espacio y estilo, el auto ideal de papá

Ricardo Schneidewind, subgerente general de Induwagen, revela cómo su gusto por los vehículos y su mirada práctica se combinan con las prioridades de su vida familiar al momento de escoger el auto ideal.

Ser padre y subgerente general de Induwagen implica un gran desafío. Ese es el caso de Ricardo Schneidewind, quien está encargado de liderar la distribución de marcas como MG, Audi y Maxus.

Para Schneidewind, la pasión por los automóviles ha estado presente en su vida desde muy joven. Según comenta, sus modelos favoritos, como los de muchos niños, eran aquellos autos inalcanzables, como Ferrari o Lamborghini. “Mi madre incluso decía que dormía con mis carritos”, recuerda.

Ahora que es padre, sus gustos han mutado, aún busca aquellos deportivos con los que soñaba de pequeño, pero también tiene interés por automóviles que sean espaciosos para disfrutar con su familia, con quienes acostumbra a viajar de forma constante. “Estoy casado y tengo dos hijos: una niña de 2 años y un adolescente de 14. Ellos son mi vida. Cuando viajas con un bebé, por más grande que sea el carro, siempre termina lleno de cosas. Y todo padre me entenderá, porque cuando vas con un bebé, es como irse a otro país, porque llenas el carro con el corral, su comida, ropa, pañales”, dice Schneidewind.









3



4

1. El MG ZS HEV es uno de los modelos SUV híbridos de transmisión automática de MG Motors que incorpora su tecnología Hybrid+ para brindar eficiencia, desempeño y tecnología de última generación.

2. El MG ZS HEV cuenta con un diseño elegante y brinda un ambiente espacioso, ideal para viajes en familia.

3. El MG 3 HEV es un modelo que viene con transmisión automática y que también cuenta con un motor con tecnología Hybrid+ para mayor rendimiento del auto.

4. Para el caso del panel, el MG 3 HEV cuenta con una pantalla táctil de 10,25 pulgadas.

5. El MG ZS HEV brinda a sus usuarios una experiencia diferente al conducir gracias a su transmisión automática.

6. Ambos modelos buscan marcar un nuevo capítulo en la movilidad híbrida en el país.

7. El MG 3 posee una transmisión híbrida automática de tres velocidades para una conducción ágil y con menor consumo.





7

Producción y fotos:
Adrián Salazar Morales

Dirección creativa:
Jorge Cedeño Guaranda

Edición editorial:
John Sánchez Correa

Texto:
Paúl Arias Castillo

Modelo:
Ricardo Schneidewind

Locación:
MG, Moderna Plaza

Comunidad, energía y salud

Vibes Functional Training combina dos metodologías complementarias para potenciar el rendimiento, la confianza y el bienestar más allá de los resultados físicos.

ADRIÁN SALAZAR MORALES



Jorge Gafter, fundador de Vibes Functional Training.

"El ejercicio debe ir más allá de la estética o el rendimiento", afirman los hermanos Jorge y Jacobo Gafter, fundadores de Vibes Functional Training. Con esa visión, crearon un espacio donde las personas no solo puedan mejorar su condición física, sino también sentirse acompañadas, motivadas y parte de una comunidad. "Entendimos el bienestar como una combinación de salud física, mental y emocional", explican.

Por ello, su metodología está diseñada para generar un impacto integral en cada persona, promoviendo hábitos saludables, fortaleciendo la confianza y fomentando conexiones que trascienden el entrenamiento.

Esta filosofía se resume en el propio nombre de la marca. Para los fundadores, Vibes representa energía, actitud, comunidad y bienestar, cuatro pilares que dan forma a cada experiencia dentro del estudio.

Detrás de esta propuesta, ambos hermanos desempeñan roles complementarios. Jacobo lidera el área de entrenamiento personalizado, acompañando a cada persona con programas diseñados de acuerdo con sus objetivos, nivel físico y necesidades particulares.

Jorge, por su parte, dirige el área de entrenamiento funcional, creando experiencias enfocadas en optimizar el movimiento, potenciar el rendimiento y promover un bienestar integral que se refleje dentro y fuera del centro de acondicionamiento físico.

"Este tipo de entrenamiento nos permite ofrecer sesiones dinámicas, accesibles y enfocadas en movimientos que realmente mejoran la calidad de vida. Nuestro objetivo es que las personas entrenen, progresen y disfruten del proceso, mientras desarrollan hábitos saludables que impacten positivamente en su bienestar físico, mental y emocional", señalan los hermanos Gafter.

Evolucionar junto a su comunidad

Desde su apertura, Vibes Functional Training ha evolucionado a partir de una comprensión cada vez más profunda de las expectativas de quienes forman parte de su comunidad. Uno de los principales aprendizajes ha sido reconocer que los resultados físicos son solo una parte de la experiencia; las personas también valoran la cercanía, la empatía y los espacios donde pueden sentirse escuchadas y respaldadas.

Esta visión ha impulsado una mejora constante en sus procesos, la formación de su equipo de *coaches* y la calidad de la experiencia que brindan, fortaleciendo un entorno donde el crecimiento personal ocupa un lugar tan importante como el desarrollo físico.

Entrenamiento con impacto

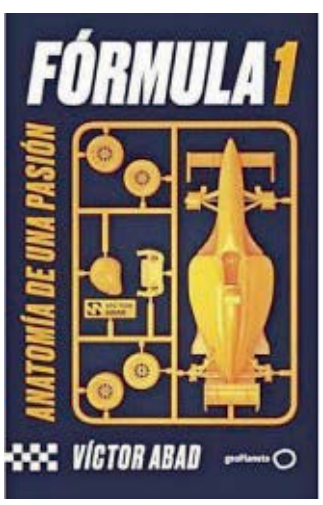
La propuesta de Vibes concibe el movimiento como una herramienta para transformar hábitos y potenciar el bienestar en todas sus dimensiones. Su enfoque combina planificación, acompañamiento profesional y una experiencia diseñada para fomentar la constancia y el compromiso.

Ubicación: Centro Comercial Río Plaza - Samborondón km 1 - 2.º piso.
Horarios: Lunes a viernes de 06:00 a 11:00 y de 16:00 a 19:00 - sábado de 09:00 a 10:00.

Escanea para conocer más de Vibes

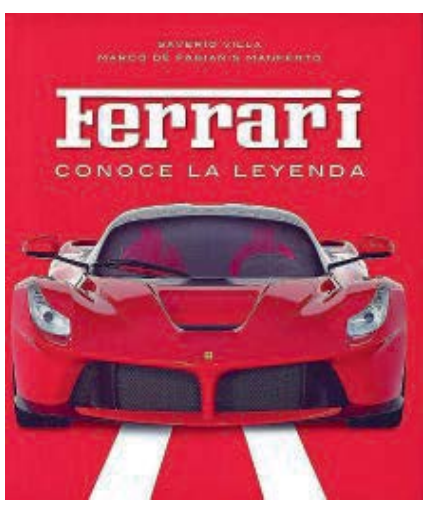
¡a leer!

Los libros sobre la Fórmula 1, Ferrari y la última etapa de la vida de Ayrton Senna ofrecen una visión fascinante de uno de los deportes más apasionantes del mundo.



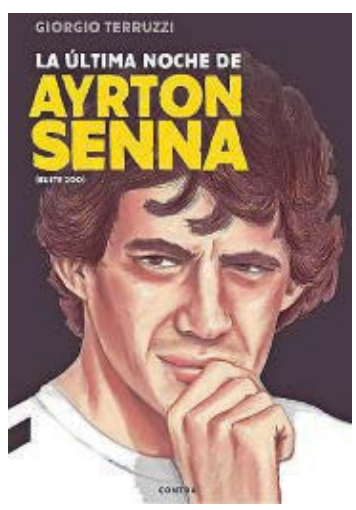
***Fórmula 1*, Víctor Abad (Librería Española)**

Su autor, considerado el *streamer* de Fórmula 1 de referencia en España, comparte las claves de una pasión que ha cautivado a millones de aficionados en todo el mundo. Apasionado del automovilismo desde la infancia, creó con apenas 15 años un canal de YouTube donde combinaba humor, opinión, análisis de pilotos y resúmenes de Grandes Premios. Con el paso del tiempo, ese proyecto personal se convirtió en uno de los canales especializados en Fórmula 1 más seguidos del ámbito hispanohablante, y su creador pasó a ser una de las voces más reconocidas y respetadas del sector. En este libro, Víctor reflexiona sobre los motivos que han marcado su trayectoria vital y profesional, explorando las razones que hacen de la Fórmula 1 un deporte único. A través de sus capítulos desvela las claves –a menudo poco evidentes– que definen la esencia de la máxima categoría del automovilismo: los pilotos, los equipos, los monoplazas, los circuitos y el reglamento. Además, muestra su impacto en la competitividad de la Fórmula 1.



***Ferrari, conoce la leyenda*, Villa Severio (Mr. Books)**

No es necesario ser un apasionado del automovilismo para reconocer y admirar a Ferrari, una marca que trasciende el mundo de los autos para convertirse en un auténtico símbolo de excelencia, innovación y prestigio. A lo largo de su historia, el legendario Cavallino Rampante ha representado la evolución de la ingeniería, el diseño y la competición, dejando una huella imborrable en la cultura del automóvil. Este libro recorre la fascinante trayectoria de Ferrari a través de sus momentos más emblemáticos, sus grandes protagonistas y las historias humanas que contribuyeron a forjar su leyenda. Junto a la narración histórica, la obra reúne ilustraciones, análisis y datos técnicos de los modelos más icónicos surgidos de Maranello, ofreciendo una visión completa de la marca. El resultado es un viaje por el universo Ferrari que revela las claves de uno de los nombres más admirados de la historia del automóvil.



***La última noche de Ayrton Senna*, Giorgio Terruzzi (Librería Española - E-book)**

La noche previa al Gran Premio de San Marino de 1994, Ayrton Senna se enfrenta a horas decisivas marcadas por la incertidumbre, la tensión y la reflexión. Conmocionado por la muerte de Roland Ratzenberger y por el grave accidente sufrido por Rubens Barrichello, el tricampeón brasileño atraviesa una de las noches más intensas de su vida, mientras cuestiona el rumbo de la Fórmula 1 y de su propio futuro. A partir de ese momento crucial, Giorgio Terruzzi reconstruye, con una mirada íntima y profundamente humana, los recuerdos, conflictos y emociones que marcaron la trayectoria de Senna: su relación con la familia, los grandes amores, las rivalidades que definieron una era y la dimensión espiritual que guiaba su vida dentro y fuera de las pistas. Con un estilo ágil y evocador, el autor retrata al hombre detrás del mito y sus luces y sombras. Una obra sobre las últimas horas de Ayrton Senna y su legado.



Potencia y exclusividad

El segmento de lujo automotor en Ecuador se mueve entre SUV de alto confort, deportivos de conducción precisa y eléctricos con una identidad más audaz. Modelos como el BMW X3, el Mini Aceman E, el Audi Q5, el MG Cyberster, el Mazda MX-5 Miata, el Subaru WRX tS, el Mercedes-Benz GLE 53 AMG Coupé y el Chevrolet Suburban muestran una oferta diversa, pensada para distintos estilos de vida. Algunos priorizan espacio, seguridad y tecnología; otros, diseño, desempeño y una conexión más emocional con el volante. En conjunto, reflejan un mercado *premium* que ya no solo busca presencia, sino también experiencia, funcionalidad y carácter en cada trayecto. Una selección en la que cada marca interpreta el lujo desde su propio lenguaje local.



MG Cyberster: deportivo convertible que combina diseño, tecnología de última generación y experiencia de conducción emocional.

Chevrolet Suburban: SUV amplio, robusto y sofisticado, pensado para usuarios que priorizan seguridad, confort, tecnología, viajes largos y movilidad familiar *premium*.



BMW X3: SUV *premium* orientado al equilibrio entre uso diario, espacio, confort, tecnología y practicidad.

Mercedes-Benz GLE: SUV cupé de alto desempeño, diseño imponente y enfoque en lujo, deportividad y exclusividad.

MINI Aceman E: modelo eléctrico dirigido a usuarios urbanos, sofisticados y abiertos a nuevas tecnologías. Combina movilidad sostenible, diseño e identidad.



All New Audi Q5: SUV *premium* enfocado en tecnología, eficiencia, confort, dinamismo, soluciones digitales y sistemas de asistencia a la conducción.

Mazda MX-5 Miata: *roadster* deportivo de tracción trasera, asociado a la ingeniería japonesa, el diseño Kodo y la conexión directa con la conducción.

Subaru WRX tS: modelo de enfoque deportivo, inspirado en la herencia de Subaru, con énfasis en rendimiento, precisión, tecnología, seguridad y uso diario.



P


ALMAX®
MI REALIDAD
COMENZÓ CON
TU EJEMPLO
FELIZ DÍA, PAPÁ
ESCANEA Y COTIZA
TU ESPACIO
ALMAX
UNA MARCA DE:
MINUTO CORP
Km 14.5 Vía a Samborondón
096 835 7605
@almax.ecu
almaxecu.com

Austin, a ritmo de Fórmula 1

Entre colinas, motores y memorias familiares, el Gran Premio de Estados Unidos se revela como una de las formas más completas de vivir el automovilismo en este lado del mundo.





Por Jean-Pierre Michelet (@jean.pierre.michelet)

Hay viajes que nacen de una emoción. Para mí asistir a un gran premio de Fórmula 1 es uno de ellos. No se trata solo de ver autos pasar a alta velocidad, sino de sentir el sonido, la tensión de la largada, la vibración de los motores y esa adrenalina que solo se entiende cuando se vive en persona.

Después de haber estado en distintos circuitos, siempre vuelvo a una misma recomendación: si alguien quiere vivir una experiencia completa de Fórmula 1 en este lado del mundo, elegiría el Gran Premio de Estados Unidos, en el Circuito de las Américas, en Austin, Texas.

Monza tiene la fiebre de Ferrari y Mónaco conserva la elegancia de los grandes premios históricos. México, Brasil, Miami o Las Vegas también tienen su atractivo. Pero Austin ofrece algo distinto: permite vivir la carrera, no solo verla pasar.

El Circuito de las Américas tiene una ventaja enorme: su geografía. Sus subidas, bajadas y lomas permiten observar buena parte del trazado desde distintos puntos. Incluso con admisión general, uno puede caminar durante el fin de semana y encontrar lugares muy atractivos para seguir la acción. En las prácticas libres, la clasificación y categorías como la Porsche Cup o la Ferrari Challenge, recorrer el circuito también se vuelve parte de la experiencia.

El día de la carrera hay que madrugar. En admisión general los espacios no están numerados, por eso llegar temprano es clave. Suelo recomendar las zonas altas, las lomas o los sectores cercanos al final de la recta principal, donde la pista sube y los pilotos deben negociar la curva.

Conviene planificar con anticipación. La Fórmula 1 vive un momento de enorme popularidad, impulsado también por Drive to Survive, y las entradas se agotan rápido. Lo mismo ocurre con los hoteles, cuyos precios suben conforme se acerca la fecha. Mi consejo es simple: comprar y reservar cuanto antes.

En Austin, moverse en auto resulta casi indispensable. El autódromo está en una zona más bien rural y los terrenos cercanos se habilitan como parqueaderos. Pero la ciudad completa el viaje: tiene una energía joven, con música en vivo, comida tex-mex y una vida nocturna muy marcada. La calle Sexta, con sus bares uno junto al otro y sus sonidos saliendo a la vereda, prolonga la experiencia después de los motores. En una de mis últimas visitas, incluso hubo conciertos dentro del autódromo.

Hay una recomendación que siempre doy a quienes van por primera vez: no filmen la largada. La carrera se puede volver a ver en televisión o en plataformas, pero ese primer golpe de sonido, esa vibración que atraviesa el cuerpo y esa tensión de los autos saliendo juntos hay que vivirlos con los ojos, no a través de una pantalla. Lo confirmé con mi hijo Philippe. La primera vez que lo llevé a un gran premio, cuando él tenía 12 años, temblaba de emoción. Le sudaban las manos y lo primero que quiso hacer fue filmar. Le dije que grabara después, pero que no se perdiera la partida.

La Fórmula 1 también me conecta con memorias familiares. Recuerdo 1990, cuando cubría carreras para la TV y tenía acceso a *pits* y a la grilla. Mi padre, invitado a un *hospitality* junto con Abel Castillo, decidió ver la carrera desde el hotel. Ese día ganó Ferrari e hizo el 1-2, con Alain Prost primero y Nigel Mansell segundo. Cuando regresé, me recibió en el *lobby* con una corbata de Ferrari, celebrando como un verdadero *tifoso*.

Otra memoria especial viene de mi etapa como piloto. En las 12 Horas de Sebring, cuando competí junto con Henry Taleb y quedamos segundos en nuestra categoría, mi padre se subió a un helicóptero con Alfredo Santacruz para seguirme desde el aire mientras yo manejaba. Me lo contó después, emocionado. Luego compró un libro sobre la historia de esa carrera y me lo dedicó con palabras de orgullo. Ese libro vale para mí por lo que guarda.

Por eso, cuando hoy acompaño a mi hijo en su camino por el automovilismo, entiendo mejor la dimensión de estos viajes. Lo viví como hijo y ahora lo vivo como padre. Verlo crecer como piloto me produce orgullo. Siento que el legado continúa.

Mi recomendación final es que si disfrutan la Fórmula 1, no pasen por la vida sin ver al menos un gran premio en vivo. Y si deben escoger uno en este lado del mundo, elijan Austin: por el circuito, por la ciudad, por el ambiente y por esa sensación única que aparece cuando los autos arrancan.



P

COMPROMETIDOS CON EL ECUADOR

LOTERÍA NACIONAL

Lo damos todo

por la alegría de un país



JUNTA DE BENEFICENCIA DE GUAYAQUIL 1888

JUNTA DE BENEFICENCIA

P



Visítanos en cualquiera de nuestras agencias a nivel nacional:

- Quito
- Guayaquil
- Ambato
- Cuenca
- Ibarra
- Esmeraldas
- Riobamba